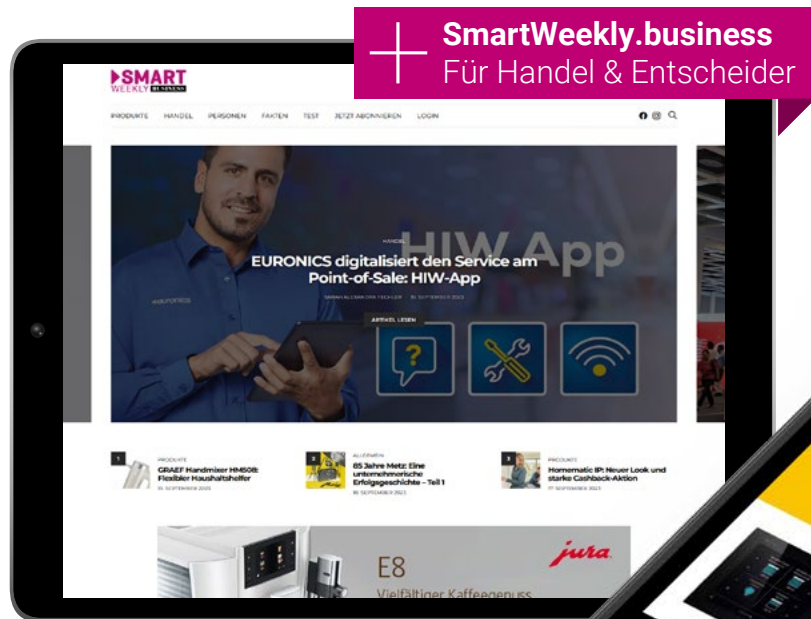


Mediadaten 2024



SmartWeekly – # GeileTechnik

Alle zwei Wochen. Digital & kostenlos.



Mit einem Klick direkt zur aktuellen SmartWeekly!



5 starke Gründe für SmartWeekly

Moderne Kommunikation. Für B2C und B2B.



125.000 Empfänger:innen.

Aktive Leserschaft ohne Bot-Traffic.
Zustellung mit DSGVO-Einverständnis. Direkt
in das Postfach oder auf dein Smartphone.

Leser nehmen das Magazin als ganz-
heitliches und **wertiges Produkt**
wahr – **hohe Verweildauer**
(>7 Minuten) und **Leserate** (84%).

SmartWeekly ist **immer up-to-date**:
Jeden zweiten Freitag neu im Postfach
und bei Bedarf sind Sonderausgaben
kurzfristig umsetzbar.



Die Werbebotschaften stehen prominent
für sich. Keine flankierenden Banner.
Die Technologie ist gegen **Ad-Blocker**
immun, die von 24% der Internet-Nutzer
eingesetzt werden.

Mobil optimiert:

Perfekt zum Lesen auf dem eigenen
Smartphone oder Tablet –
und damit überall verfügbar,
Zuhause, im Büro oder unterwegs.

Smart Home & Smart Entertainment

#Geile Technik! Smarte Unterhaltungs- und Consumer Electronics



Smart-TV & Laser-TV

- ▶ Fernseher & Smart TV
- ▶ Projektoren & Beamer, Monitore
- ▶ Zubehör, Wandhalterung & Co.
- ▶ Heimkino, Streaming
- ▶ DVD & Blu-ray Player, Media Player

Audio, Streaming & Co.

- ▶ Lautsprecher, HiFi-Systeme & Co.
- ▶ Bluetooth & Smart Speaker
- ▶ DAB+ Digitalradio & Internetradio
- ▶ Kopfhörer
- ▶ Soundbars, Vinyl-Plattenspieler
- ▶ Zubehör
- ▶ Streaming (Spotify, Netflix & Co.)

Foto, Video, Action

- ▶ Kameras, Actioncams
- ▶ Drohnen, Drucker, Scanner
- ▶ Videokameras & Actioncam

Smart Home & Smart Living

- ▶ Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- ▶ WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- ▶ Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser etc.)
- ▶ Licht & Smart Light
- ▶ Heizung & Raumklima

Outdoor & Gadgets

- ▶ Digital Health & Connected Sports
- ▶ Drohnen, Roboter, VR- & AR
- ▶ Navigation & GPS
- ▶ Smart Toys & elektronisches Spielzeug

Accessories

- ▶ Kabel, Stecker, Adapter
- ▶ Batterien & Akkus, Ladegeräte
- ▶ Halterungen & Ständer
- ▶ Taschen & Rucksäcke
- ▶ Reinigung & Schutz
- ▶ Fashion-Accessories

Smartphones & Mobile Gadgets

- ▶ Smartphones & Mobile Gadgets
- ▶ 5G-Netz / Mobilfunk
- ▶ Wearables / Digital Health:
- ▶ Smartwatches & Fitness-Tracker
- ▶ Zubehör

Gaming

- ▶ Spielekonsolen, PC & Notebook
- ▶ Spieletitel & Videogames
- ▶ Gaming-Hardware

Home Office & Home Schooling

- ▶ Computer, Notebook, Tablet, Router & mehr

Nachhaltigkeit

- ▶ Ressourcenschonende Produkte

E-Mobility

- ▶ E-Bikes & Pedelecs
- ▶ E-Scooter, Hoverboards
- ▶ E-Autos & Hybride



Smart Living – Smart Cooking

► **SMART**
WEEKLY

Geniale Produkte für das Smart Home & die smarte Küche. Stets aktuell informiert.



Kaffeegenuss

- Kaffeevollautomaten
- Filterkaffeemaschinen
- Siebträger-Geräte
- Kapsel- und Padmaschinen
- Mühlen, Milchaufschäumer

Smart Kitchen

- Küchenmaschinen
- Hand-, Stand- und Stabmixer
- Multifunktionskocher
- Allesschneider
- Brotbackautomat
- Heißluftfritteusen, Miniöfen
- Sous-Vide-Garer
- Vakuumierer
- Intelligenter Kräutergarten

In der Küche

- Backofen/Herd, Kochfelder
- Mikrowellen, Dampfgarer
- Dunstabzugshaube
- Geschirrspüler

Smart Cooking

- Smoothie-Maker, Entsafter
- Dampfgarer, Dörrautomaten
- Raclette, Fondue, Popcorn-Maker

Kühlen mit Genuss

- Kühl- und Gefrierkombinationen
- Side-by-Side- & French-Door
- Weinkühler

Smarte Reinigung

- Bodenstaubsauger, Akkusauger
- Saugroboter, Dampfreiniger
- Hartbodenreiniger, Fenstersauger

Waschen

- Waschmaschinen & Trockner
- Wäschetrockner, Bügelgeräte

Breakfast & Co.

- Wasserkocher
- Toaster
- Zitruspresse
- Entsafter
- Flaschenkühler

Grillen & Garten

- Barbecue-Geräte
- Outdoor-Küche
- Rasenmäh-Roboter
- Smart Gardening

Luftreiniger

- Gesunde & saubere Luft

Health & Wellness

- Blutdruckmessgeräte, Pulsmesser
- Personenwaagen
- Elektrische Zahnbürsten
- Gesunder Schlaf

Beauty & Men's Health

- Haartrockner, Haarstyler
- Gesichtsreinigungsbürsten
- Rasierer & Trimmer
- Body Groomer
- Men's Health
- IPL-Geräte, Epilierer

Smarte Themen im Fokus

1. Halbjahr #GeileTechnik

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Im Fokus	▶ Trends und smarte Neuheiten der CES ▶ Smarte Fitness ▶ Laptops für Home Office & Home Schooling	▶ Trends und smarte Neuheiten der Ambiente ▶ Smartphones & Mobile Gadgets ▶ DAB+ Radios	▶ Wearables & Smartwatches ▶ Hi-Fi-Spezial ▶ True Wireless Kopfhörer	▶ 100 x beste Technik ▶ Luftreiniger ▶ Clevere Gadgets fürs Smart Home	▶ Kühl-Gefrier-Kombis ▶ Audio & Digitalradio – High End 2023 ▶ Outdoor & BBQ ▶ Mobiler Sound ▶ TV-Neuheiten ▶ Energie & Photo-Voltaik	▶ Outdoor Special: Für Balkon & Garten ▶ Körperpflege, ▶ Mobile Klimageräte
Veranstaltungen	▶ CES 2024, Las Vegas 09.01.-12.01.2024 ▶ Ambiente Frankfurt 26.01.-30.01.2024 ▶ Paperworld, Frankfurt 27.01.-30.01.2024	▶ Koop Messe, Berlin 18.02.-19.02.2024 ▶ Mobile World Congress, Barcelona 26.02.-29.02.2024	▶ World of HiFi, Neuss ▶ International Home & Housewares Show, Chicago (USA) 17.03.-19.03.2024	▶ Hong Kong Electronics Fair 13.04.-16.04.2024	▶ High End, München 09.05.-12.05.2024 ▶ ProLight+Sound, Frankfurt 23.05.-26.05.2024	▶ CE Week, New York ▶ Euronics Summer Convention

Smarte Themen im Fokus

2. Halbjahr #GeileTechnik

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Im Fokus	▶ Bart- und Hautpflege für Männer ▶ E-Mobility & E-Auto ▶ Kaffee-Spezial	▶ Upgrades für das Smart Home ▶ Waschmaschine und Trockner Special ▶ Smarte Spülmaschinen ▶ Spiele & Gadgets der gamescom	▶ Neue Produkte fürs Home Office & Home Schooling ▶ IFA-Highlights 2023 ▶ Gesünder schlafen	▶ Entertainment & Home Cinema ▶ Geschenke für Küchen-Profis und -Amateure ▶ Gesundes Klima Zuhause ▶ Energie-Spezial „Heizen“	▶ Black Friday & Cyber Monday ▶ Geschenk-Ideen zu Weihnachten ▶ Smartes Frühstück	▶ Weihnachtstrends und Geschenk-Ideen ▶ Highlights für 2025 ▶ Fototechnik Special
Veranstaltungen	▶ EUROBIKE, Frankfurt 03.07.-07.07.2024 ▶ Tag der Videospiele 08.07.2024	▶ gamescom, Köln 21.08.-25.08.2024	▶ IFA, Berlin 03.09.-08.09.2024 ▶ Tag der Küche ▶ IAA Mobility, München 17.09.-22.09.2024 ▶ DMEXCO, Köln 18.09.-19.09.2024 ▶ Küchenmeile A30, Löhne 21.09.-27.09.2024 ▶ expert Hauptversammlung	▶ Hong Kong Electronics Fair ▶ Tag der Kaffees 01.10.2024	▶ Black Friday & Cyber Monday 29.11.-02.12.2024 ▶ Welttag des Fernsehens 21.11.2024 ▶ High End on Tour	

Starke Pakete, starke Leistung



SmartWeekly begeistert rund 250.000 Empfänger:innen pro Monat.

Sparen Sie mit unseren Kommunikationskonzepten bis zu 40%

Leistungen	4-Aktionen-Paket	8-Aktionen-Paket	12-Aktionen-Paket
Anzeigen	2	3	4
Produkt-Advertorials	1	2	2
Themen-Advertorials	–	1	1
Rubriken-Sponsoring: Praxis- & Wissensformate	1	1	2
Rubriken-Sponsoring: „Best of Web“ / „Video der Woche“	–	–	1
Verlosungen	–	1	2
Lesertest	–	–	–
SmartWeekly Extrablatt	–	–	–
	9.360 €	18.720 €	27.200 €
	6.950 €	11.950 €	15.950 €

Sämtliche im Paket gebuchten Leistungen sind abrufbar bis 31.12.2024.

Smarte Anzeige

Botschaften auf den Punkt

- ▶ **Aufmerksamkeitsstark**: Ihre Botschaft. Prominent und wirkungsvoll als ganze Seite integriert
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ Format: 1.080 x 1.620 Pixel

Preis: 1.950 Euro

SMART
WEEKLY



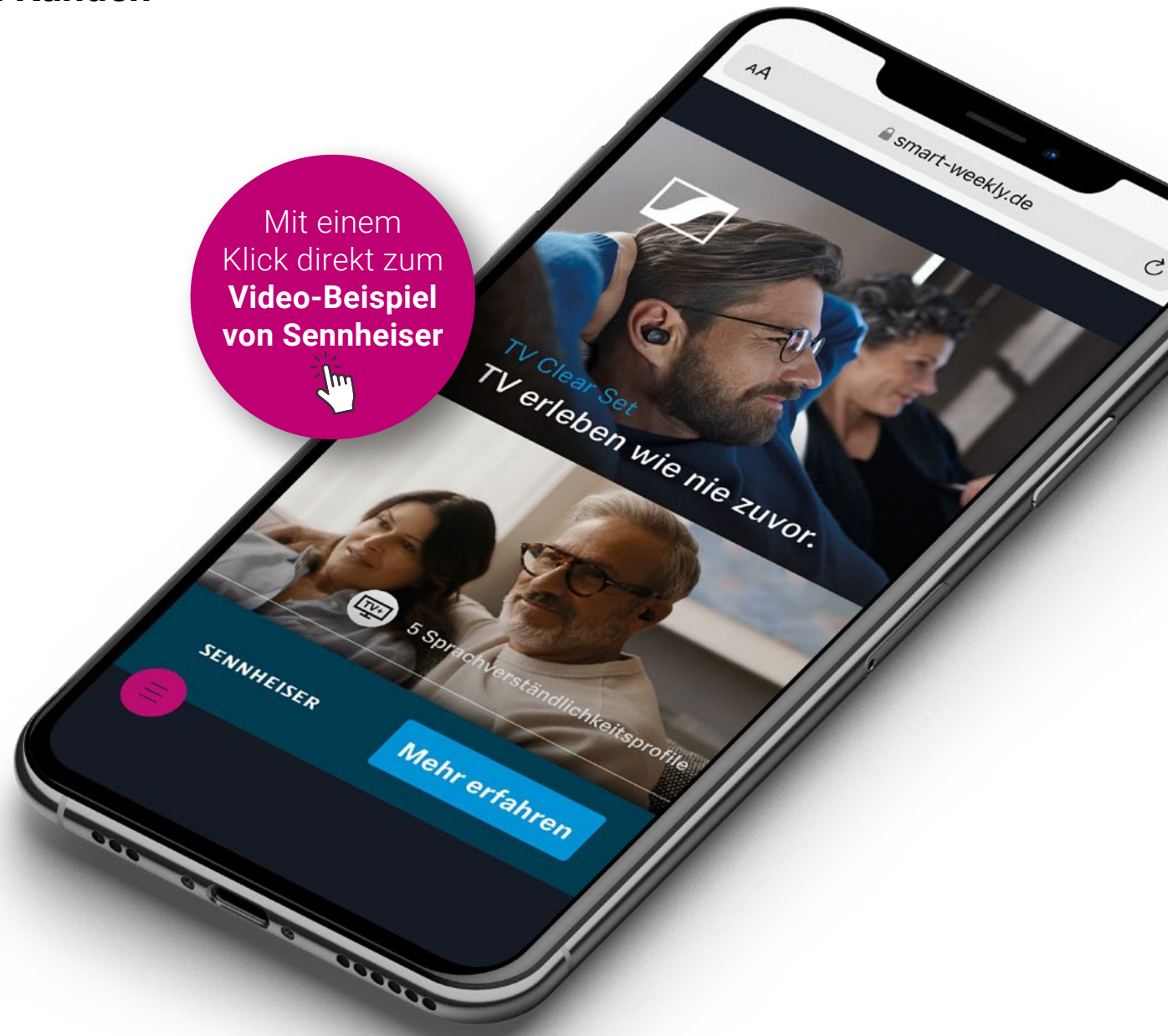
Smarte Anzeige PLUS

Mit Videoeinbindung noch näher am Kunden

► SMART
WEEKLY

- Integrieren Sie Ihr **Produktvideo** und erhalten noch mehr Aufmerksamkeit der Leser.
- Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder Shop und YouTube-Channel
- **Anzeigenformat: 1080 x 1620 px**, integriertes Feld zur Implementierung des Videos 1080 px Breite (Höhe je nach Seitenverhältnis des Videos)

Preis: 2.250 Euro



Smartes Advertorial

Produkt-Highlight im Fokus



- ▶ **Eindrucksvoll**: Die Produktneuheiten mit Text und Bild perfekt in Szene gesetzt
- ▶ Partner ist durch **Logo** prominent präsent
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ klassisches Produkt-Advertorial oder Storytelling möglich

Preis:

Produkt-Advertorial 3.950 Euro

Themen-Advertorial 2.450 Euro



Rubriken-Sponsoring

Regelmäßige Präsenz „powered by Partner“

► SMART
WEEKLY

- Regelmäßige **redaktionelle Formate** „presented by Partner“
- Möglich bei Wissen- und Praxis-Formaten und „Best of Web“ sowie „Video der Woche“ – nicht im Bereich Produkte und Test
- Partner ist durch Logo und ggf. eine passende **Produktplatzierung** in der rechten Spalte präsent
- Gestalterische und redaktionelle Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly
- **Verlinkungen ohne Aufpreis**
- Exklusive Belegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe, auch in der App-Version und im Offline-PDF
- Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- Format: Logo ca. 50 Pixel hoch, Produkt ca. 300 Pixel breit

Preis: 1.350 Euro



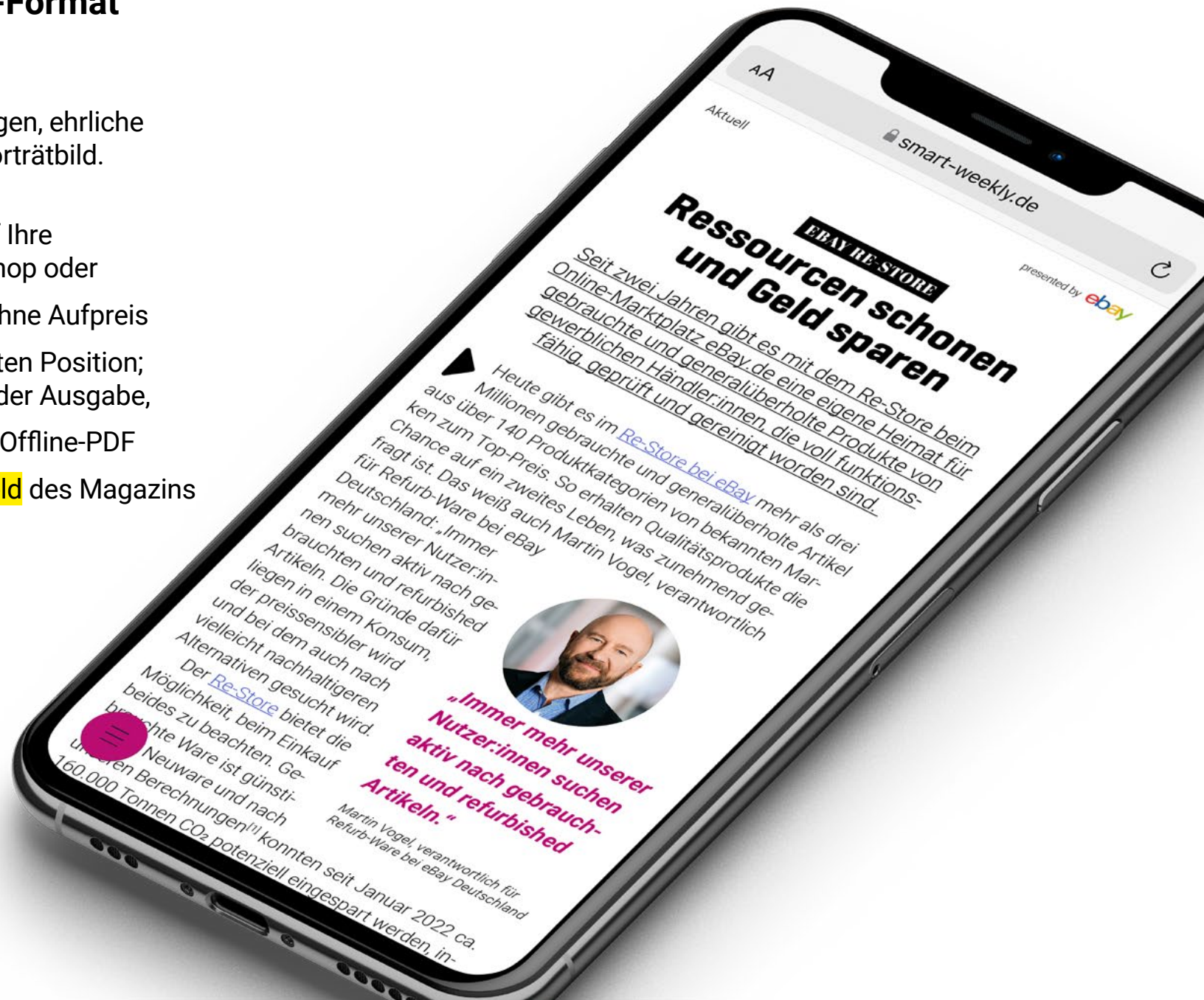
Smarte Köpfe

Unser smartes Interview-Format

- ▶ **Die persönliche Note:** Kurze Fragen, ehrliche Antworten. Ihr Statement. Ihr Porträtbild. Schafft Nähe und Vertrauen.
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Belegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe,
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins

Preis: 2.350 Euro

► **SMART**
WEEKLY



Produkt des Monats

Prominent steht Ihr Produkt im Mittelpunkt

- ▶ Nur **12 mal im Jahr** bieten wir dieses **exklusive Special** in SmartWeekly UND SmartWeekly.Business an. Die perfekte Gelegenheit ein Highlightprodukt als „Produkt des Monats“ prominent auf Seite 5 in einer SmartWeekly-Ausgabe und einen Monat dauerhaft präsent auf der Webseite zu präsentieren.
- ▶ **Direkt auf der Startseite erreichbar** und somit kaum zu übersehen. Die Integration des Websitecontents im SmartWeekly.Business-Newsletter und in den Social Media Kanälen (Paid Content) garantiert eine große Reichweite.

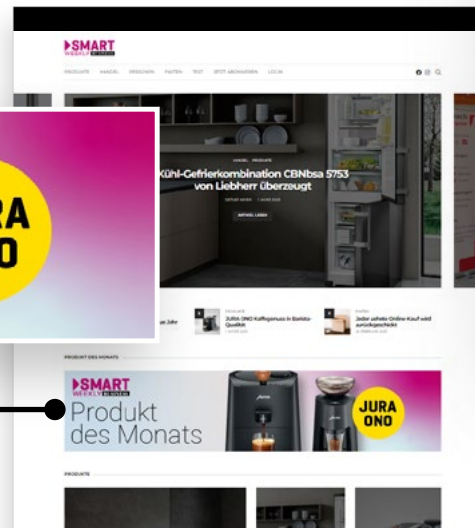
Preis: 4.950 Euro

Social Media



SMART
WEEKLY

SmartWeekly.Business



SmartWeekly



Aktionen

SmartWeekly ist mit seinen aktiven Lesern das ideale Umfeld für Leseraktionen wie die folgenden ...

Verlosungen

Hohes Engagement der Leser und langes Auseinandersetzen mit dem zu verlosenden Produkt

- Im Prinzip ein Advertorial inklusive Gewinnspiel

Preis: 2.500 Euro

Lesertest

Unsere Leser lieben Technik - und geben gerne Feedback. Prominente Präsenz in zwei Ausgaben, Ausschreibung und Nachbericht mit Testurteil der Leser

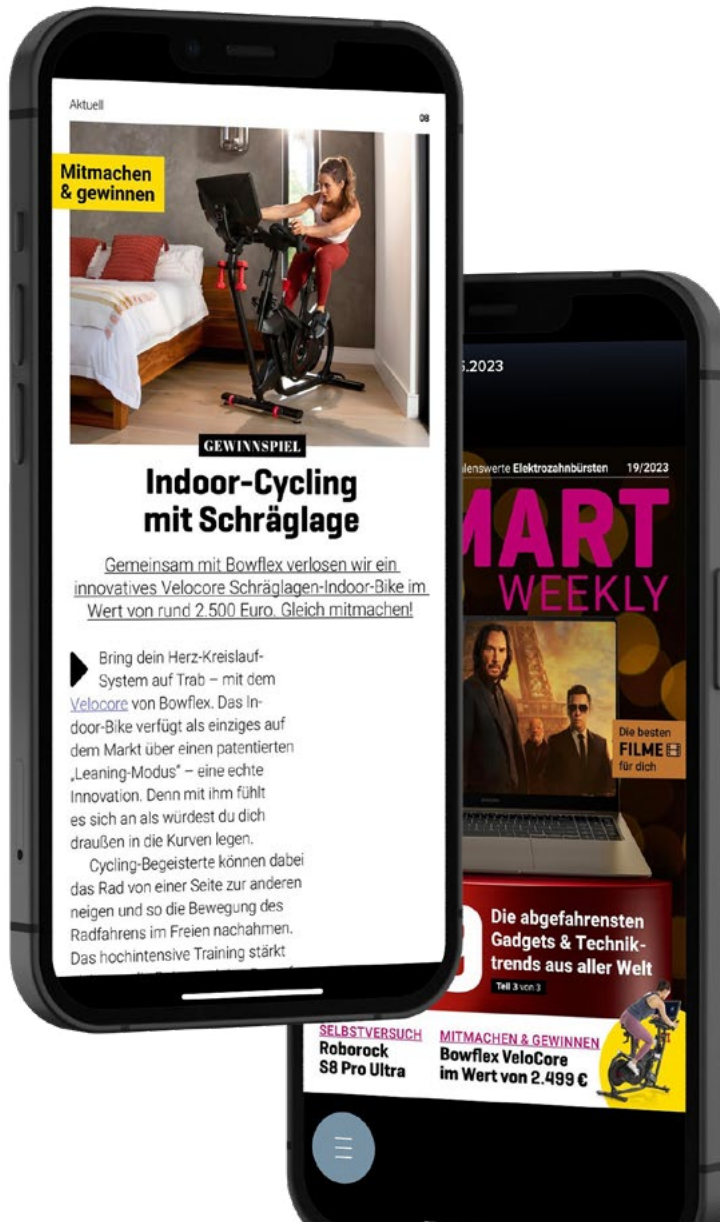
- Leserbefragung in Abstimmung zwischen Partner und Redaktion, Ergebnisse und Testsiegel gratis nutzbar

Preis: 7.000 Euro

Meta Ad Kampagne

Nutzen Sie SmartWeekly als Absender, um Ihre Produkte und Aktionen zu bewerben. Wir optimieren Ihre Kampagne nach Ihren Wünschen.

Preis: ab 2.500 Euro



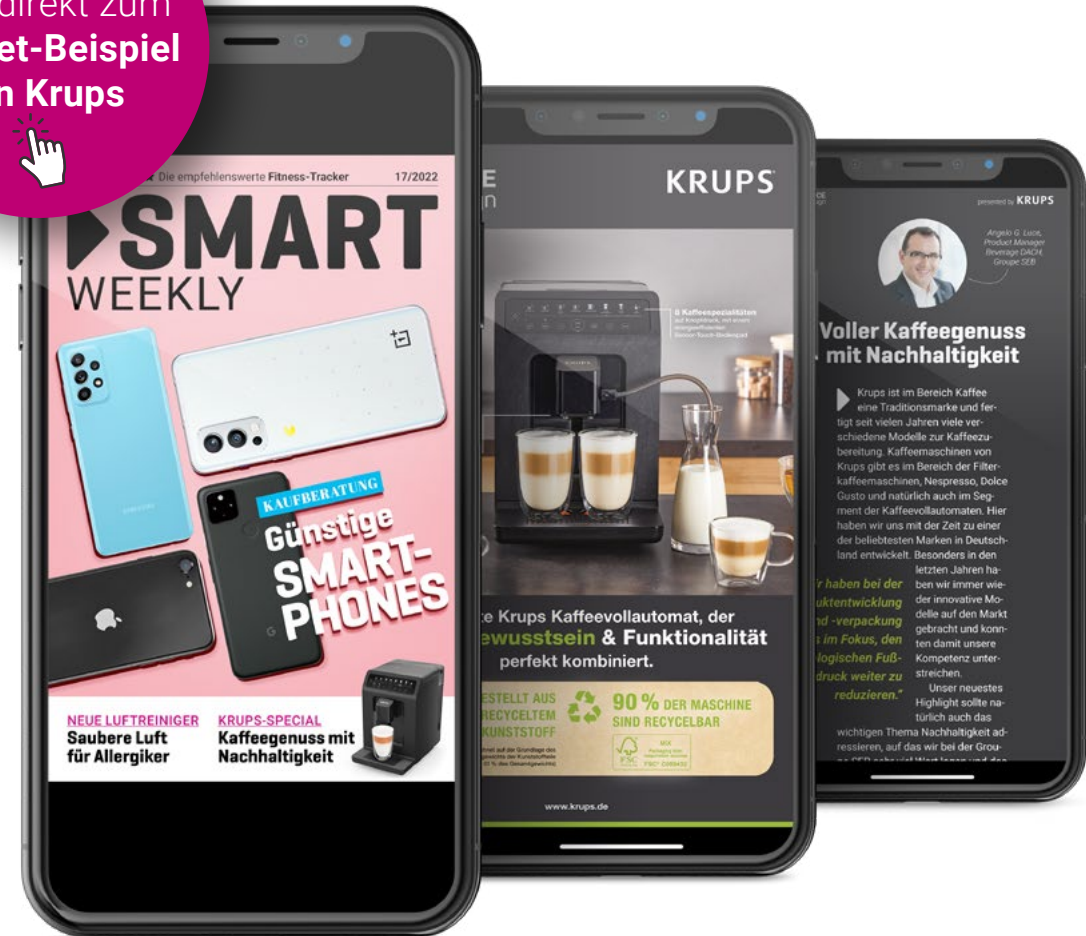
SmartWeekly Booklet

Zum Launch, Aktion oder Jubiläum



- ▶ Starke Präsenz als Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten in einer SmartWeekly-Ausgabe integriert
- ▶ Look and Feel eines Booklets, abgestimmt auf CI des Kunden
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Advertorials, Anzeigen, SmarteKöpfe, Kaufberatung, Video der Woche etc.
- ▶ Ideales Umfeld für die Integration eigenen Videomaterials
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

Mit einem Klick direkt zum Booklet-Beispiel von Krups



Preis: 6.950 Euro

SmartWeekly Exklusiv

Maximale Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe



- ▶ Eine ganze Ausgabe SmartWeekly zu einem Thema, Produkt oder über **die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners**
- ▶ **Sonderaussendung** an einem Montag oder Dienstag, zwischen zwei regulären Ausgaben
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Viel Raum, um Themen nicht nur anzureißen, sondern auch **in die Tiefe zu gehen** und zur eigenen Webseite weiterzulinke
- ▶ Ideales Umfeld für die **Integration eigenen Videomaterials**
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche **Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly**
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus



Preis: 16.000 Euro all inclusive

Podcasts

Direkt ins Ohr

- Wir erzählen neuen und bestehenden Zielgruppen die spannendsten Geschichten rund um Ihr Unternehmen, seine Menschen und Produkte. Unterhaltsam, markenbildend und verkaufsaktiv.

Sprechen Sie uns für weitere Informationen an.

Cases

- Kaffeemomente - der Nivona Podcast
- Der Frische-Podcast von Liebherr-Hausgeräte
- Fokussiert - der PhotoWeekly-Podcast

Preis auf Anfrage

► **SMART**
WEEKLY

Mit einem
Klick direkt zum
**Nivona
Podcast**



Mit einem
Klick direkt zum
**Liebherr
Podcast**



Mit einem
Klick direkt zum
**Fokussiert
Podcast**



SmartWeekly.business

B2B auf den Punkt. Für Handel & Entscheider

Tägliche News,
Insights & Trends

PLUS:

Wöchentlicher
Premium-
Newsletter

SMART
WEEKLY BUSINESS

PRODUKTE HANDEL PERSONEN FAKTEN TEST JETZT ABONNIEREN LOGIN



AEG

beurer

jura

jura

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

HEPT
Innovationen vor Ort

HEPT 2022: Ein Kommentar von Lutz
Rossmeisl

LUTZ ROSSMEISL 22. FEBRUAR 2022 Bochum

03.05.
Berlin

SmartWeekly.business

Immer up-to-date, immer kostenlos

SmartWeekly.business liefert täglich alle relevanten und wissenswerten Meldungen aus der Unterhaltungs- und Consumer Electronics-Branche. Von aktuellen Marktentwicklungen über angesagte Produkt-, Handels- und Messtrends bis hin zu spannenden News aus Übersee. Perfekt aufgearbeitet für den Fachhandel und Entscheider der Branche.

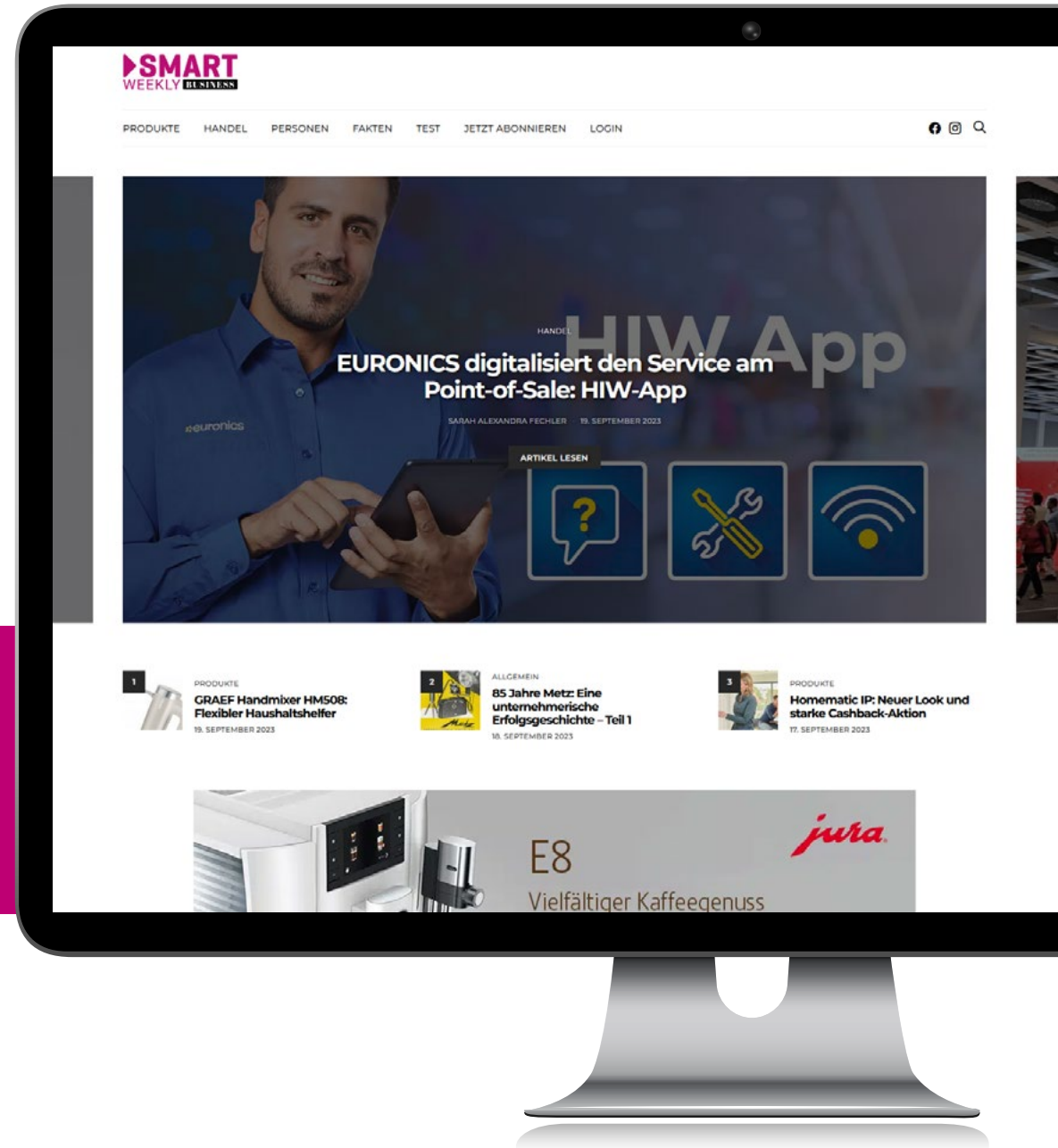
Unsere Stärken: klare Botschaften, klare Meinung! Wir verpacken die neuesten Produkt-Highlights in spannende Storys und liefern Ihnen die wichtigsten Fakten jeden Montag und stets kostenlos direkt in Ihr E-Mail-Postfach.

Bleiben Sie bestens informiert!

Bestens informiert in die Woche starten!
Jeden Montag landet unser kuratierter
B2B-Newsletter in Ihrem Postfach:

<https://smart-weekly.business/mitglied-werden/>

SMART
WEEKLY BUSINESS



SmartWeekly.business Werbeoptionen

Starke Themen. Starke Kommunikation.



Advertorials

01

Best Cases

Begleitend zu Ihrer aktuellen Kampagne, Projekten oder dem Jubiläum stellen wir Ihren Best Case vor.

02

Produktadvertorial

Zum Produktlaunch stellen wir die (techn.) Features und Vorteile ausführlich (mit Videointegration) vor.

03

Themenadvertorial

Nachhaltigkeit, & Co. sind Ihre aktuellen Themen? Wir packen Ihre Geschichte in einer packenden Story.

04

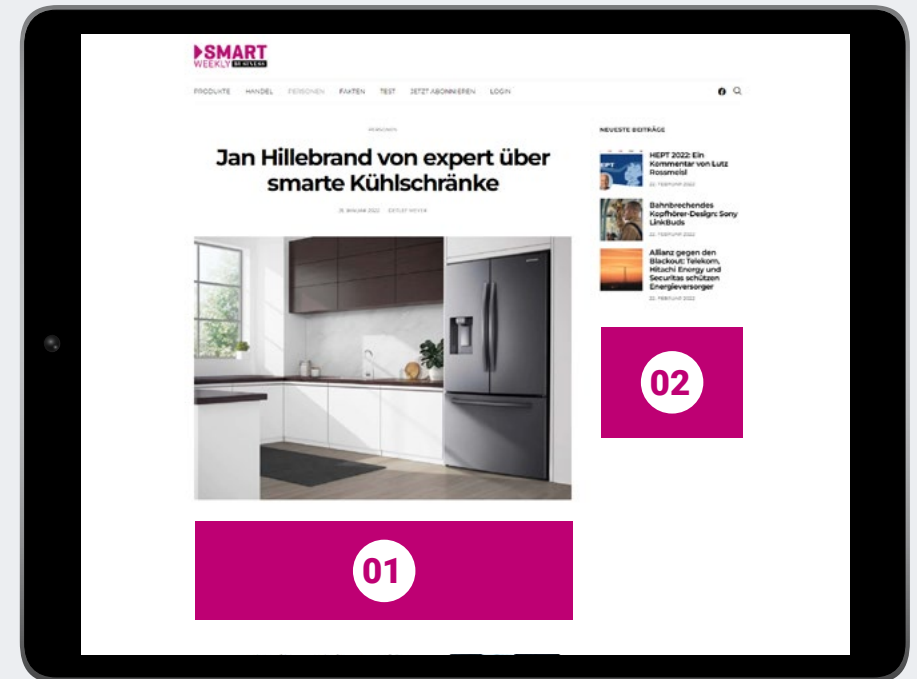
Smarte Köpfe

Geschäftsführer, Produkt Manager, Marketingleiter und Co. kommen bei uns als Meinungsführer zu Wort.

Preis: ab 2.350 Euro



Banner



01

Billboard

Der Billboard-Banner im Format 970 x 250 px erscheint auf der Startseite in Rotation.

Preis: ab 650 Euro pro Monat

02

Medium Rectangle

Format 300 x 250 px in der rechten Spalte auf den Seiten der Unterkategorien in Rotation.

Ihre Ansprechpartner



Dragana Mimic

Head of Sales

dragana@smart-weekly.de

+49 176 21327291

Kurzvita:

- ▶ Studierte Kommunikationsforscherin (M.A.) mit dem Schwerpunkt Phonetik
 - ▶ Volontariat zur Redakteurin im Special Interest-Bereich
 - ▶ über 10 Jahre Erfahrung in der Verlags- und Agenturbranche, u. a. Redaktionsleitung und Vertrieb
 - ▶ Pressereferentin DACH für Skylum Software



Lutz Rossmeisl

**Herausgeber SmartWeekly
Autor SmartWeekly.Business**

lutz@smart-weekly.de

+49 160 4403754

Kurzvita:

- ▶ Seit 43 Jahren in der Consumer-Electronics-Branche tätig
- ▶ Gründer der Smart Audio Alliance
 - ▶ Gründer der Initiative „Branche hilft Branche“
- ▶ Moderator von aktuellen Expertenrunden



Benjamin Lorenz

Chief Content Officer

benjamin@smart-weekly.de

+49 179 6743325

Kurzvita:

- ▶ Studierter Diplom-Fotoingenieur (FH) mit Schwerpunkt: Medientechnik
 - ▶ 15 Jahre Erfahrung im Bereich Special Interest
 - ▶ Mitglied der Geschäftsführung
 - ▶ Experte in der Entwicklung crossmedialer Online- und 360-Grad-Kommunikationsstrategien



Florian Schuster

Chief Operating Officer

florian@smart-weekly.de

+49 172 4045175

Kurzvita:

- ▶ Beteiligt am Aufbau von chip.de, zuletzt dort Stellv. Chefredakteur
 - ▶ Ab Gründung rund 15 Jahre Chefredaktion CHIP FOTO-VIDEO
- ▶ 2011-2017 Kaufmännische Leitung CHIP Communications GmbH als Executive Director und COO
 - ▶ 2017 Gründung Imaging Media House