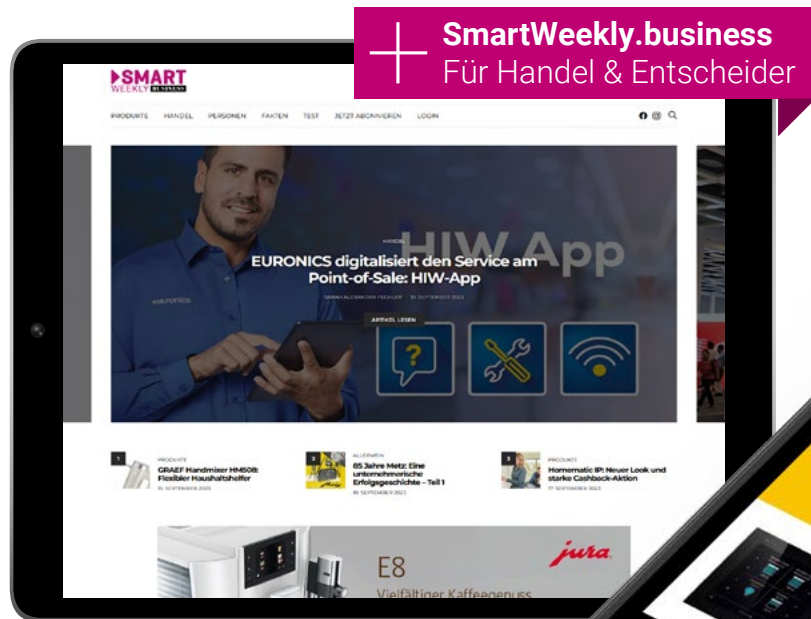


# Mediadaten 2024



SmartWeekly – #GeileTechnik  
Alle zwei Wochen. Digital & kostenlos.



Mit einem  
Klick direkt zur  
aktuellen  
SmartWeekly!



# 5 starke Gründe für SmartWeekly

Moderne Kommunikation. Für B2C und B2B.



## 125.000 Empfänger:innen.

Aktive Leserschaft ohne Bot-Traffic.  
Zustellung mit DSGVO-Einverständnis. Direkt  
in das Postfach oder auf dein Smartphone.

Leser nehmen das Magazin als ganz-  
heitliches und **wertiges Produkt**  
wahr – **hohe Verweildauer**  
(>7 Minuten) und **Leserate** (84%).

SmartWeekly ist **immer up-to-date**:  
Jeden zweiten Freitag neu im Postfach  
und bei Bedarf sind Sonderausgaben  
kurzfristig umsetzbar.



Die Werbebotschaften stehen prominent  
für sich. Keine flankierenden Banner.  
Die Technologie ist gegen **Ad-Blocker**  
**immun**, die von 24% der Internet-Nutzer  
eingesetzt werden.

## Mobil optimiert:

Perfekt zum Lesen auf dem eigenen  
**Smartphone oder Tablet** –  
und damit überall verfügbar,  
Zuhause, im Büro oder unterwegs.

# Smart Home & Smart Entertainment

#Geile Technik! Smarte Unterhaltungs- und Consumer Electronics



## Smart-TV & Laser-TV

- ▶ Fernseher & Smart TV
- ▶ Projektoren & Beamer, Monitore
- ▶ Zubehör, Wandhalterung & Co.
- ▶ Heimkino, Streaming
- ▶ DVD & Blu-ray Player, Media Player

## Audio, Streaming & Co.

- ▶ Lautsprecher, HiFi-Systeme & Co.
- ▶ Bluetooth & Smart Speaker
- ▶ DAB+ Digitalradio & Internetradio
- ▶ Kopfhörer
- ▶ Soundbars, Vinyl-Plattenspieler
- ▶ Zubehör
- ▶ Streaming (Spotify, Netflix & Co.)

## Foto, Video, Action

- ▶ Kameras, Actioncams
- ▶ Drohnen, Drucker, Scanner
- ▶ Videokameras & Actioncam

## Smart Home & Smart Living

- ▶ Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- ▶ WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- ▶ Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser etc.)
- ▶ Licht & Smart Light
- ▶ Heizung & Raumklima

## Outdoor & Gadgets

- ▶ Digital Health & Connected Sports
- ▶ Drohnen, Roboter, VR- & AR
- ▶ Navigation & GPS
- ▶ Smart Toys & elektronisches Spielzeug

## Accessories

- ▶ Kabel, Stecker, Adapter
- ▶ Batterien & Akkus, Ladegeräte
- ▶ Halterungen & Ständer
- ▶ Taschen & Rucksäcke
- ▶ Reinigung & Schutz
- ▶ Fashion-Accessories

## Smartphones & Mobile Gadgets

- ▶ Smartphones & Mobile Gadgets
- ▶ 5G-Netz / Mobilfunk
- ▶ Wearables / Digital Health:
- ▶ Smartwatches & Fitness-Tracker
- ▶ Zubehör

## Gaming

- ▶ Spielekonsolen, PC & Notebook
- ▶ Spieletitel & Videogames
- ▶ Gaming-Hardware

## Home Office & Home Schooling

- ▶ Computer, Notebook, Tablet, Router & mehr

## Nachhaltigkeit

- ▶ Ressourcenschonende Produkte

## E-Mobility

- ▶ E-Bikes & Pedelecs
- ▶ E-Scooter, Hoverboards
- ▶ E-Autos & Hybride





# Smart Living – Smart Cooking

► **SMART**  
WEEKLY

Geniale Produkte für das Smart Home & die smarte Küche. Stets aktuell informiert.



## Kaffeegenuss

- Kaffeevollautomaten
- Filterkaffeemaschinen
- Siebträger-Geräte
- Kapsel- und Padmaschinen
- Mühlen, Milchaufschäumer

## Smart Kitchen

- Küchenmaschinen
- Hand-, Stand- und Stabmixer
- Multifunktionskocher
- Allesschneider
- Brotbackautomat
- Heißluftfritteusen, Miniöfen
- Sous-Vide-Garer
- Vakuumierer
- Intelligenter Kräutergarten

## In der Küche

- Backofen/Herd, Kochfelder
- Mikrowellen, Dampfgarer
- Dunstabzugshaube
- Geschirrspüler

## Smart Cooking

- Smoothie-Maker, Entsafter
- Dampfgarer, Dörrautomaten
- Raclette, Fondue, Popcorn-Maker

## Kühlen mit Genuss

- Kühl- und Gefrierkombinationen
- Side-by-Side- & French-Door
- Weinkühler

## Smarte Reinigung

- Bodenstaubsauger, Akkusauger
- Saugroboter, Dampfreiniger
- Hartbodenreiniger, Fenstersauger

## Waschen

- Waschmaschinen & Trockner
- Wäschetrockner, Bügelgeräte

## Breakfast & Co.

- Wasserkocher
- Toaster
- Zitruspresse
- Entsafter
- Flaschenkühler

## Grillen & Garten

- Barbecue-Geräte
- Outdoor-Küche
- Rasenmäh-Roboter
- Smart Gardening

## Luftreiniger

- Gesunde & saubere Luft

## Health & Wellness

- Blutdruckmessgeräte, Pulsmesser
- Personenwaagen
- Elektrische Zahnbürsten
- Gesunder Schlaf

## Beauty & Men's Health

- Haartrockner, Haarstyler
- Gesichtsreinigungsbürsten
- Rasierer & Trimmer
- Body Groomer
- Men's Health
- IPL-Geräte, Epilierer

# Smarte Themen im Fokus

## 1. Halbjahr #GeileTechnik

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Im Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trends und smarte Neuheiten der CES</li> <li>▶ Smarte Fitness</li> <li>▶ Laptops für Home Office &amp; Home Schooling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trends und smarte Neuheiten der Ambiente</li> <li>▶ Smartphones &amp; Mobile Gadgets</li> <li>▶ DAB+ Radios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wearables &amp; Smartwatches</li> <li>▶ Hi-Fi-Spezial</li> <li>▶ True Wireless Kopfhörer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 100 x beste Technik</li> <li>▶ Luftreiniger</li> <li>▶ Clevere Gadgets fürs Smart Home</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kühl-Gefrier-Kombis</li> <li>▶ Audio &amp; Digitalradio – High End 2023</li> <li>▶ Outdoor &amp; BBQ</li> <li>▶ Mobiler Sound</li> <li>▶ TV-Neuheiten</li> <li>▶ Energie &amp; Photo-Voltaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Outdoor Special: Für Balkon &amp; Garten</li> <li>▶ Körperpflege,</li> <li>▶ Mobile Klimageräte</li> </ul>
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CES 2024, Las Vegas 09.01.-12.01.2024</li> <li>▶ Ambiente Frankfurt 26.01.-30.01.2024</li> <li>▶ Paperworld, Frankfurt 27.01.-30.01.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Koop Messe, Berlin 18.02.-19.02.2024</li> <li>▶ Mobile World Congress, Barcelona 26.02.-29.02.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ World of HiFi, Neuss</li> <li>▶ International Home &amp; Housewares Show, Chicago (USA) 17.03.-19.03.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hong Kong Electronics Fair 13.04.-16.04.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ High End, München 09.05.-12.05.2024</li> <li>▶ ProLight+Sound, Frankfurt 23.05.-26.05.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CE Week, New York</li> <li>▶ Euronics Summer Convention</li> </ul>

# Smarte Themen im Fokus

## 2. Halbjahr #GeileTechnik

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Im Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bart- und Hautpflege für Männer</li> <li>▶ E-Mobility &amp; E-Auto</li> <li>▶ Kaffee-Spezial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Upgrades für das Smart Home</li> <li>▶ Waschmaschine und Trockner Special</li> <li>▶ Smarte Spülmaschinen</li> <li>▶ Spiele &amp; Gadgets der gamescom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Neue Produkte fürs Home Office &amp; Home Schooling</li> <li>▶ IFA-Highlights 2023</li> <li>▶ Gesünder schlafen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Entertainment &amp; Home Cinema</li> <li>▶ Geschenke für Küchen-Profis und -Amateure</li> <li>▶ Gesundes Klima Zuhause</li> <li>▶ Energie-Spezial „Heizen“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Black Friday &amp; Cyber Monday</li> <li>▶ Geschenk-Ideen zu Weihnachten</li> <li>▶ Smartes Frühstück</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Weihnachtstrends und Geschenk-Ideen</li> <li>▶ Highlights für 2025</li> <li>▶ Fototechnik Special</li> </ul>
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ EUROBIKE, Frankfurt 03.07.-07.07.2024</li> <li>▶ Tag der Videospiele 08.07.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ gamescom, Köln 21.08.-25.08.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ IFA, Berlin 03.09.-08.09.2024</li> <li>▶ Tag der Küche</li> <li>▶ IAA Mobility, München 17.09.-22.09.2024</li> <li>▶ DMEXCO, Köln 18.09.-19.09.2024</li> <li>▶ Küchenmeile A30, Löhne 21.09.-27.09.2024</li> <li>▶ expert Hauptversammlung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hong Kong Electronics Fair</li> <li>▶ Tag der Kaffees 01.10.2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Black Friday &amp; Cyber Monday 29.11.-02.12.2024</li> <li>▶ Welttag des Fernsehens 21.11.2024</li> <li>▶ High End on Tour</li> </ul>	

# Starke Pakete, starke Leistung



SmartWeekly begeistert rund 250.000 Empfänger:innen pro Monat.

Sparen Sie mit unseren Kommunikationskonzepten bis zu 40%

Leistungen	4-Aktionen-Paket	8-Aktionen-Paket	12-Aktionen-Paket
Anzeigen	2	3	4
Produkt-Advertorials	1	2	2
Themen-Advertorials	–	1	1
Rubriken-Sponsoring: Praxis- & Wissensformate	1	1	2
Rubriken-Sponsoring: „Best of Web“ / „Video der Woche“	–	–	1
Verlosungen	–	1	2
Lesertest	–	–	–
SmartWeekly Extrablatt	–	–	–
	9.360 €	18.720 €	27.200 €
	6.950 €	11.950 €	15.950 €

Sämtliche im Paket gebuchten Leistungen sind abrufbar bis 31.12.2024.

# Smarte Anzeige

## Botschaften auf den Punkt

- ▶ **Aufmerksamkeitsstark**: Ihre Botschaft. Prominent und wirkungsvoll als ganze Seite integriert
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ Format: 1.080 x 1.620 Pixel

**Preis: 1.950 Euro**

**SMART**  
WEEKLY





# Smarte Anzeige PLUS

Mit Videoeinbindung noch näher am Kunden

► SMART  
WEEKLY

- Integrieren Sie Ihr **Produktvideo** und erhalten noch mehr Aufmerksamkeit der Leser.
- Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder Shop und YouTube-Channel
- **Anzeigenformat: 1080 x 1620 px**, integriertes Feld zur Implementierung des Videos 1080 px Breite (Höhe je nach Seitenverhältnis des Videos)

Preis: 2.250 Euro



# Smartes Advertorial

## Produkt-Highlight im Fokus



- ▶ **Eindrucksvoll**: Die Produktneuheiten mit Text und Bild perfekt in Szene gesetzt
- ▶ Partner ist durch **Logo** prominent präsent
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ klassisches Produkt-Advertorial oder Storytelling möglich

### Preis:

**Produkt-Advertorial 3.950 Euro**

**Themen-Advertorial 2.450 Euro**



# Rubriken-Sponsoring

Regelmäßige Präsenz „powered by Partner“

► SMART  
WEEKLY

- Regelmäßige **redaktionelle Formate** „presented by Partner“
- Möglich bei Wissen- und Praxis-Formaten und „Best of Web“ sowie „Video der Woche“ – nicht im Bereich Produkte und Test
- Partner ist durch Logo und ggf. eine passende **Produktplatzierung** in der rechten Spalte präsent
- Gestalterische und redaktionelle Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly
- **Verlinkungen ohne Aufpreis**
- Exklusive Belegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe, auch in der App-Version und im Offline-PDF
- Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- Format: Logo ca. 50 Pixel hoch, Produkt ca. 300 Pixel breit

Preis: 1.350 Euro





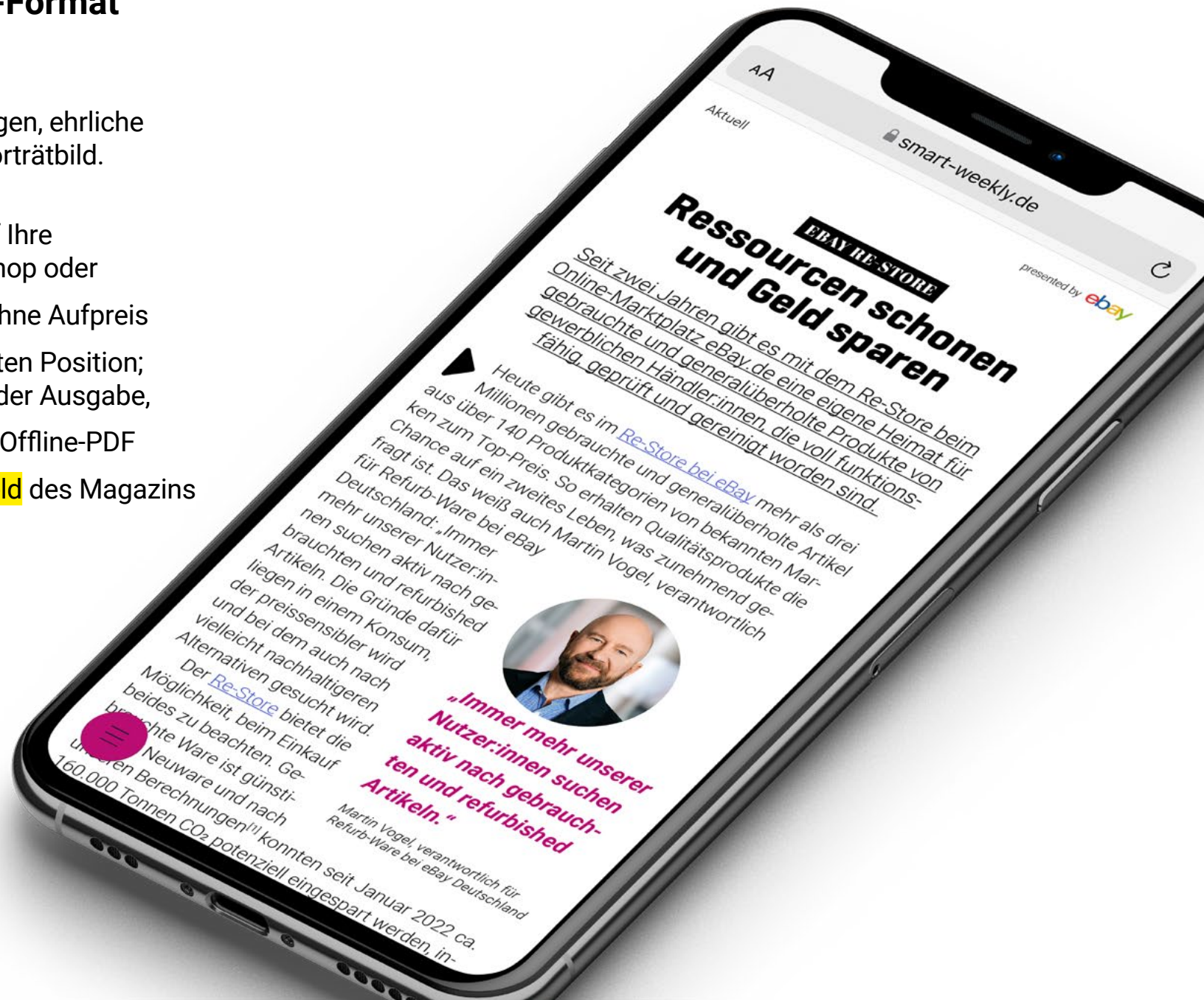
# Smarte Köpfe

## Unser smartes Interview-Format

- ▶ **Die persönliche Note:** Kurze Fragen, ehrliche Antworten. Ihr Statement. Ihr Porträtbild. Schafft Nähe und Vertrauen.
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Belegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe,
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins

**Preis: 2.350 Euro**

► **SMART**  
WEEKLY





# Produkt des Monats

Prominent steht Ihr Produkt im Mittelpunkt

- ▶ Nur 12 mal im Jahr bieten wir dieses exklusive Special in SmartWeekly UND SmartWeekly.Business an. Die perfekte Gelegenheit ein Highlightprodukt als „Produkt des Monats“ prominent auf Seite 5 in einer SmartWeekly-Ausgabe und einen Monat dauerhaft präsent auf der Webseite zu präsentieren.
- ▶ Direkt auf der Startseite erreichbar und somit kaum zu übersehen. Die Integration des Websitecontents im SmartWeekly.Business-Newsletter und in den Social Media Kanälen (Paid Content) garantiert eine große Reichweite.

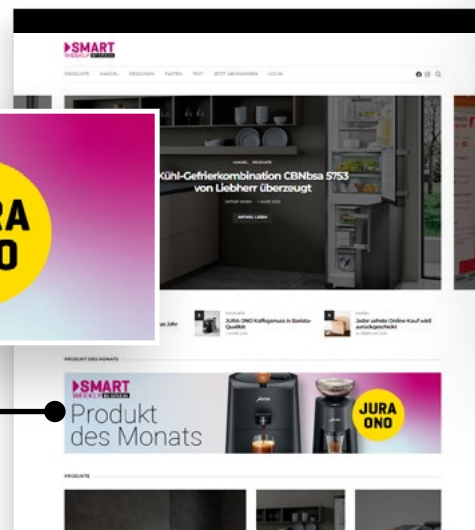
Preis: 4.950 Euro

## Social Media



SMART WEEKLY

## SmartWeekly.Business



SmartWeekly



# Aktionen

SmartWeekly ist mit seinen aktiven Lesern das ideale Umfeld für Leseraktionen wie die folgenden ...

## Verlosungen

Hohes Engagement der Leser und langes Auseinandersetzen mit dem zu verlosenden Produkt

- Im Prinzip ein Advertorial inklusive Gewinnspiel

**Preis: 2.500 Euro**

## Lesertest

Unsere Leser lieben Technik - und geben gerne Feedback. Prominente Präsenz in zwei Ausgaben, Ausschreibung und Nachbericht mit Testurteil der Leser

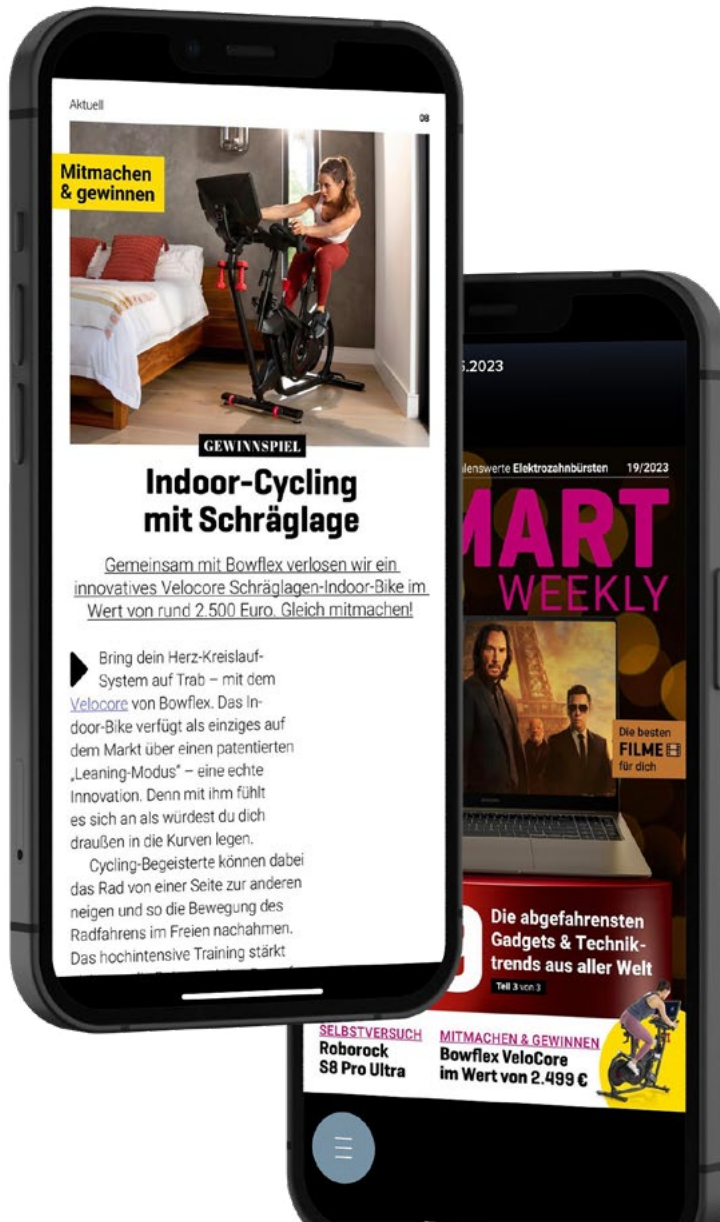
- Leserbefragung in Abstimmung zwischen Partner und Redaktion, Ergebnisse und Testsiegel gratis nutzbar

**Preis: 7.000 Euro**

## Meta Ad Kampagne

Nutzen Sie SmartWeekly als Absender, um Ihre Produkte und Aktionen zu bewerben. Wir optimieren Ihre Kampagne nach Ihren Wünschen.

**Preis: ab 2.500 Euro**



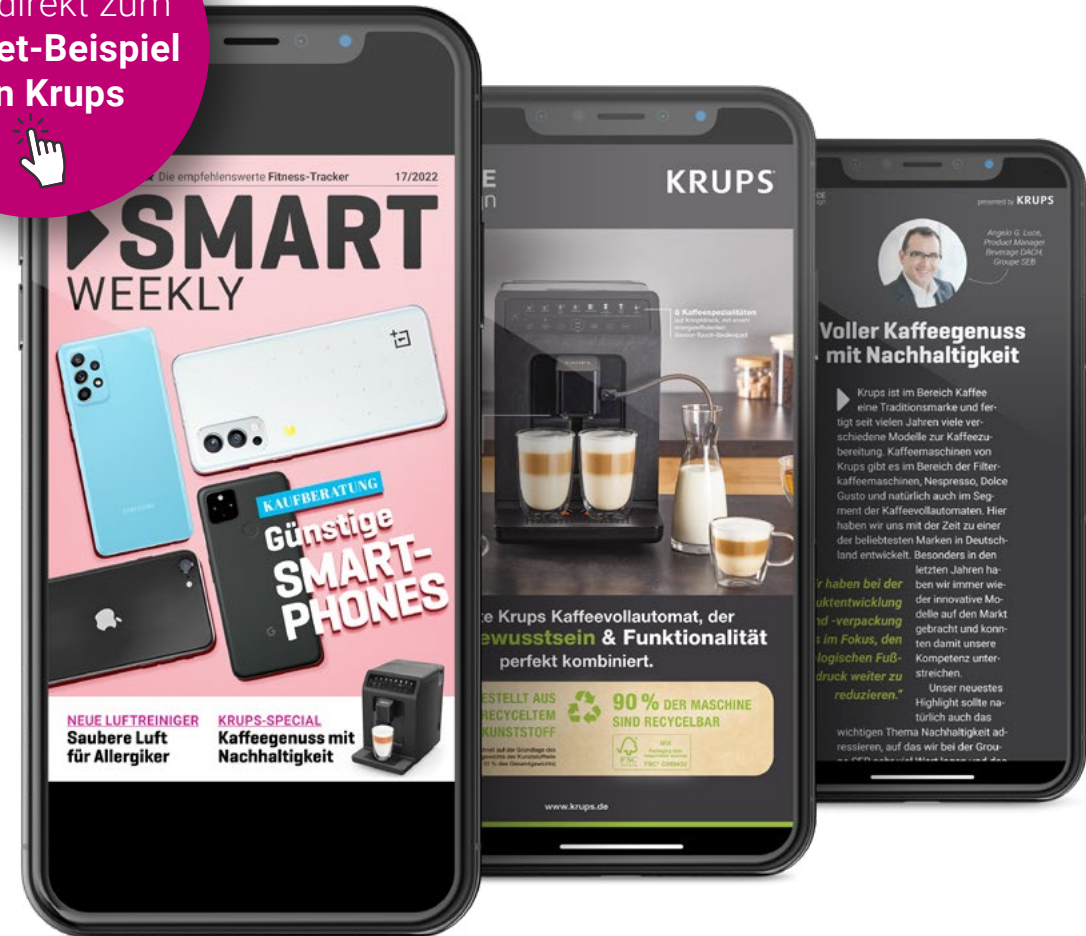
# SmartWeekly Booklet

Zum Launch, Aktion oder Jubiläum



- ▶ Starke Präsenz als **Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten** in einer SmartWeekly-Ausgabe integriert
- ▶ Look and Feel eines **Booklets**, abgestimmt auf **CI des Kunden**
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Advertorials, Anzeigen, SmarteKöpfe, Kaufberatung, Video der Woche etc.
- ▶ Ideales Umfeld für die **Integration eigenen Videomaterials**
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche **Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly**
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

Mit einem Klick direkt zum **Booklet-Beispiel von Krups**



**Preis: 6.950 Euro**



# SmartWeekly Exklusiv

## Maximale Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe



- ▶ Eine ganze Ausgabe SmartWeekly zu einem Thema, Produkt oder über die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners
- ▶ Sonderaussendung an einem Montag oder Dienstag, zwischen zwei regulären Ausgaben
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Viel Raum, um Themen nicht nur anzureißen, sondern auch in die Tiefe zu gehen und zur eigenen Webseite weiterzulinke
- ▶ Ideales Umfeld für die Integration eigenen Videomaterials
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus



**Preis: 16.000 Euro all inclusive**



# Podcasts

## Direkt ins Ohr

- Wir erzählen neuen und bestehenden Zielgruppen die spannendsten Geschichten rund um Ihr Unternehmen, seine Menschen und Produkte. Unterhaltsam, markenbildend und verkaufsaktiv.

**Sprechen Sie uns für weitere Informationen an.**

## Cases

- Kaffeemomente - der Nivona Podcast
- Der Frische-Podcast von Liebherr-Hausgeräte
- Fokussiert - der PhotoWeekly-Podcast

**Preis auf Anfrage**

► **SMART**  
WEEKLY

Mit einem  
Klick direkt zum  
**Nivona  
Podcast**



Mit einem  
Klick direkt zum  
**Liebherr  
Podcast**



Mit einem  
Klick direkt zum  
**Fokussiert  
Podcast**



# SmartWeekly.business

B2B auf den Punkt. Für Handel & Entscheider

Tägliche News,  
Insights & Trends

**PLUS:**

Wöchentlicher  
Premium-  
Newsletter

**SMART**  
WEEKLY BUSINESS

PRODUKTE HANDEL PERSONEN FAKTEN TEST JETZT ABONNIEREN LOGIN



AEG

beurer

jura

jura

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

HEPT  
Innovationen vor Ort

HEPT 2022: Ein Kommentar von Lutz  
Rossmeisl

LUTZ ROSSMEISL 22. FEBRUAR 2022 Bochum

03.05.  
Berlin

# SmartWeekly.business

Immer up-to-date, immer kostenlos

SmartWeekly.business liefert täglich alle relevanten und wissenswerten Meldungen aus der Unterhaltungs- und Consumer Electronics-Branche. Von aktuellen Marktentwicklungen über angesagte Produkt-, Handels- und Messtrends bis hin zu spannenden News aus Übersee. Perfekt aufgearbeitet für den Fachhandel und Entscheider der Branche.

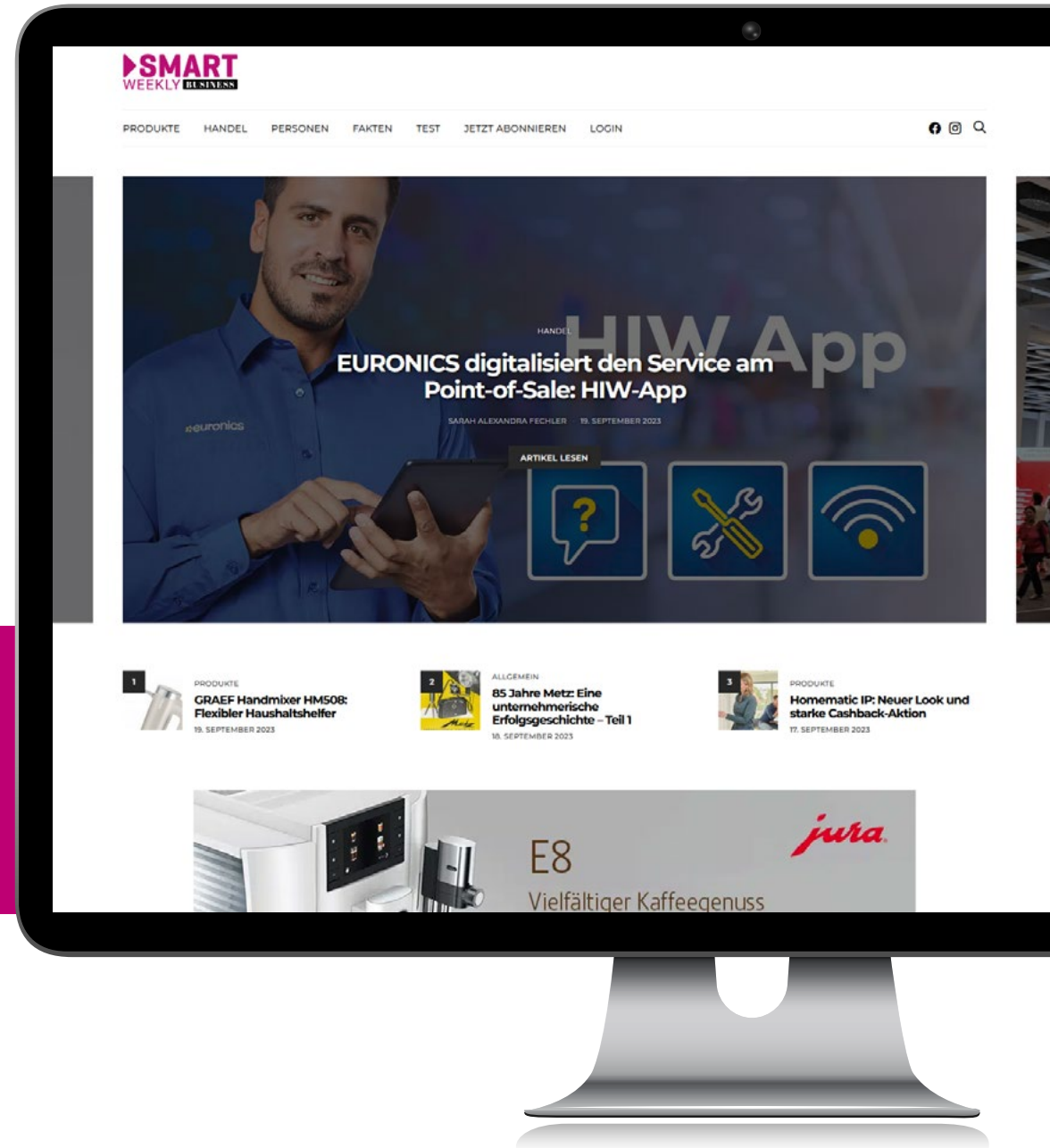
Unsere Stärken: klare Botschaften, klare Meinung! Wir verpacken die neuesten Produkt-Highlights in spannende Storys und liefern Ihnen die wichtigsten Fakten jeden Montag und stets kostenlos direkt in Ihr E-Mail-Postfach.

## Bleiben Sie bestens informiert!

Bestens informiert in die Woche starten!  
Jeden Montag landet unser kuratierter  
B2B-Newsletter in Ihrem Postfach:

<https://smart-weekly.business/mitglied-werden/>

**SMART**  
WEEKLY BUSINESS



# SmartWeekly.business Werbeoptionen

Starke Themen. Starke Kommunikation.



## Advertorials

01

### Best Cases

Begleitend zu Ihrer aktuellen Kampagne, Projekten oder dem Jubiläum stellen wir Ihren Best Case vor.

02

### Produktadvertorial

Zum Produktlaunch stellen wir die (techn.) Features und Vorteile ausführlich (mit Videointegration) vor.

03

### Themenadvertorial

Nachhaltigkeit, & Co. sind Ihre aktuellen Themen? Wir verpacken Ihre Geschichte in einer packenden Story.

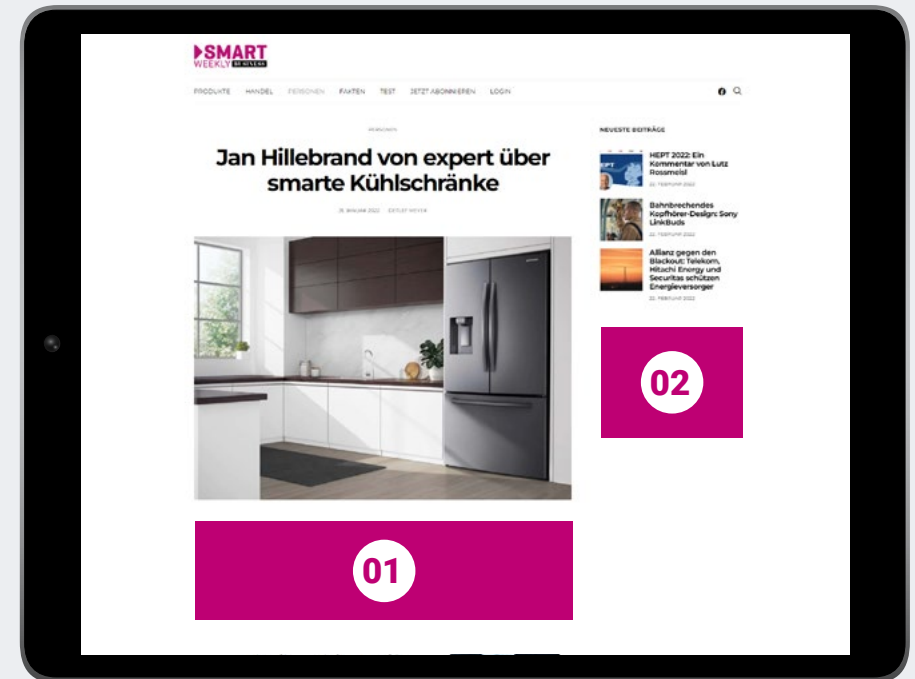
04

### Smarte Köpfe

Geschäftsführer, Produkt Manager, Marketingleiter und Co. kommen bei uns als Meinungsführer zu Wort.

**Preis: ab 2.350 Euro**

## Banner



01

### Billboard

Der Billboard-Banner im Format 970 x 250 px erscheint auf der Startseite in Rotation.

**Preis: ab 650 Euro pro Monat**

02

### Medium Rectangle

Format 300 x 250 px in der rechten Spalte auf den Seiten der Unterkategorien in Rotation.



# Ihre Ansprechpartner



**Dragana Mimic**

**Head of Sales**

dragana@smart-weekly.de

+49 176 21327291

**Kurzvita:**

- ▶ Studierte Kommunikationsforscherin (M.A.) mit dem Schwerpunkt Phonetik
  - ▶ Volontariat zur Redakteurin im Special Interest-Bereich
  - ▶ über 10 Jahre Erfahrung in der Verlags- und Agenturbranche, u. a. Redaktionsleitung und Vertrieb
  - ▶ Pressereferentin DACH für Skylum Software



**Lutz Rossmeisl**

**Branchenexperte SmartWeekly  
Autor SmartWeekly.Business**

lutz@smart-weekly.de

+49 160 4403754

**Kurzvita:**

- ▶ Seit 43 Jahren in der Consumer-Electronics-Branche tätig
- ▶ Gründer der Smart Audio Alliance
  - ▶ Gründer der Initiative „Branche hilft Branche“
- ▶ Moderator von aktuellen Expertenrunden



**Benjamin Lorenz**

**Chief Content Officer**

benjamin@smart-weekly.de

+49 179 6743325

**Kurzvita:**

- ▶ Studierter Diplom-Fotoingenieur (FH) mit Schwerpunkt: Medientechnik
  - ▶ 15 Jahre Erfahrung im Bereich Special Interest
  - ▶ Mitglied der Geschäftsführung
    - ▶ Experte in der Entwicklung crossmedialer Online- und 360-Grad-Kommunikationsstrategien



**Florian Schuster**

**Chief Operating Officer**

florian@smart-weekly.de

+49 172 4045175

**Kurzvita:**

- ▶ Beteiligt am Aufbau von chip.de, zuletzt dort Stellv. Chefredakteur
  - ▶ Ab Gründung rund 15 Jahre Chefredaktion CHIP FOTO-VIDEO
- ▶ 2011-2017 Kaufmännische Leitung CHIP Communications GmbH als Executive Director und COO
  - ▶ 2017 Gründung Imaging Media House