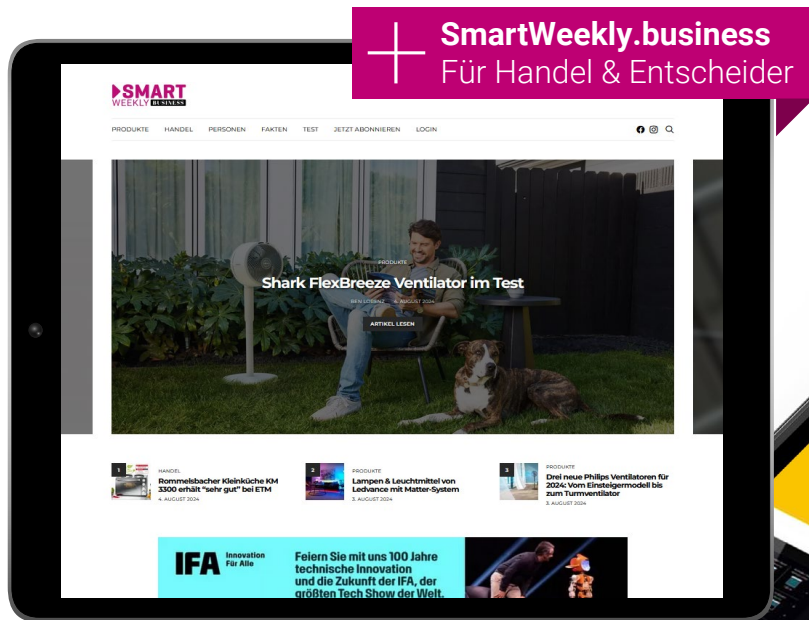


# Mediadaten 2025



SmartWeekly – # GeileTechnik

Alle zwei Wochen. Digital & kostenlos.



# Das ist SmartWeekly

## Das digitale Tech-Magazin



► **Smart-Weekly.de** ist das digitale Tech-Magazin, das sich an alle richtet, die sich für smarte Gadgets und die neueste Technik begeistern. Mit einem speziellen Fokus auf innovative Produkte bietet SmartWeekly einen umfassenden Überblick über die aktuellen Trends und Neuheiten auf dem Markt. Von Consumer Electronics bis hin zu Smart Home, von HiFi-Anlagen bis Elektromobilität – hier finden Technikliebhaber alles, was ihr Herz begehrt.

**Smart-Weekly.de** beantwortet alle wichtigen Fragen rund um die besten Smart-TVs, Smart-Speaker und Kopfhörer. Mit exklusiven Tipps und Tricks hilft das Magazin den Lesern dabei, die optimale Technik zu finden. Die Leser erfahren nicht nur, was neu und spannend ist, sondern auch, wann und wo die neuesten Produkte erhältlich sein werden. Darüber hinaus bietet das Magazin einen internationalen Blick auf den Technikmarkt in China, den USA und Europa.

Für alle, die ihr Zuhause smarter gestalten wollen, bietet **Smart-Weekly.de** praktische und sofort umsetzbare Tipps. Von intelligenter Beleuchtung und Heizsystemen bis hin zu smarten Türschlössern – hier finden Leser wertvolle Ratschläge, die ihr Zuhause in ein technisches Paradies verwandeln.



Mit einem Klick direkt zur **aktuellen SmartWeekly!**





# 5 starke Gründe für SmartWeekly



Moderne Kommunikation. Für B2C und B2B.

## 125.000 Empfänger:innen.

Aktive Leserschaft ohne Bot-Traffic.  
Zustellung mit DSGVO-Einverständnis. Direkt  
in das Postfach oder auf dein Smartphone.

Leser nehmen das Magazin als ganz-  
heitliches und **wertiges Produkt**  
wahr – **hohe Verweildauer**  
(>7 Minuten) und **Leserate** (84%).

SmartWeekly ist **immer up-to-date**:  
Jeden zweiten Freitag neu im Postfach  
und bei Bedarf sind Sonderausgaben  
kurzfristig umsetzbar.



Die Werbebotschaften stehen prominent  
für sich. Keine flankierenden Banner.  
Die Technologie ist gegen **AD-BLOCKER**  
**IMMUN**, die von 33,1%\* (Quelle Statista  
2024) der Internet-Nutzer eingesetzt werden.

## Mobil optimiert:

Perfekt zum Lesen auf dem eigenen  
**Smartphone oder Tablet** –  
und damit überall verfügbar,  
Zuhause, im Büro oder unterwegs.

# Smart Home & Smart Entertainment

**SMART**  
WEEKLY

#Geile Technik! Smarte Unterhaltungs- und Consumer Electronics

## Smart-TV & Laser-TV

- ▶ Fernseher & Smart TV
- ▶ Projektoren & Beamer, Monitore
- ▶ Zubehör, Wandhalterung & Co.
- ▶ Heimkino, Streaming
- ▶ DVD & Blu-ray Player, Media Player

## Audio, Streaming & Co.

- ▶ Lautsprecher, HiFi-Systeme & Co.
- ▶ Bluetooth & Smart Speaker
- ▶ DAB+ Digitalradio & Internetradio
- ▶ Kopfhörer
- ▶ Soundbars, Vinyl-Plattenspieler
- ▶ Zubehör
- ▶ Streaming (Spotify, Netflix & Co.)

## Foto, Video, Action

- ▶ Kameras, Actioncams
- ▶ Drohnen, Drucker, Scanner
- ▶ Videokameras & Actioncam

## Smart Home & Smart Living

- ▶ Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- ▶ WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- ▶ Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser etc.)
- ▶ Licht & Smart Light
- ▶ Heizung & Raumklima

## Outdoor & Gadgets

- ▶ Digital Health & Connected Sports
- ▶ Drohnen, Roboter, VR- & AR
- ▶ Navigation & GPS
- ▶ Smart Toys & elektronisches Spielzeug

## Accessories

- ▶ Kabel, Stecker, Adapter
- ▶ Batterien & Akkus, Ladegeräte
- ▶ Halterungen & Ständer
- ▶ Taschen & Rucksäcke
- ▶ Reinigung & Schutz
- ▶ Fashion-Accessories

## Smartphones & Mobile Gadgets

- ▶ Smartphones & Mobile Gadgets
- ▶ 5G-Netz / Mobilfunk
- ▶ Wearables / Digital Health:
- ▶ Smartwatches & Fitness-Tracker
- ▶ Zubehör

## Gaming

- ▶ Spielekonsolen, PC & Notebook
- ▶ Spieletitel & Videogames
- ▶ Gaming-Hardware

## Home Office & Home Schooling

- ▶ Computer, Notebook, Tablet, Router & mehr

## Nachhaltigkeit

- ▶ Ressourcenschonende Produkte

## E-Mobility

- ▶ E-Bikes & Pedelecs
- ▶ E-Scooter, Hoverboards
- ▶ E-Autos & Hybride



# Smart Living – Smart Cooking

▶ **SMART**  
WEEKLY

Geniale Produkte für das Smart Home & die smarte Küche. Stets aktuell informiert.



## Kaffeegenuss

- ▶ Kaffeefullautomaten
- ▶ Filterkaffeemaschinen
- ▶ Siebträger-Geräte
- ▶ Kapsel- und Padmaschinen
- ▶ Mühlen, Milchaufschäumer

## Smart Kitchen

- ▶ Küchenmaschinen
- ▶ Hand-, Stand- und Stabmixer
- ▶ Multifunktionskocher
- ▶ Alleschneider
- ▶ Brotbackautomat
- ▶ Heißluftfritteusen, Miniöfen
- ▶ Sous-Vide-Garer
- ▶ Vakuumierer
- ▶ Intelligenter Kräutergarten

## In der Küche

- ▶ Backofen/Herd, Kochfelder
- ▶ Mikrowellen, Dampfgarer
- ▶ Dunstabzugshaube
- ▶ Geschirrspüler

## Smart Cooking

- ▶ Smoothie-Maker, Entsafter
- ▶ Dampfgarer, Dörrautomaten
- ▶ Raclette, Fondue, Popcorn-Maker

## Kühlen mit Genuss

- ▶ Kühl- und Gefrierkombinationen
- ▶ Side-by-Side- & French-Door
- ▶ Weinkühler

## Smarte Reinigung

- ▶ Bodenstaubsauger, Akkusauger
- ▶ Saugroboter, Dampfreiniger
- ▶ Hartbodenreiniger, Fenstersauger

## Waschen

- ▶ Waschmaschinen & Trockner
- ▶ Wäschetrockner, Bügelgeräte

## Breakfast & Co.

- ▶ Wasserkocher
- ▶ Toaster
- ▶ Zitruspresse
- ▶ Entsafter
- ▶ Flaschenkühler

## Grillen & Garten

- ▶ Barbecue-Geräte
- ▶ Outdoor-Küche
- ▶ Rasenmäh-Roboter
- ▶ Smart Gardening

## Luftreiniger

- ▶ Gesunde & saubere Luft

## Health & Wellness

- ▶ Blutdruckmessgeräte, Pulsmesser
- ▶ Personenwaagen
- ▶ Elektrische Zahnbürsten
- ▶ Gesunder Schlaf

## Beauty & Men's Health

- ▶ Haartrockner, Haarstyler
- ▶ Gesichtsreinigungsbürsten
- ▶ Rasierer & Trimmer
- ▶ Body Groomer
- ▶ Men's Health
- ▶ IPL-Geräte, Epilierer

# Smarte Themen im Fokus

## 1. Halbjahr #GeileTechnik

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Im Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trends und smarte Neuheiten der CES</li> <li>▶ Smarte Fitness</li> <li>▶ Laptops für Home Office &amp; Home Schooling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trends und smarte Neuheiten der Ambiente</li> <li>▶ Smartphones &amp; Mobile Gadgets</li> <li>▶ DAB+ Radios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wearables &amp; Smartwatches</li> <li>▶ Hi-Fi-Spezial</li> <li>▶ True Wireless Kopfhörer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 100 x beste Technik</li> <li>▶ Luftreiniger</li> <li>▶ Clevere Gadgets fürs Smart Home</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kühl-Gefrier-Kombis</li> <li>▶ Audio &amp; Digitalradio – High End 2023</li> <li>▶ Outdoor &amp; BBQ</li> <li>▶ Mobiler Sound</li> <li>▶ TV-Neuheiten</li> <li>▶ Energie &amp; Photo-Voltaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Outdoor Special: Für Balkon &amp; Garten</li> <li>▶ Körperpflege,</li> <li>▶ Mobile Klimageräte</li> </ul>
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CES 2025, Las Vegas 07.01.–10.01.2025</li> <li>▶ Ambiente Frankfurt 24.01.–28.01.2025</li> <li>▶ Paperworld, Frankfurt 25.01.–28.01.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Koop Messe, Berlin 16.02.–17.02.2025</li> <li>▶ Mobile World Congress, Barcelona 24.02.–27.02.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Finest Audio Show, Neuss Datum noch ausstehend</li> <li>▶ International Home &amp; Housewares Show, Chicago (USA) 16.03.–18.03.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hong Kong Electronics Fair 13.04.–16.04.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ High End, München 08.05.–11.05.2025</li> <li>▶ ProLight+Sound, Frankfurt 22.05.–25.05.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CE Week, New York Datum noch ausstehend</li> <li>▶ Euronics Summer Convention Datum noch ausstehend</li> <li>▶ EUROBIKE, Frankfurt 25.06.–29.06.2025</li> </ul>

# Smarte Themen im Fokus

## 2. Halbjahr #GeileTechnik

	<b>Juli</b>	<b>August</b>	<b>September</b>	<b>Oktober</b>	<b>November</b>	<b>Dezember</b>
<b>Im Fokus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bart- und Hautpflege für Männer</li> <li>▶ E-Mobility &amp; E-Auto</li> <li>▶ Kaffee-Spezial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Upgrades für das Smart Home</li> <li>▶ Waschmaschine und Trockner Special</li> <li>▶ Smarte Spülmaschinen</li> <li>▶ Spiele &amp; Gadgets der gamescom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Neue Produkte fürs Home Office &amp; Home Schooling</li> <li>▶ IFA-Highlights 2023</li> <li>▶ Gesünder schlafen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Entertainment &amp; Home Cinema</li> <li>▶ Geschenke für Küchen-Profis und -Amateure</li> <li>▶ Gesundes Klima Zuhause</li> <li>▶ Energie-Spezial „Heizen“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Black Friday &amp; Cyber Monday</li> <li>▶ Geschenk-Ideen zu Weihnachten</li> <li>▶ Smartes Frühstück</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Weihnachtstrends und Geschenk-Ideen</li> <li>▶ Highlights für 2025</li> <li>▶ Fototechnik Special</li> </ul>
<b>Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tag der Videospiele 08.07.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ gamescom, Köln 20.08.-24.08.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ IFA, Berlin 05.09.-10.09.2025 (voraussichtlich)</li> <li>▶ IAA Mobility, München 09.09.-14.09.2025</li> <li>▶ DMEXCO, Köln 17.09.-18.09.2025</li> <li>▶ Küchenmeile A30, Löhne 20.09.-26.09.2025</li> <li>▶ expert Hauptversammlung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hong Kong Electronics Fair 01.10.2025</li> <li>▶ Tag der Kaffees 01.10.2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Black Friday &amp; Cyber Monday 28.11.-01.12.2025</li> <li>▶ Welttag des Fernsehens 21.11.2025</li> <li>▶ High End on Tour</li> </ul>	



# Smarte Anzeige

## Botschaften auf den Punkt

- ▶ **Aufmerksamkeitsstark**: Ihre Botschaft. Prominent und wirkungsvoll als ganze Seite integriert
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ Format: 1.440 x 2.160 px, mind. 72 dpi, plus Link

Preis: 1.950 Euro



Mit einem  
Klick direkt zum  
Anzeigen-Beispiel  
von Ninja



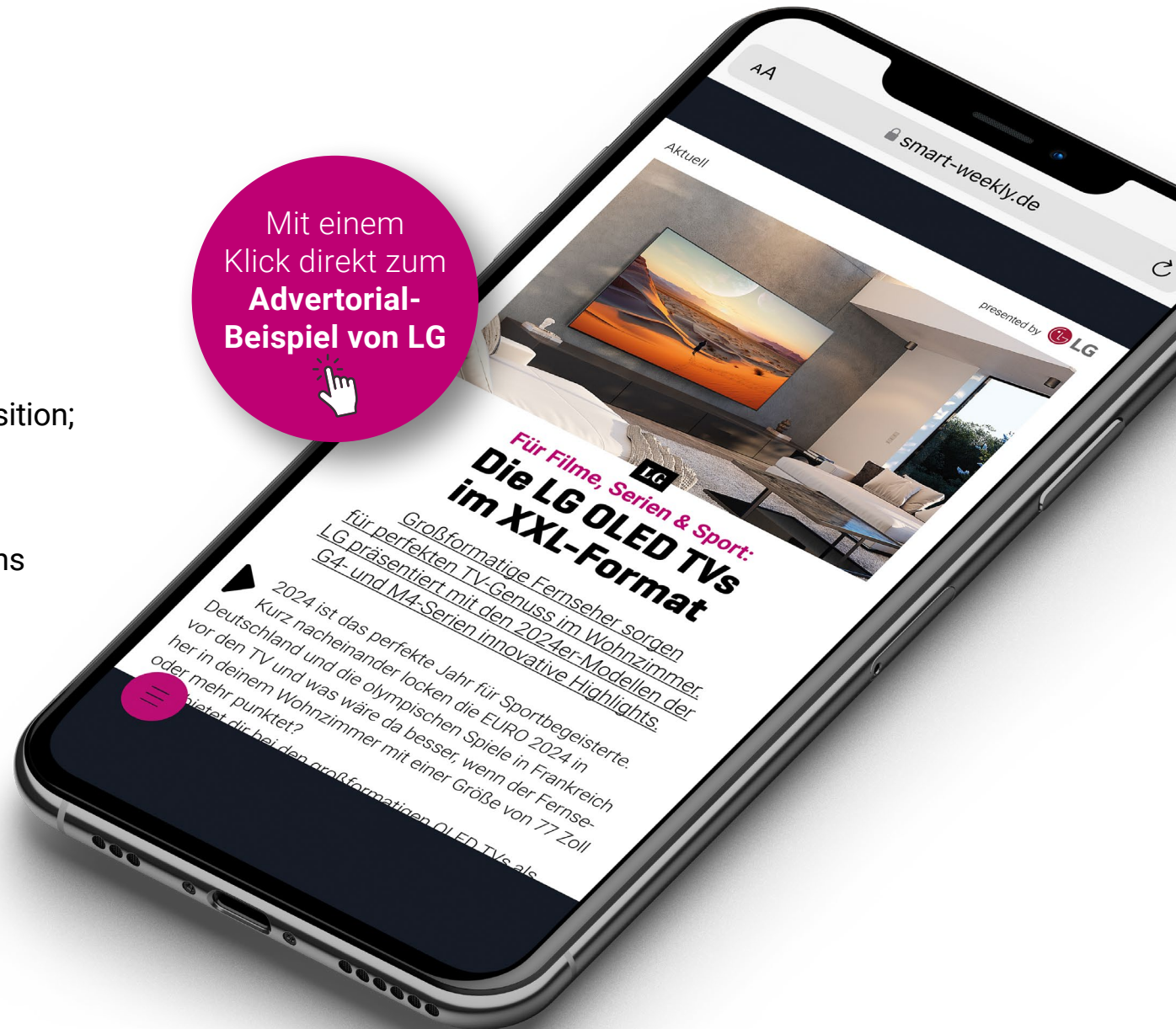


# Smartes Advertorial

## Produkt-Highlight im Fokus

- ▶ **Eindrucksvoll**: Die Produktneuheiten mit Text und Bild perfekt in Szene gesetzt
- ▶ Partner ist durch **Logo** prominent präsent
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Wochenbelegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe
- ▶ auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ klassisches Produkt-Advertorial oder Storytelling möglich
- ▶ zusätzliche Verlängerung auf SmartWeekly.Business gratis

Preis: 2.950 Euro



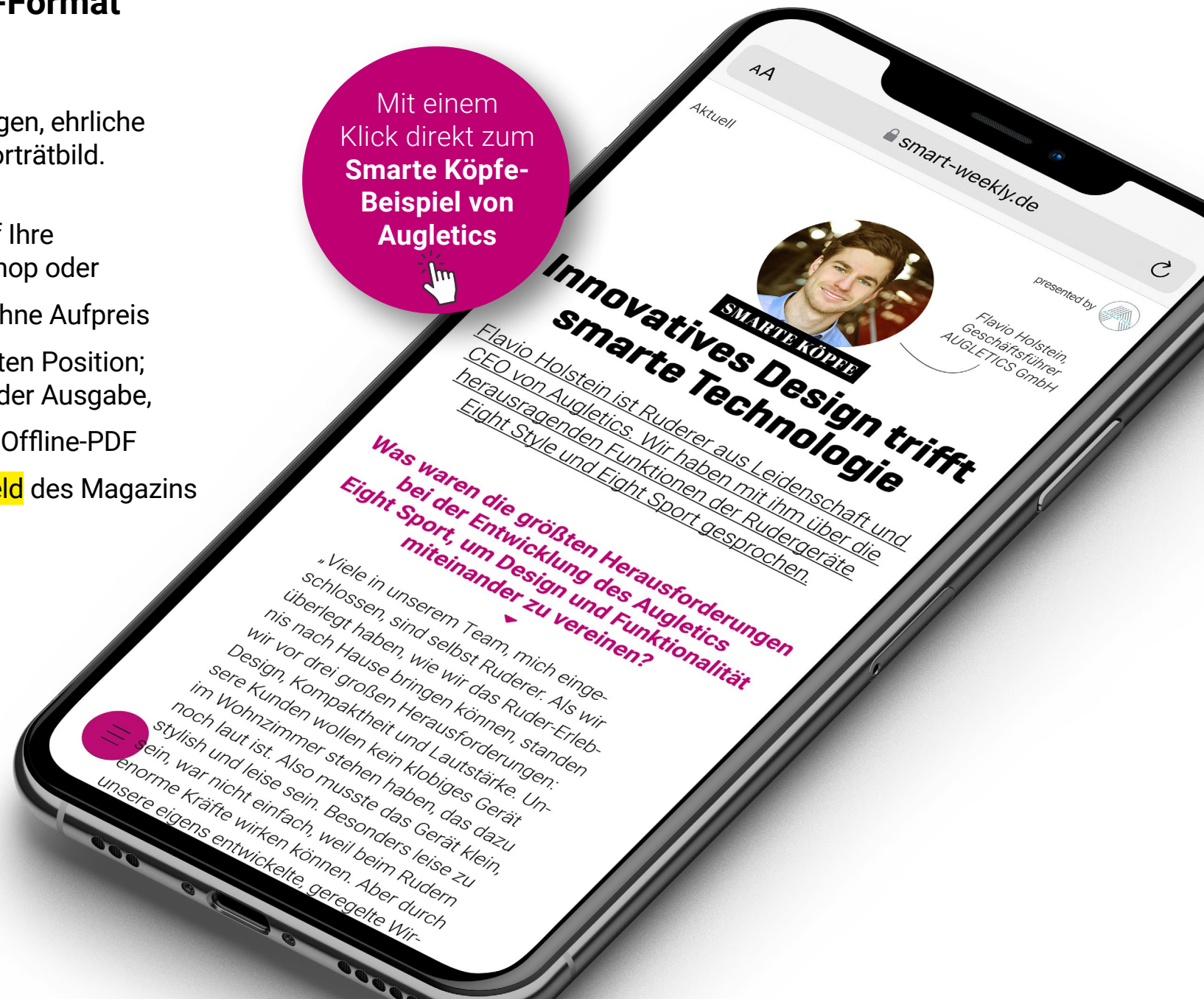
# Smarte Köpfe

## Unser smartes Interview-Format

- ▶ **Die persönliche Note:** Kurze Fragen, ehrliche Antworten. Ihr Statement. Ihr Porträtbild. Schafft Nähe und Vertrauen.
- ▶ Inklusive **direkter Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop oder
- ▶ **Integration von Video-Content** ohne Aufpreis
- ▶ Exklusive Belegung an einer festen Position; Werbemittel bleibt dauerhaft in der Ausgabe, auch in der App-Version und im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden Umfeld** des Magazins
- ▶ zusätzliche Verlängerung auf SmartWeekly.Business

**Preis: 2.350 Euro**

**SMART**  
WEEKLY



# SmartWeekly Booklet

Zum Launch, Aktion oder Jubiläum

▶ SMART  
WEEKLY

- ▶ Starke Präsenz als **Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten** in einer SmartWeekly-Ausgabe integriert
- ▶ Look and Feel eines **Booklets**, abgestimmt auf **CI des Kunden**
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Advertorials, Anzeigen, SmarteKöpfe, Kaufberatung, Video der Woche etc.
- ▶ Ideales Umfeld für die **Integration eigenen Videomaterials**
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche **Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly**
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

Mit einem Klick direkt zum **Booklet-Beispiel von JURA**



Preis: 6.950 Euro



# Produkt des Monats

Prominent steht Ihr Produkt im Mittelpunkt

- ▶ Nur **12 mal im Jahr bieten wir dieses exklusive Special** in SmartWeekly UND SmartWeekly.Business an. Die perfekte Gelegenheit ein Highlightprodukt als „Produkt des Monats“ prominent auf Seite 5 in einer SmartWeekly-Ausgabe und einen Monat dauerhaft präsent auf der Webseite zu präsentieren.
- ▶ **Direkt auf der Startseite erreichbar** und somit kaum zu übersehen. Die Integration des Websitecontents im SmartWeekly.Business-Newsletter und in den Social Media Kanälen (Paid Content) garantiert eine große Reichweite.

Preis: 4.950 Euro

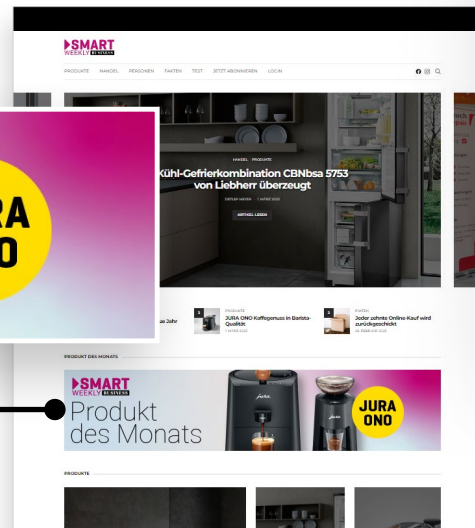
## Social Media



SMART WEEKLY



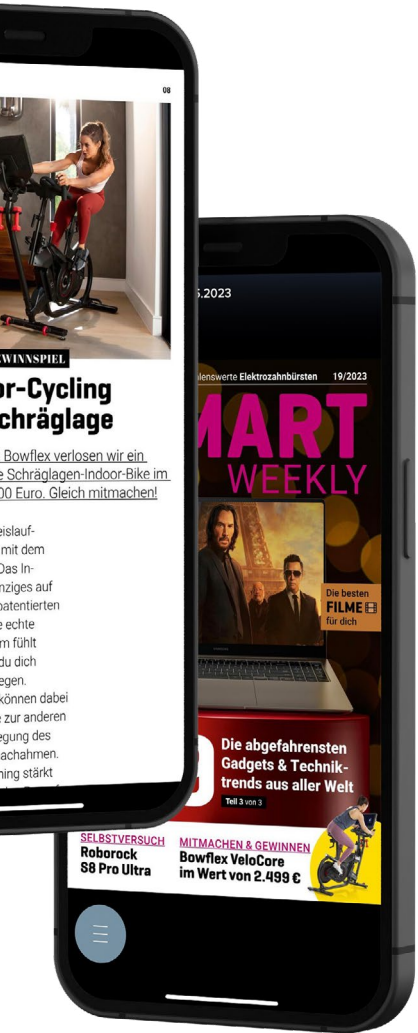
## SmartWeekly.Business



SmartWeekly

# Aktionen

SmartWeekly ist mit seinen aktiven Lesern das ideale Umfeld für Leseraktionen wie die folgenden ...



## Verlosungen

Hohes Engagement der Leser und langes Auseinandersetzen mit dem zu verlosenden Produkt

- ▶ Im Prinzip ein Advertorial inklusive Gewinnspiel

**Preis: 2.500 Euro**

## Lesertest

Unsere Leser lieben Technik - und geben gerne Feedback. Prominente Präsenz in zwei Ausgaben, Ausschreibung und Nachbericht mit Testurteil der Leser

- ▶ Leserbefragung in Abstimmung zwischen Partner und Redaktion, Ergebnisse und Testsiegel gratis nutzbar

**Preis: 7.000 Euro**

## SmartWeekly Exklusiv

Eine ganze Ausgabe SmartWeekly zu einem Thema, Produkt oder über die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners

- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

**Preis: 16.000 Euro (all inclusive)**

## Meta Ad Kampagne

Nutzen Sie SmartWeekly als Absender, um Ihre Produkte und Aktionen zu bewerben. Wir optimieren Ihre Kampagne nach Ihren Wünschen.

**Preis: ab 2.500 Euro**

# SmartWeekly.business

B2B auf den Punkt. Für Handel & Entscheider

Tägliche News,  
Insights & Trends

**PLUS:**

Wöchentlicher  
Premium-  
Newsletter

The logo for SmartWeekly Business, featuring a red play button icon to the left of the word 'SMART' in red, with 'WEEKLY BUSINESS' in black below it.

**SMART**  
WEEKLY BUSINESS

[PRODUKTE](#) [HANDEL](#) [PERSONEN](#) [FAKTEN](#) [TEST](#) [JETZT ABONNIEREN](#) [LOGIN](#)





# SmartWeekly.business

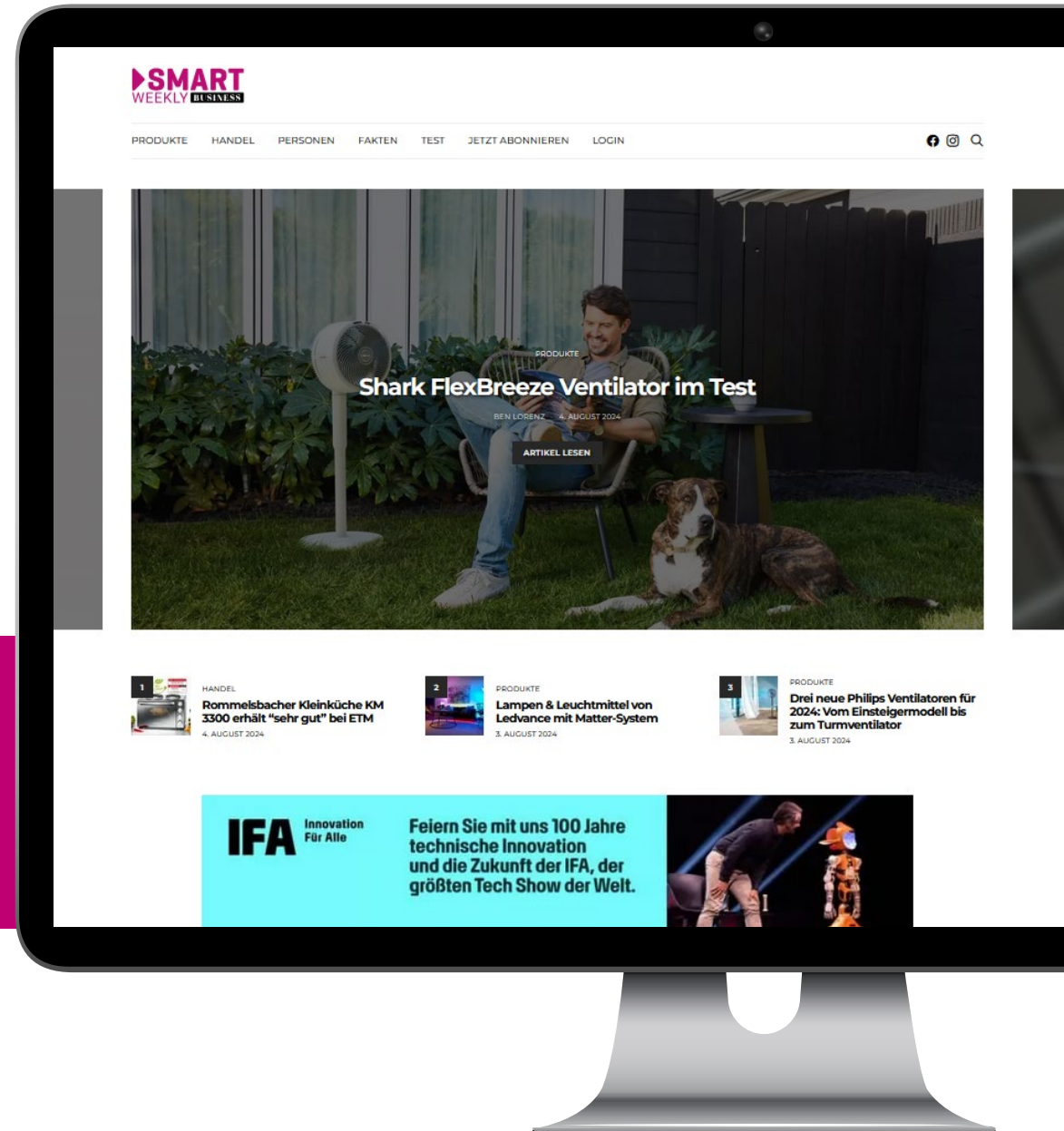
Immer up-to-date, immer kostenlos

SmartWeekly.business liefert täglich alle relevanten und wissenswerten Meldungen aus der Unterhaltungs- und Consumer Electronics-Branche. Von aktuellen Marktentwicklungen über angesagte Produkt-, Handels- und Messtrends bis hin zu spannenden News aus Übersee. Perfekt aufgearbeitet für den Fachhandel und Entscheider der Branche.

Unsere Stärken: klare Botschaften, klare Meinung! Wir verpacken die neuesten Produkt-Highlights in spannende Storys und liefern Ihnen die wichtigsten Fakten jeden Montag und stets kostenlos direkt in Ihr E-Mail-Postfach.

## Bleiben Sie bestens informiert!

Bestens informiert in die Woche starten!  
Jeden Montag landet unser kuratierter B2B-Newsletter in Ihrem Postfach:  
<https://smart-weekly.business/mitglied-werden/>



# SmartWeekly.business Werbeoptionen

Starke Themen. Starke Kommunikation.



## Advertorials

01

### Best Cases

Begleitend zu Ihrer aktuellen Kampagne, Projekten oder dem Jubiläum stellen wir Ihren Best Case vor.

02

### Produktadvertorial

Zum Produktlaunch stellen wir die (techn.) Features und Vorteile ausführlich (mit Videointegration) vor.

03

### Themenadvertorial

Nachhaltigkeit, & Co. sind Ihre aktuellen Themen? Wir verpacken Ihre Geschichte in einer packenden Story.

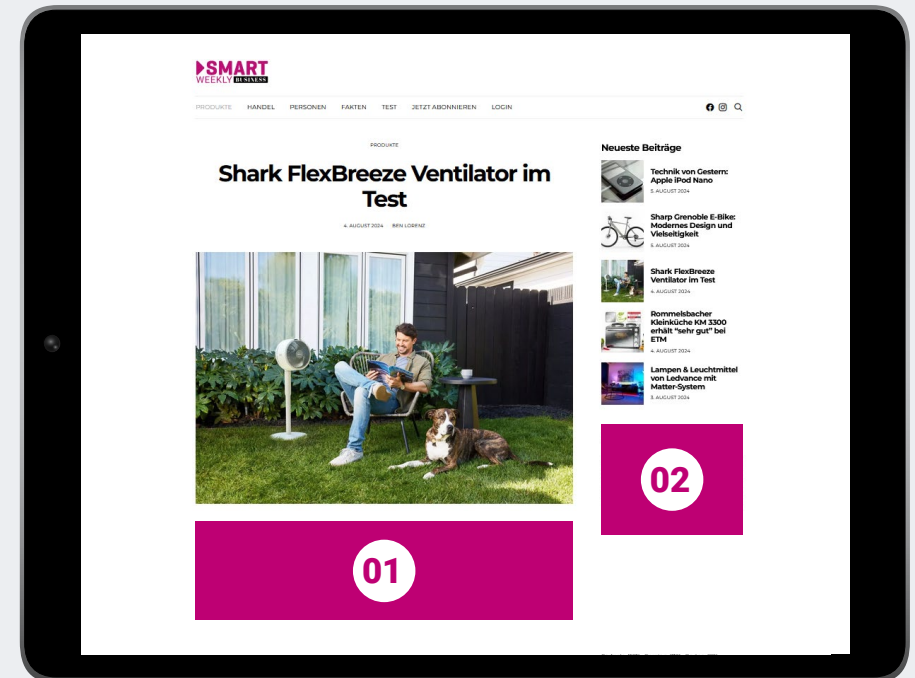
04

### Smarte Köpfe

Geschäftsführer, Produkt Manager, Marketingleiter und Co. kommen bei uns als Meinungsführer zu Wort.

Preis: ab 2.350 Euro

## Banner



01

### Billboard

Der Billboard-Banner im Format 970 x 250 px erscheint auf der Startseite in Rotation.

Preis: ab 650 Euro pro Monat

02

### Medium Rectangle

Format 300 x 250 px in der rechten Spalte auf den Seiten der Unterkategorien in Rotation.

# Starke Pakete, starke Leistung



SmartWeekly begeistert rund 250.000 Empfänger pro Monat.  
Sparen Sie mit unseren Kommunikationskonzepten über 40%

Leistungen	4-Aktionen-Paket	8-Aktionen-Paket	12-Aktionen-Paket
Anzeigen	2	3	4
Produkt-Advertorials	1	2	2
Themen-Advertorials	–	1	1
„Smarte Köpfe“ Interviewformat	1	1	2
Rubriken-Sponsoring: „Best of Web“/ „Video der Woche“	–	–	1
Verlosungen	–	1	2
Lesertest	–	–	–
SmartWeekly Extrablatt	–	–	–
	<b>9.200 €</b>	<b>19.550 €</b>	<b>27.850 €</b>
	<b>6.950 €</b>	<b>11.950 €</b>	<b>15.950 €</b>

Sämtliche im Paket gebuchten Leistungen sind abrufbar bis 31.12.2025.



# Ihre Ansprechpartner



**Dragana Mimic**

**Head of Sales**

dragana@smart-weekly.de

+49 176 21327291

**Kurzvita:**

- ▶ Studierte Kommunikationsforscherin (M.A.) mit dem Schwerpunkt Phonetik
  - ▶ Volontariat zur Redakteurin im Special Interest-Bereich
  - ▶ über 12 Jahre Erfahrung in der Verlags- und Agenturbranche, u. a. Redaktionsleitung und Vertrieb
    - ▶ Pressereferentin DACH für Skylum Software



**Lutz Rossmeisl**

**Branchenexperte SmartWeekly  
Autor SmartWeekly.Business**

lutz@smart-weekly.de

+49 160 4403754

**Kurzvita:**

- ▶ Seit 43 Jahren in der Consumer-Electronics-Branche tätig
- ▶ Gründer der Smart Audio Alliance
  - ▶ Gründer der Initiative „Branche hilft Branche“
- ▶ Moderator von aktuellen Expertenrunden



**Benjamin Lorenz**

**Chief Content Officer**

benjamin@smart-weekly.de

+49 179 6743325

**Kurzvita:**

- ▶ Studierter Diplom-Fotoingenieur (FH) mit Schwerpunkt: Medientechnik
  - ▶ 15 Jahre Erfahrung im Bereich Special Interest
  - ▶ Mitglied der Geschäftsführung
    - ▶ Experte in der Entwicklung crossmedialer Online- und 360-Grad-Kommunikationsstrategien