



IMAGING

MEDIA HOUSE

Mediadaten 2024

Ein Netzwerk, alle Fotografen-Zielgruppen

Herzlich willkommen!

Wenn unsere Welt sich wandelt, schauen wir nur ungern von der Seitenlinie zu. Daher haben wir uns bei der Gründung von Imaging Media House zwei wesentlichen Elementen verschrieben:

1. Wir glauben, dass ein Verlag heute viel mehr können muss, als Papier zu bedrucken.

Wir sind selbst verwurzelt in unseren Zielgruppen und verstehen sie wie kaum ein anderer. So gelingt es uns, Produkte zu kreieren, die den richtigen Nerv treffen und Reichweiten zusammenzubringen – für unsere eigenen Magazine und für die Produkte unserer Kunden und Partner.

2. Volle Konzentration auf die Themenwelten des Imaging – denn wir glauben an diesen Markt und vor allem die gesellschaftliche Relevanz des Themas Fotografie.

Wir sind Content-Profis.

Wir machen Fotomagazine für breite oder spitze Zielgruppen. Gedruckt und digital. Unabhängiger Journalismus am Kiosk oder Corporate Publishing. Die vorliegenden Mediadaten für unsere Magazine geben einen Überblick über einen Teil unserer Arbeit – für alles andere, vom individuellen Kundenmagazin über Marketingkonzepte bis zum eigenen Event, sprechen Sie uns einfach an.

Wir freuen uns auf ein tolles 2024!



Florian Schuster

Florian Schuster
Chief Operating Officer



Wolfgang Heinen

Wolfgang Heinen
Chief Executive Officer



Ben Lorenz

Ben Lorenz
Chief Content Officer



Leonhard Steinberg

Leonhard Steinberg
Chief Marketing Officer

KEYFACTS

Imaging Media House

Gründungsjahr: 2017

Drei Standorte:

Süsel-Zarnekau, Königswinter, München

Schwerpunkt: Fotomagazine für Nischenmärkte und für die breite Zielgruppe von Amateur-Fotografen

Monatliche Brutto-Reichweite:

175.000 Fotografen (IMH-Medien)
980.000 Fotografen (inkl. IMH-Netzwerk)

Produzierte Content-Seiten in 2023:

8.740 Seiten

Mitarbeiter: 11 festangestellte Mitarbeiter und fünf „feste Freie“ plus ein gutes Dutzend mehr, die immer wieder mit uns arbeiten

Imaging Media House ist ein Geschäftsbereich von New C.

Imaging Media House ist Mitglied im **VDZ** und im **Photoindustrie-Verband**

VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger



Portfolio Print



CHIP FOTO-VIDEO

Seit fast 20 Jahren Marktführer!

Für richtig gute Bilder braucht man sowohl Erfahrung als auch eine gute Kamera. Und genau da setzt CHIP FOTO-VIDEO an: praxisnahe Tests & Kaufberatung zu Kameras, Objektiven und Zubehör sowie verständliche Tipps für bessere Fotos. Hinzu kommen beeindruckende Bildwelten aus allen Bereichen der Fotografie. Kurzum: Das Redaktionsteam berichtet aktuell und unabhängig über alles, was ambitionierte Fotografen:innen interessiert.

Unser Team besteht aus Experten, die aktuell und unabhängig berichten. Wir sind mit Leidenschaft dabei und finden die beste Lösung. Dafür steht uns ein eigenes Testlabor, ein eigenes Fotostudio und unsere Erfahrung zur Verfügung.

KEYFACTS

- o **Umfang:** 124 Seiten pro Ausgabe + virtuelle DVD
- o **Erscheinungsweise:** monatlich
- o **Abonnenten:** 8.500 | Jahresabonnement: 99,60 Euro
- o **Verkaufte Auflage:** 21.711 Exemplare (IVW 3/2022)
- o **Reichweite:** 188.680 (ma 2021 II)
- o **Heft im Heft:** Inklusive Rubrik **fotoPRO** und **NPhoto**
- o **Spezial in jeder Ausgabe:** Praxisnah für Einsteiger und Aufsteiger

Anzeigenpreise:

1/1 Seite: 11.750 Euro | 1/1 Anzeige Markt: 4.950 Euro



Termine 2024/2025

02/2024 – EVT 08.01.2024
AS: 12.12.2023
DU: 15.12.2023

03/2024 – EVT 05.02.2024
AS: 12.01.2024
DU: 17.01.2024

04/2024 – EVT 04.03.2024
AS: 09.02.2024
DU: 14.02.2024

05/2024 – EVT 08.04.2024
AS: 13.03.2024
DU: 18.03.2024

06/2024 – EVT 06.05.2024
AS: 11.04.2024
DU: 16.04.2024

07/2024 – EVT 03.06.2024
AS: 07.05.2024
DU: 13.05.2024

08/2024 – EVT 01.07.2024
AS: 07.06.2024
DU: 12.06.2024

09/2024 – EVT 05.08.2024
AS: 12.07.2024
DU: 17.07.2024

10/2024 – EVT 02.09.2024
AS: 08.08.2024
DU: 13.08.2024

11/2024 – EVT 07.10.2024
AS: 12.09.2024
DU: 17.09.2024

12/2024 – EVT 04.11.2024
AS: 09.10.2024
DU: 14.10.2024

01/2025 – EVT 02.12.2024
AS: 07.11.2024
DU: 12.11.2024

PHOTO PRESSE

Deutschlands traditionsreichste Fotozeitschrift. Seit 1945.

PHOTO PRESSE adressiert zweimonatlich die Foto-Professionals und New Professionals. Sie berichtet über alle Themen rund um „Mit Fotografie Erfolg haben und Geld verdienen“. Das Magazin erscheint bereits im 76. Jahrgang – und ist mit Gründungsjahr 1945 Deutschlands traditionsreichstes Fotomagazin.

Die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE: Profifotografen (64 %), Fotohändlern mit Studio (16 %), Fotohochschulen und Ausbildungsstätten (9%), Behörden/Institute (6%) sowie Führungskräften und Entscheidern der Imaging-Branche (5%). Die Leserschaft deckt alle wesentlichen Bereiche und Genres ab: Hochzeits-, Porträt-, Fashion-, Sport-, Event-, Schul- und Kindergarten-Fotografie sowie Werbung, Food, Wissenschaft, Reise und Natur.

KEYFACTS

- o **Umfang:** min. 56 + 4 Seiten pro Ausgabe
- o **Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- o **Format:** 230 mm x 300 mm
- o gedruckt auf hochwertigem 115 g/m² Magno satin-weiß, Umschlag 250 g/m² Magno satin-weiß
- o **Jahresabonnement:** 95,60 Euro
- o **Verkaufte Auflage:** 6.350 Exemplare
- o **Zusätzliche Reichweite bei Readly:** 2.700 Leser pro Ausgabe

Anzeigenpreise:

1/1 Seite: 3.400 Euro | 1/1 Anzeige + Advertorial: 7.950 Euro

PLUS: Crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten auf fotoPRO.world



Termine 2024/2025

02/2024 – EVT 29.02.2024
AS: 13.02.2024
DU: 16.02.2024

03/2024 – EVT 25.04.2024
AS: 09.04.2024
DU: 12.04.2024

04/2024 – EVT 27.06.2024
AS: 11.06.2024
DU: 14.06.2024

05/2024 – EVT 29.08.2024
AS: 13.08.2024
DU: 16.08.2024

06/2024 – EVT 31.10.2024
AS: 15.10.2024
DU: 18.10.2024

01/2025 – EVT 19.12.2024
AS: 03.12.2024
DU: 06.12.2024

PhotoKlassik

Das Magazin für aktuelle analoge Fotografie

PhotoKlassik, das sind neue und gebrauchte Kameras, Filme, Entwickler, Fotopapiere, fundiertes Dunkelkammer-Know-how – vom Albumindruck bis zum Zonensystem. Das Magazin richtet sich an Menschen, die fotografische Grundwerte lieben und leben. Nicht dogmatisch, aber mit Ambitionen. Klar positioniert erfreut sich das Magazin einer treuen und wachsenden Zielgruppe: Das Interesse junger Menschen an klassischer Fotografie wird immer größer – analoge Kameras, Filme, Sofortbildfotografie, besondere Aufnahmetechniken und Entwicklungsprozesse.

KEYFACTS

- **Umfang:** 100 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** quartalsweise
- **Format:** 210 mm × 297 mm
- gedruckt auf hochwertigem 150 g/m² Profisilk, silkmatt vollgestrichen, Umschlag 250 g/m² matt gestrichen
- Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- **Jahresabonnement:** 51,20 Euro
- **Verkaufte Auflage:** 8.500 Exemplare
- **Zusätzliche Reichweite bei Readly:** 2.500 Leser pro Ausgabe

Anzeigenpreise:

1/1 Seite: 3.900 Euro

1/1 Anzeige + Advertorial: 5.950 Euro



Termine 2024/2025

II-2024 – EVT 05.03.2024
AS: 29.01.2024
DU: 02.02.2024

III-2024 – EVT 04.06.2024
AS: 29.04.2024
DU: 03.05.2024

IV-2024 – EVT 03.09.2024
AS: 29.07.2024
DU: 02.08.2024

I-2025 – EVT 03.12.2024
AS: 28.10.2024
DU: 30.10.2024

Formate & Preise

CHIP FOTO-VIDEO			
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 240	215 x 280	11.750,00 Euro
2/1 Seite	390 x 240	430 x 280	23.500,00 Euro
2/3 Seite hoch	115 x 240	143 x 280	8.250,00 Euro
2/3 Seite quer	175 x 165	215 x 186	8.250,00 Euro
1/2 Seite hoch	85 x 240	107,5 x 280	6.200,00 Euro
1/2 Seite quer	175 x 120	215 x 140	6.200,00 Euro
1/3 Seite hoch	55 x 240	71 x 280	4.300,00 Euro
1/3 Seite quer	175 x 80	215 x 93	4.300,00 Euro
1/4 Seite hoch		53 x 280	3.400,00 Euro
1/4 Seite quer		215 x 70	3.400,00 Euro
1/1 Seite Foto Markt	175 x 240	215 x 280	4.950,00 Euro
2/1 Seite Foto Markt	390 x 240	430 x 280	9.900,00 Euro
1/2 Seite Foto Markt hoch	85 x 240	107,5 x 280	2.600,00 Euro
1/2 Seite Foto Markt quer	175 x 120	215 x 140	2.600,00 Euro
1/3 Seite Foto Markt hoch	55 x 240	71 x 280	1.750,00 Euro
1/3 Seite Foto Markt quer	175 x 80	215 x 93	1.750,00 Euro
1/4 Seite Foto Markt hoch		53 x 280	1.450,00 Euro
1/4 Seite Foto Markt quer		215 x 70	1.450,00 Euro
2/1 Seite Opening Spread		430 x 280	26.500,00 Euro
1/1 Seite 2. Umschlagseite		215 x 280	13.500,00 Euro
1/1 Seite 3. Umschlagseite		215 x 280	13.000,00 Euro
1/1 Seite 4. Umschlagseite		215 x 280	14.200,00 Euro
1/1 Seite 1. Seite nach Hefteinstieg		215 x 280	13.000,00 Euro

PHOTOPRESSE		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	230 x 300	3.400,00 Euro
2/1 Seite	460 x 300	6.000,00 Euro
1/2 Seite hoch	115 x 300	1.700,00 Euro
1/2 Seite quer	230 x 150	1.700,00 Euro
1/3 Seite hoch	77 x 300	1.200,00 Euro
1/3 Seite quer	230 x 100	1.200,00 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial		7.950,00 Euro

BESCHNITT

 Reproformate **Anschnitt plus allseitig 3 mm Beschnitt.**

PhotoKlassik		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	3.900,00 Euro
2/1 Seite	420 x 297	7.800,00 Euro
1/2 Seite hoch	105 x 297	2.500,00 Euro
1/2 Seite quer	210 x 149	2.500,00 Euro
1/3 Seite hoch	70 x 297	1.900,00 Euro
1/3 Seite quer	210 x 99	1.200,00 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial		5.950,00 Euro

BESCHNITT

 Reproformate **Anschnitt plus allseitig 3 mm Beschnitt.**
BESCHNITT

 Reproformate **Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.**

 Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von **4 mm auf beiden Seiten** berücksichtigt werden.

Kleingedrucktes

Druckspezifikationen, Konditionen & Rechtliches

Herstellung & Produktion

- **Druckverfahren:** Offset nach ISO 12647-27
- **Farbreihenfolge:** CMYK
- **Maximale Flächendeckung:** 300 %
- **Minimale Strichstärke:** 0,05 mm
- **Minimale negative Strichstärke:** 0,05 mm
- **Minimale negative Schriftgröße:** 6 Punkt
- **Beschnittzugabe (allseitig):** 3 mm
- **Bundzugabe bei Titeln mit Klebebindung:** 4 mm

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeigendaten per E-Mail:

Für gedruckte Magazine: Dragana Mimic,
dm@imaging-media-house.de

Anzeigen für PhotoWeekly: Anja Bethge,
ab@imaging-media-house.de

Rabattstaffel

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten, gültig über alle Medien von Imaging Media House:

ab 3 Anzeigen = 3 % Nachlass | **ab 6 Anzeigen** = 5 % Nachlass

ab 12 Anzeigen = 10 % Nachlass | **ab 16 Anzeigen** = 15 % Nachlass

Preise für Beilagen und Sonderformate auf Anfrage.

Dateiformate und Übermittlung Ihrer Druckdaten

- PDF/X-3
- Hochauflösend, mit allen Schriften (eingebettet), Bildern, Beschnitt und Beschnittmarken
- Bilddaten im CMYK-Modus als EPS oder TIFF (nicht RGB und nicht als JPG oder PDF) in das offene Dokument einbinden
- Bilddaten mit mindestens 300 dpi
- Farbprofile zur Verwendung von Bogen-Offset verwenden (optimal sind ISOcoated_v2_300eci für 4C-Abbildungen und Dot Gain 15% für Schwarzweiß-Abbildungen)
- **Hinweis:** Die Minimalschriftgröße beträgt im Offsetdruck 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden
- Beilagenanlieferung bis Druckunterlagen-schluss direkt an die Druckerei – den Kontakt und die Anlieferinformationen erhalten Sie nach der Buchung

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle in diesen Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen, sofern keine gesonderten Zahlungsfristen schriftlich vereinbart wurden. IMH ist berechtigt, in begründeten Fällen Vorkasse zu verlangen.

Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet.

VERLAG

Imaging Media House ist ein Geschäftsbereich der New C. GmbH & Co. KG

Hauptsitz der Gesellschaft:
Alte Dorfstraße 14, 23701 Süsel-Zarnekau

Registergericht:

Amtsgericht Lübeck, HRA 10703 HL;
Persönlich haftende Gesellschafterin:
Infomax 21 GmbH, Amtsgericht Lübeck,
HRB 23502 HL

Geschäftsführer:

Wolfgang Heinen und Florian Schuster

Bankkonto:

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE52 3705 0198 1933 9321 29

BIC: COLSDE33XXX

Portfolio Digital

PhotoWeekly

Deutschlands schnellstes Fotomagazin

PhotoWeekly: Alles, was Fotografen interessiert. Jeden Mittwoch. Digital & kostenlos. Das Magazin liefert jede Woche einen Überblick über die ganze Welt der Fotografie: geniale Bilder, Foto-Praxis, Tests und Technik. Schnell, bequem und hochwertig gestaltet. Jede Ausgabe bietet rund 20 Themen rund um Foto und Video. Dabei wollen wir nicht nur informieren, sondern vor allem inspirieren: mit beeindruckenden Bildern und wertvollen Tipps. PhotoWeekly ist optimiert fürs Lesen auf dem Smartphone, funktioniert aber auch wunderbar am Desktop – alles ohne Installation, direkt im Browser. Das beste Leseerlebnis inklusive Offline-Lesen bieten die Apps für Android und iOS. Wir erreichen mit den Inhalten von PhotoWeekly rund 145.000 Fotograf:innen (inkl. Partner-Reichweite) mit steigender Tendenz – und das bei überdurchschnittlich starken Nutzungszahlen.

KEYFACTS

- o **Umfang:** ca. 30 Seiten pro Ausgabe
- o **Erscheinungsweise:** jede zweite Woche
- o **Format:** digital, min. 1.080 x 1.620 Pixel
- o **Abonnenten:** ca. 145.000
- o **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 50%
- o **Verweildauer der Leser im Magazin:** 8 bis 10 Minuten pro Session
- o **Genutzte Devices:** 60% Smartphone, 30% PC-Browser, 10% Tablet
- o **Multimedial:** 75% der Nutzer schauen integrierte Videos
- o **Länderverteilung:** 85% DE, 7% CH, 6% AT

Anzeigenpreise:

Klassische Anzeige: 1.500 Euro | Advertorial: 4.000 Euro



fotoPRO.world

Die Premium-Online-Plattform für professionelle Fotograf:innen

Geballtes Fotowissen, tagesaktuelle News, Events & Webinare und spannende Themen aus der professionellen Imaging-Welt. Starker Content von Profis für Profis – das ganze Jahr über!

KEYFACTS

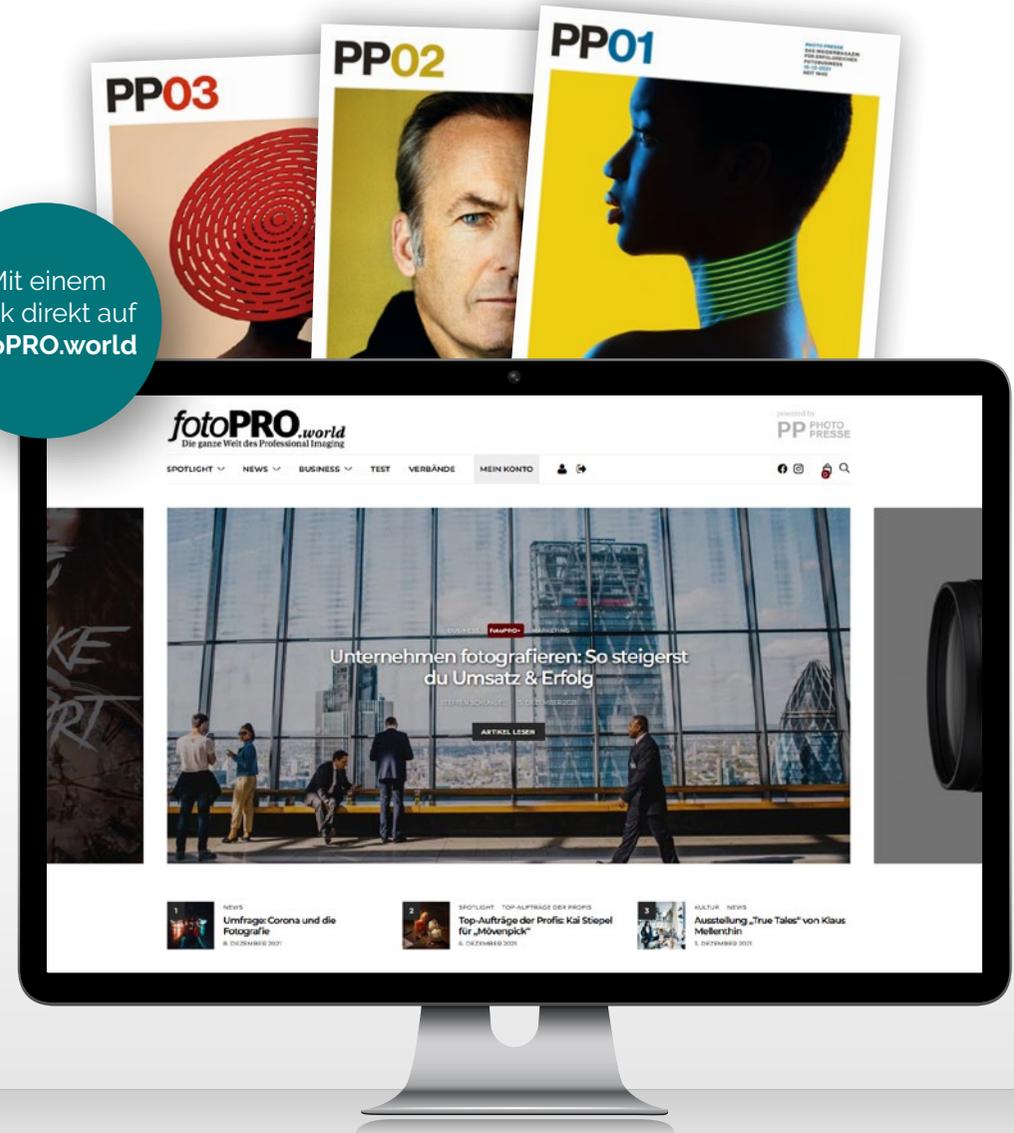
- o fotoPRO ist als 'the Professional Imaging Conference' zur BERLIN PHOTO WEEK 2019 entstanden
- o Im Corona-Jahr 2020 Online-Konferenz mit über 70 Vorträgen und über 3.000 registrieren (Semi-) Professionellen Fotograf:innen
- o 2021 Transformation in 'fotoPRO.world'
Neue Ausrichtung als Content-Hub und andauernde Themensetzung
- o fotoPRO + PHOTO PRESSE crossmediale Werbemöglichkeiten für die professionelle Imaging-Zielgruppe: Produkt des Monats, Webinare, Profitest

Anzeigenpreise:

Online-Advertorial inkl. fotoPRO Social Media & NL-Integration: 3.500 Euro

Anzeige PHOTO PRESSE x Online-Advertorial fotoPRO Cross-Media: 6.500 Euro

Mit einem Klick direkt auf [fotoPRO.world](https://www.fotoPRO.world)



Photoscala.de

Das führende News-Portal zur Fotografie

Photoscala ist das führende deutschsprachige News-Portal zur Fotografie. Die hochaktuelle Berichterstattung mit mehreren Meldungen täglich wird ergänzt durch Hintergrundwissen, Interviews und Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft. Inhaltlich spannt Photoscala den Bogen von Produktvorstellungen aus der Imaging-Branche über Praxistests bis hin zu Buchrezensionen und Vorstellungen zeitgenössischer Fotograf:innen. Photoscala, seit über 15 Jahren eine feste Größe in der Fotobranche, vereint eine hochwertige Zielgruppe von Amateur bis Profi. Geleitet wird Photoscala seit 2015 von Martin Vieten, preisgekrönter Fachjournalist mit jahrzehntelanger Erfahrung.

Photoscala wird herausgegeben von der e:dit Verlags- und Redaktionsservice GmbH, Starnberg. Imaging Media House fungiert als zentraler Vermarktungspartner.

KEYFACTS

- **Zielgruppe:** Leser mit Leidenschaft für Fotografie und Bildbearbeitung. Vom Amateur bis zum Profi, Fotokünstler:innen und Technik-Enthusiast:innen, Entscheider und Fotohandel
- 1,9 Millionen Page Impressions p.M.
- 210.000 Unique User p.M.
- 300.000 Visits p.M.
- **Twitter:** 6.000 Follower

Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 35 Euro TKP
 Billboard: 55 Euro TKP
 Advertorial: Festpreis n.V.



Mit einem Klick direkt auf photoscala.de

Systemkamera-Forum.de

+ Leica-Forum + Fuji-X-Forum + Canon-EOS-R-Forum + Sony-Alpha-Forum

Die führenden Foren für anspruchsvolle Anwender:innen

Das Systemkamera-Forum ist in Kombination mit dem Leica-Forum, dem Fuji-X-Forum, dem Canon-EOS-R-Forum und dem Sony-Alpha-Forum die perfekte Plattform für anspruchsvolle Zielgruppen. Die deutschsprachigen Diskussionsforen, die durch Andreas Jürgensen betreut und moderiert werden, bieten Plattformen für marken-affine Fotograf:innen und Fotoamateur:innen. Jeden Tag tauschen sich tausende Fans verschiedener Kameramarken zu allen Themen der Fotografie aus, zeigen ihre Bilder und leisten gegenseitig technische Hilfestellung.

Weitere Dienste, die wir neben Werbeplatzierungen anbieten können:

- o **Radar:** Beobachtung, regelmäßige Reports und zeitnahe Information bei drohender Eskalation
- o **Betatests** neuer Produkte in praktischer Umgebung durch erfahrene Kunden
- o **Umfragen** unter echten Kunden zu allen Aspekten des Fotomarkts, schnell & belastbar

KEYFACTS

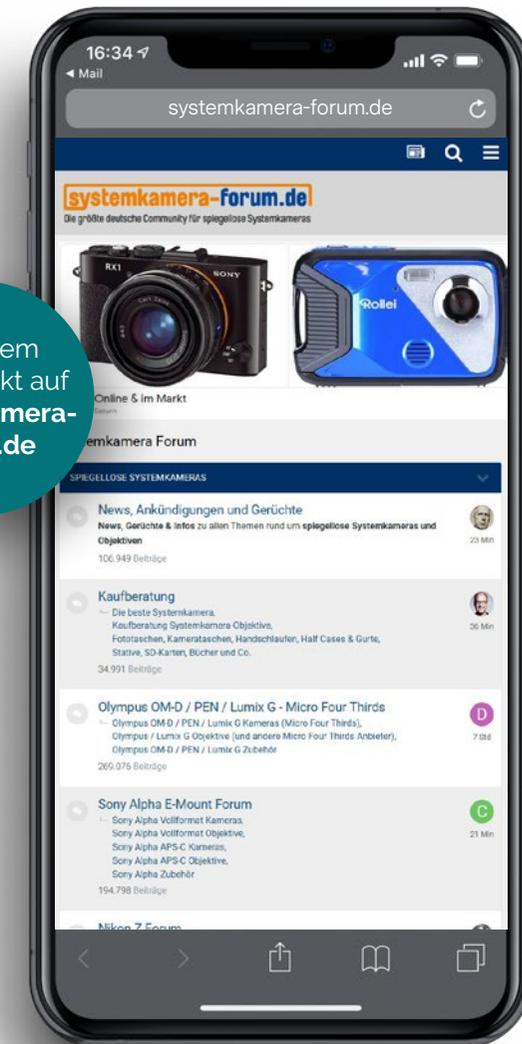
- o **Zielgruppe:** Markenaffine und engagierte Fotograf:innen vom Einsteiger bis zum Profi
- o 3,3 Millionen Page Impressions p.M.
- o 800.000 Visits p.M.
- o 400.000 Unique Visitors
- o 280.000 Mitglieder
- o 85.000+ Newsletter-Empfänger:innen mit starken Klick- und Öffnungsraten
- o Sehr hohe Verweildauer, über 4 Minuten

Anzeigenpreise:

Banner: 25 Euro TKP

Standalone Newsletter: ab 3.500 Euro

Mit einem
Klick direkt auf
systemkamera-
forum.de



digitalkamera.de

Online-Magazin mit Schwerpunkt auf eigenen Tests

digitalkamera.de ist seit vielen Jahren eine der führenden Fotowebsites Deutschlands. Das Portal berichtet täglich aktuell und sehr detailliert über Neuigkeiten der Imaging-Branche. Herzstück der Seite sind kompetente eigene Tests, für die die Redaktion ihr ein eigenes Testlabor nutzt.

Daneben betreibt digitalkamera.de bereits seit 1997 die umfangreichste Marktübersicht zu Kameras, Objektiven und Zubehör. Über umfangreiche Suchoptionen können User sehr schnell die gewünschten Produkte finden und sehen dann gleich alle zugehörigen Informationen wie Datenblätter, Tests, News und kompatibles Zubehör.

KEYFACTS

- o Anspruchsvolle Zielgruppe
- o Umfangreiche Marktübersicht
- o Testdatenbank
- o 1,25 Millionen Page Impressions p.M.
- o 285.000 Visitors p.M.
- o 8.100 Newsletter-Empfänger mit starken Klick- und Öffnungsraten

Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 40 Euro TKP
 Advertorial: 80 Euro TKP (min. 3.000 Euro)



Locationscout.net

Die weltweit größte Plattform für Foto-Locations

Locationscout.net hat es sich zum Ziel gemacht, Reisende zu inspirieren und zu motivieren, die schönsten Orte der Welt selbst zu entdecken, um dort ihr eigenes bestes Bild zu schießen. Die englischsprachige Plattform wurde Anfang 2015 gegründet und hat seitdem ein starkes Wachstum erzielt. Mittlerweile sind bereits über 120.000 User registriert, die regelmäßig neue Spots anlegen und mit Bildern sowie Beschreibungstexten anreichern. Seit 2019 gibt es auch eine Locationscout.net-App.

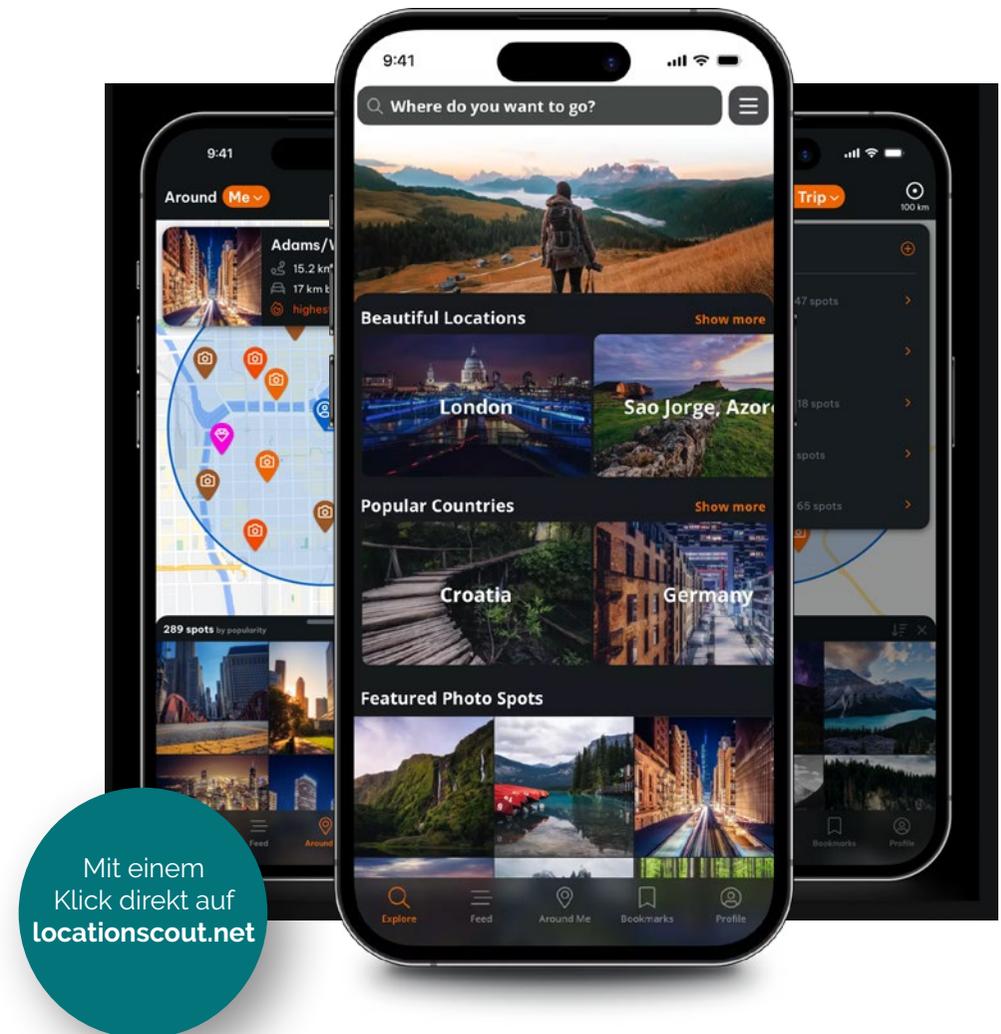
Die ideale Plattform für Unternehmen der Foto- und Tourismusbranche: Es gibt vielfältige Belegungsmöglichkeiten und Integrationsformen, auch Spezialplatzierungen innerhalb von Karten und Location-Übersichten sind denkbar. Locationscout.net wird betrieben von Gründer Manuel Becker, IMH fungiert als Vermarkter.

KEYFACTS

- o Deutscher Gründer, international aufgestellt
- o über 203.000 Einträge weltweit
- o User haben starke Affinität zu Fotografie und Reisen
- o 600.000 Page Impressions p.M.
- o 120.000 Visits p.M.
- o über 120.000 registrierte User
- o über 42.000 Newsletter-Empfänger

Anzeigenpreise:

Billboard Ad: 45 Euro TKP | Newsletter: 2.500 Euro | Blog-Artikel: 3.000 Euro



Podcasts

PhotoWeekly Podcast

Ohrenschmaus für Fotofans: Fokussiert – der PhotoWeekly Podcast

PhotoWeekly gibt es nicht nur zur entspannten Lektüre auf dem Smartphone oder Bildschirm – sondern auch für die Ohren. „Fokussiert – der PhotoWeekly Podcast“ gibt es alle zwei Woche auf allen bekannten Podcast-Kanälen.

Hier Reinhören:

- o Spotify: <https://spoti.fi/2ZqiToy>
- o Apple Podcast: <https://apple.co/3l7yely>
- o Amazon Music: <https://amzn.to/3FPZgG5>

KEYFACTS

- o gestartet am 22. September 2021
- o **Erscheinungsweise:** einmal im Monat
- o **Reichweite:** 1.250 Downloads pro Episode
- o **Hörerschaft:** 29% weiblich, 63% männlich

Native Audio Ad (inkl. Produktionskosten):

Storytelling (Pre-Roll und Post-Roll): 1.000 Euro

Pre-Roll: 700 Euro

Post-Roll: 700 Euro

Exklusiv-Folge: 5.000 Euro



Zielgruppen, Positionierung und Reichweite

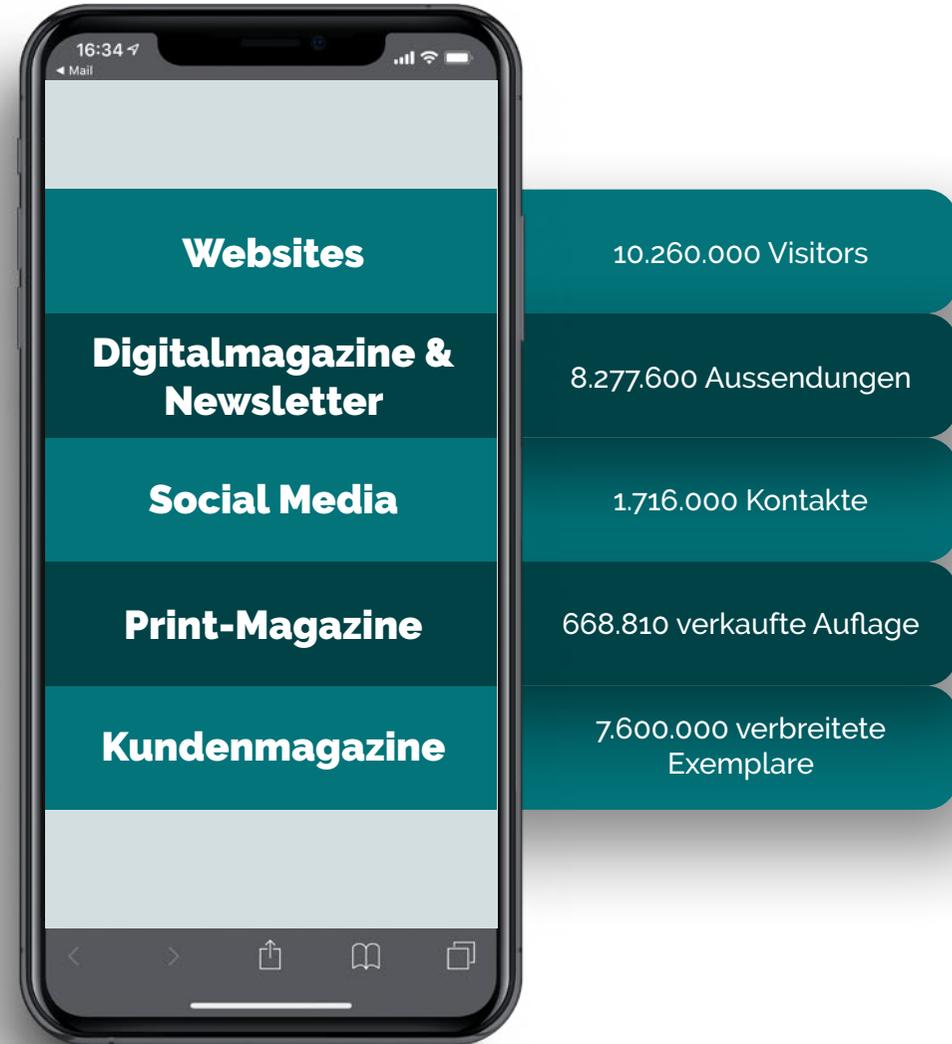
Reichweite im Überblick

28,5 Millionen Kontakte

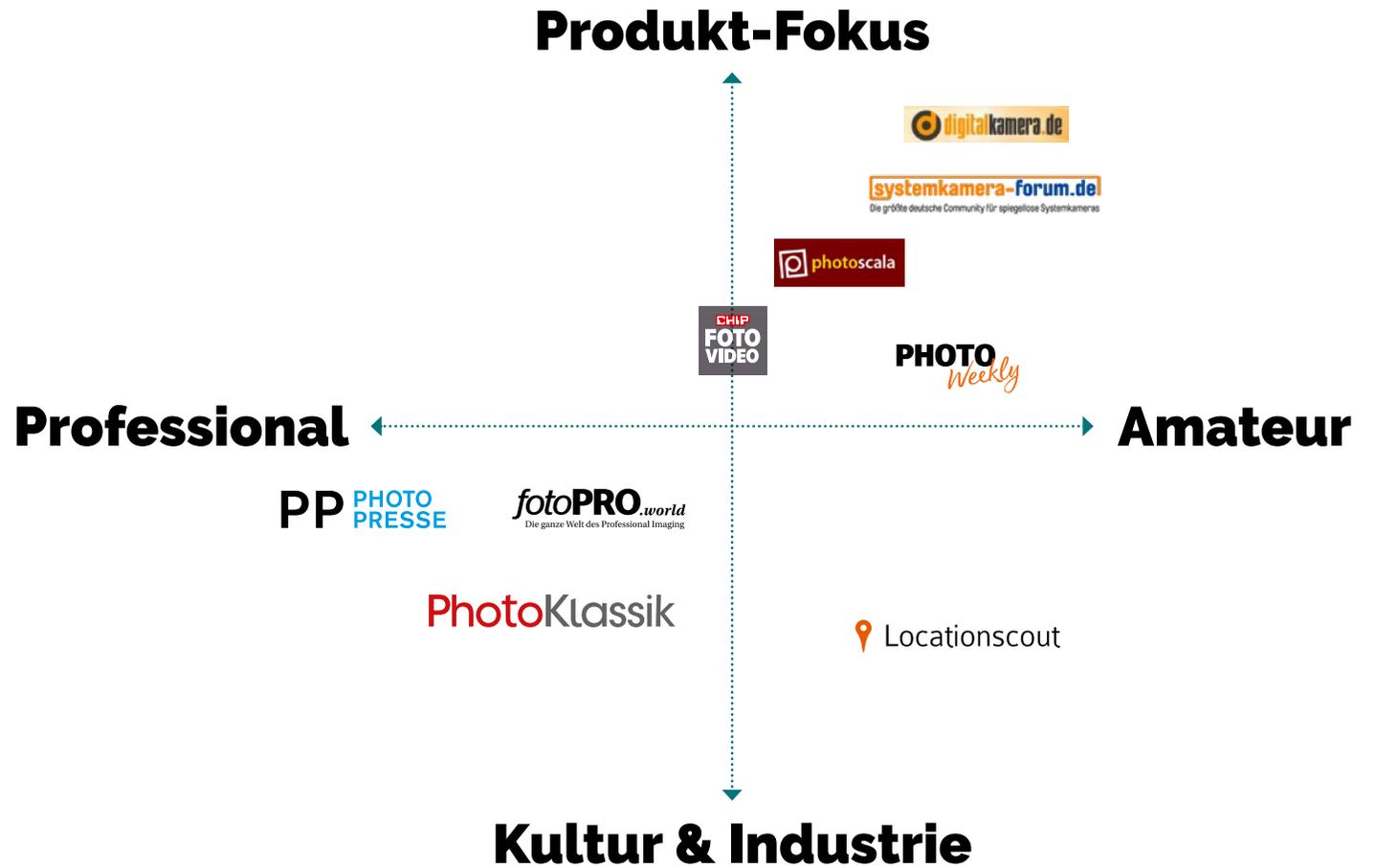
Mit seinem einzigartigen Medienmix erreicht das IMH-Netzwerk Fotograf:innen auf so ziemlich jedem zur Verfügung stehenden Kanal. Die kombinierte Reichweite ist enorm - über alle Medien hinweg erzielt IMH eine Brutto-Reichweite von 28,5 Millionen Kontakten im Jahr.

Und was haben all diese Leute gemeinsam? Sie teilen eine Leidenschaft mit uns - und deswegen sind wir:

100% Fotografie

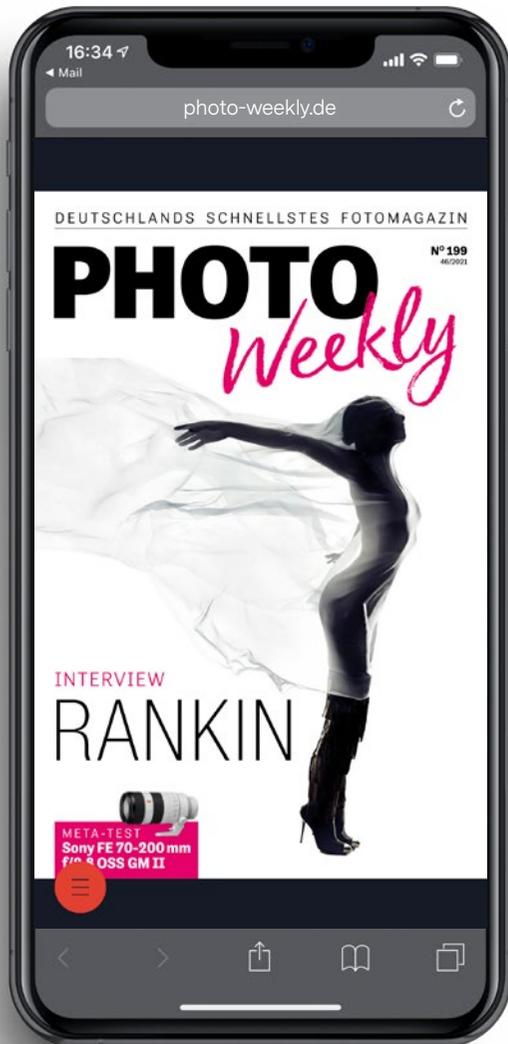


Positionierung



Cleverere Kombinationen

Best case: All inklusive



Print

Ausgewählte Anzeigenmotive und Advertorials zu neuen Produkten in den regelmäßig erscheinenden Magazinen und Specials von IMH.



Banner & Advertorials

Aus einer Hand von IMH gesteuert, inklusive Erstellen von Advertorials und Freigabe - parallel präsent auf vier Plattformen, jeweils mit der passenden Kundenansprache.



Newsletter

Direkt in die Mailbox potenzieller Kunden mit Newsletter-Belegungen bei unseren Partnernetzwerken wie Systemkamera-Forum.de und Locationscout.net.



PhotoWeekly Extrablatt

Zu Markteinführungen, besonderen Angeboten und direktem Kundenkontakt. Aufmerksamkeitsstark verschickt zum Wochenende.

Ihre Ansprechpartner:innen



Dragana Mimic

Head of Sales

dragana@imaging-media-house.de



Wolfgang Heinen

Chief Executive Officer

wolfgang@imaging-media-house.de



Ben Lorenz

Chief Content Officer

ben@imaging-media-house.de



Florian Schuster

Chief Operating Officer

florian@imaging-media-house.de



Leonhard Steinberg

Chief Marketing Officer

leonhard@imaging-media-house.de