



The **Voyager**

Mediadaten 2025

DAS DIGITALE ERLEBNIS-REISEMAGAZIN

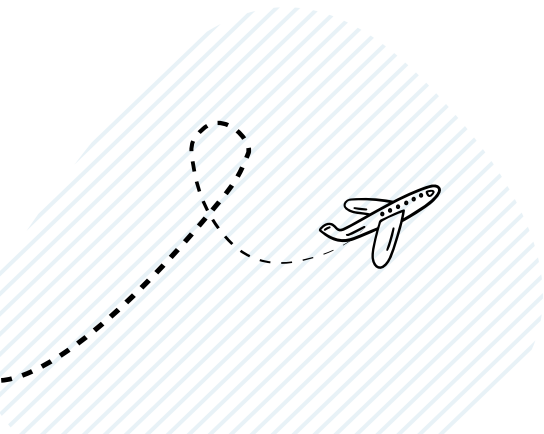
Das ist *The Voyager*

DAS DIGITALE PREMIUM-REISEMAGAZIN

Wir wollen die Leser inspirieren, die Welt mit neuen Augen zu sehen, bekannte Ziele anders wahrzunehmen und Unbekanntes neugierig zu entdecken. Nachhaltig und respektvoll, aber immer erlebnisreich und intensiv. Vor, während und nach der Reise. Für Auszeiten von ein paar Tagen oder für große Touren über mehrere Wochen. Mit exklusiven Informationen, Bildern und Videos, die authentisch sind und Menschen inspirieren.

Die Leser nehmen das Magazin als ganzheitliches und wertvolles Produkt wahr – hohe Verweildauer und Leseraten.

Perfekt für die Reisebranche: Werbebotschaften stehen prominent im Vordergrund – keine flankierenden Banner, keine Beeinträchtigung durch Ad-Blocker oder überladene Werbebotschaften.



5 starke Gründe für *The Voyager*

DAS HOCHWERTIGE DIGITALE REISEMAGAZIN

250.000 EMPFÄNGER:INNEN*

Aktive Leserschaft ohne Bot-Traffic.
Zustellung mit DSGVO-Einverständnis.
Direkt ins Postfach oder auf das Smartphone.

*Mit Partnernewslettern

Leser nehmen *The Voyager* als ganzheitliches und **WERTIGES PRODUKT** wahr
– **HOHE VERWEILDAUER** (>12 Minuten)
und **LESERATE** (87%).

MOBIL OPTIMIERT:

Perfekt zum Lesen auf dem eigenen Smartphone oder Tablet – und damit überall verfügbar, zu Hause, im Büro oder unterwegs.



The Voyager ist immer **UP-TO-DATE:**

Alle 14 Tage, immer donnerstags neu im Postfach und bei Bedarf sind Sonderausgaben kurzfristig realisierbar.

Die Werbebotschaften stehen prominent für sich. Keine flankierenden Banner. Die Technologie ist gegen **AD-BLOCKER IMMUN**, die von 33,1%* (Quelle Statista 2024) der Internet-Nutzer eingesetzt werden.

Reisethemen im Fokus

1. HALBJAHR

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Im Fokus	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tauchen & Schnorcheln: Die besten Ziele ▶ Reise-Tipps, um dem Winter zu entfliehen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reisen fürs Leben ▶ Mit dem Camper durch Europa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittelamerika entdecken ▶ Spektakuläre Zugreisen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Flug, Zug, Mietwagen: 33 Tipps ▶ Kurzurlaub an der Nord- und Ostsee 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kulinarische Weltreise ▶ Faszination Hafenstädte 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sommerliche Inselträume: Geheimtipps im Mittelmeer ▶ Familienurlaub
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz Mannheim 04.01.–06.01.2025 ▶ TOURISMA & Caravaning Magdeburg 04.01.–06.01.2025 ▶ Reisen & Caravaning Chemnitz 10.01.–12.01.2025 ▶ Touristik Bad Salzuflen 10.01.–12.01.2025 ▶ CARAVAN FREIZEIT REISEN (CFR) Oldenburg 17.01.–19.01.2025 ▶ CMT Stuttgart 18.01.–26.01.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart 18.01.–20.01.2025 ▶ boot Düsseldorf 18.01.–26.01.2025 ▶ Golf- & Wellnessreisen Stuttgart 23.01.–26.01.2025 ▶ Kreuzfahrt- und SchiffsReisen Stuttgart 23.01.–26.01.2025 ▶ Reisesmesse Dresden 31.01.–02.02.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reisen & Caravaning Hamburg 06.02.–09.02.2025 ▶ REISEN & FREIZEIT MESSE SAAR Saarbrücken 08.02.–09.02.2025 ▶ ABF Messe für aktive Freizeit Hannover 12.02.–16.02.2025 ▶ F.re.e München 19.02.–23.02.2025 ▶ REISE + CAMPING und Fahrrad Essen 19.02.–23.02.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ITB Berlin 04.03.–06.03.2025 ▶ Freizeit Touristik & Garten Nürnberg 12.03.–16.03.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ RDA Group Travel Expo Köln 29.04.–30.04.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Photo+Adventure Duisburg 14.06.–15.06.2025

Reisethemen im Fokus

2. HALBJAHR

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Im Fokus	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Die besten bezahlbaren Hotels der Welt ▶ Karibik pur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Traumstraßen der Welt ▶ Die schönsten Strände für jeden Reisetyp 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Die Lieblingsreiseziele der Redaktion ▶ Indian Summer: Der Herbst in Nordamerika 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Südamerika entdecken ▶ Stille Oasen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Weihnachtsmärkte und Winterzauber ▶ Fernziele für die kalte Jahreszeit 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Die schönsten Wälder der Welt ▶ Silvester-Reisen
Veranstaltungen		<ul style="list-style-type: none"> ▶ expo extreme Offenburg 22.08.-24.08.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Seatrade Europe Hamburg 10.09.-12.09.2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ caravan live Freiburg im Breisgau Oktober 2025 ▶ Reisen & Caravan Erfurt Oktober 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ReiseLust Bremen November 2025 ▶ Touristik & Caravaning Leipzig November 2025 	

Anzeige

BOTSCHAFTEN AUF DEN PUNKT

Das klassische Anzeigenformat bietet eine große Aufmerksamkeit auf deine Destination, dein Produkt. Ohne weitere Ablenkung wird deine Werbemessage auf den Punkt platziert.

Das Format ähnelt der klassischen 1/1 Seite aus den Print-Magazinen, glänzt aber zusätzlich mit der Möglichkeit Links und/oder Videos einzubinden.

☀️ Format: 1.440 x 2.160 px,
mind. 72 dpi, plus Link

2.950 €



Mit einem
Klick direkt zum
Anzeigen-Beispiel
von Berge & Meer

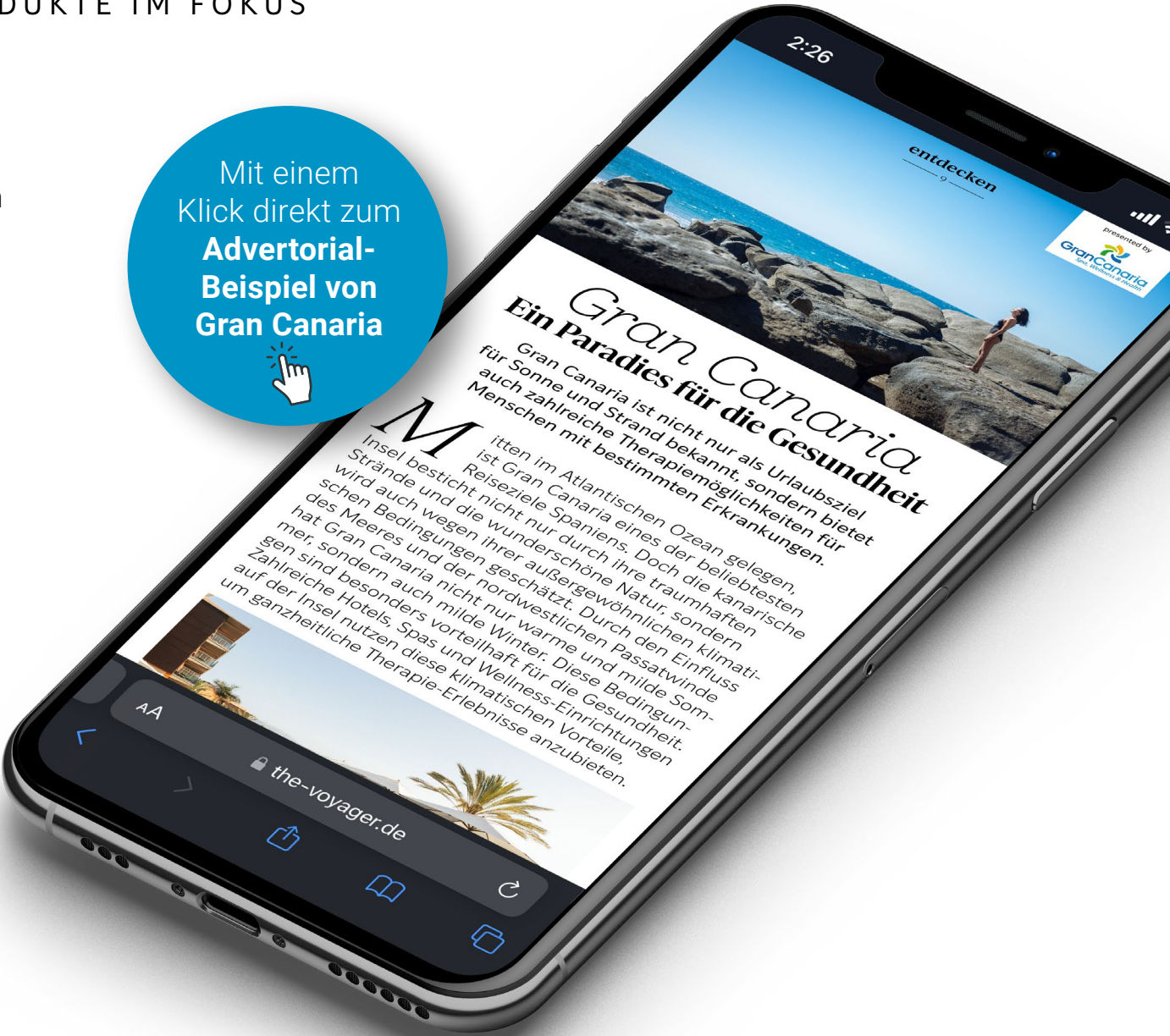


Advertorials

DESTINATIONEN, REISEN ODER PRODUKTE IM FOKUS

Advertorials fügen sich perfekt in das Layout von **The Voyager** ein und erhalten so die nötige Aufmerksamkeit. Hier können Destinationen, Reisen oder Produkte ausführlich vorgestellt und mit Bildern angereichert werden. Wir benötigen lediglich Basismaterial wie Presstext und Bilder und erstellen daraus das fertige Advertorial.

Mit einem Klick direkt zum **Advertorial-Beispiel von Gran Canaria**



☀️ Format: Bild & Text (gerne mit Video)

3.950 €



The Voyager Booklet

ZUM LAUNCH, AKTION ODER JUBILÄUM

Starke Präsenz als Themen-Special auf vier aufeinanderfolgenden Seiten in einer **The Voyager**-Ausgabe integriert – wie ein Heft-im-Heft. Abgestimmt auf die CI des Kunden. Das Booklet kann auch als umfangreicheres Titelthema auf rund sechs Seiten, inklusive Titelbild gebucht werden.

Im Booklet ist eine Kombination verschiedener redaktioneller Formate, wie Advertorial, Produktmeldung, Interview und vieles mehr möglich.

Selbstverständlich ist auch hier eine Video-Integration und Direktverlinkung möglich. Das Booklet wird auch immer über unseren **The Voyager** Instagram-Kanal beworben.

Mit einem Klick direkt zum Booklet-Beispiel von Fort Myers

Format: Bild, Text, Video und Verlinkungen

AB
6.950 €



Interview

UNSER SMARTES INTERVIEW-FORMAT

Wir interviewen Persönlichkeiten der Branche zu Insights, Trendthemen, aktuellen Entwicklungen oder innovativen Themen.

Die persönliche Note: Kurze Fragen, ehrliche Antworten. Dein Statement. Dein Porträtbild.

Mit einem Klick direkt zum Interview-Beispiel von Bucuti & Tara Beach Resort



☀️ Format: Interview

2.350 €



Rubriken-Sponsoring

WIEDERKEHRENDE PRÄSENZ „PRESENTED BY“

Regelmäßige redaktionelle Formate wie „Träumen“ oder „Video der Woche“ – nicht im Bereich Produkte und Test!

Der Partner wird durch Logo und ggf. eine passende Produktplatzierung präsentiert. Die gestalterische und redaktionelle Umsetzung erfolgt durch unsere Redaktion.

☀️ Format: Bild & Text

1.450 €



Mit einem Klick direkt zum Beispiel von TopGuide24



Mit einem Klick direkt zum Beispiel von Le Boat



Deutschland-Tipp

EVENTS, FESTE, VERANSTALTUNGEN & AUSFLUGS-TIPPS

In jeder zweiten Ausgabe veröffentlichen wir vier regionale Empfehlungen. Diese werden in der Regel von uns redaktionell betreut, wir können aber auch Tipps von Partnern werblich aufgreifen.

Diese Integration ist der günstigste Einstieg, um in **The Voyager** präsent zu sein und bietet sich für Festivals, Ausstellungen, Eröffnungen oder andere zeitlich besondere Angebote an.

☀️ Format: Bild, Text & Direktverlinkung

790 €



Mit einem Klick direkt zum **Deutschland-Tipp**

Die besten
AUSFLUGS-TIPPS
in Deutschland

Ob Nord, Ost, Süd oder West ...
Ob Märchenstadt, Lost Place, Festival
oder Schloss: Deutschland hat in jeder
Ecke so einiges zu bieten.



BUXTEHUDE
Vielfältig, märchenhaft
und gemütlich

Buxtehude ist geprägt von ma-
lerischen Fachwerkhäusern, hol-
ländischem Flair und dem grün-

SONNENLANDPARK LICHTENAU
4-in-1-Erlebnisswelt für
die ganze Familie

Das einzigartige Spieleparadies
mit Freizeitpark, Wildfreigehege,
Indoorspielplatz und park eigenes
Hotel liegt unmittelbar an der A4
Abfahrt Chemnitz-Ost. Der Frei-
zeitpark bietet über 45 Attraktio-
nen unter anderem Deutschlands
höchster Rutschenturm, Nautic-
Jets, Kettenkarussell, Waldlaby-
rinth und Riesenrad sowie ein
Wildpark mit über 200 Tieren
und der Indoorplatz IN-Sola mit
vier Etagen Spiel- und Tobewelt,
Hüpfburgen, Elektroautos, Tisch-
tennis und vieles mehr. Das Herz
des Sonnenlandparks bildet der
See mit Sandstrand.

QUICK FACTS



the-voyager.de

Gewinnspiele/Verlosungen

EFFEKTIVES UND AUFMERKSAMKEITSTARKES TARGETING

Nutze die einzigartige Möglichkeit, deine Marke durch eine Gewinnspiel-Integration bei **The Voyager** optimal zu präsentieren! Mit diesem Paket erreichst du deine Zielgruppe auf mehreren Kanälen und erhöhst die Aufmerksamkeit für dein Produkt oder deine Dienstleistung.

Das Gewinnspiel-Paket umfasst zwei hochwertige Platzierungen in **The Voyager**. Der erste Aufruf erscheint in einer Ausgabe des Magazins, gefolgt von einem Reminder in der darauffolgenden Ausgabe, um maximale Reichweite zu gewährleisten. Zusätzlich erhält dein Gewinnspiel eine eigene Landingpage, auf der alle Details sowie ein Teilnahmeformular integriert sind. Damit nicht genug: Deine Kampagne wird durch begleitende Social-Media-Formate wie Storys und Feed-Posts optimal unterstützt.

Als Highlight gibt es einen zusätzlichen Ad-Push, um noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit zu erzielen. Der Gesamtwert der Verlosungs-Preise beträgt dabei mindestens 500 € – eine attraktive Gewinnchance, die potenzielle Teilnehmer begeistert!

Buche jetzt dieses Rundum-Sorglos-Paket und erreiche deine Zielgruppe effektiv und aufmerksamkeitsstark!

Mit einem Klick direkt zum Gewinnspiel-Beispiel von CANUSA

Format: Gewinnspiel

2.500 €

The Voyager Paketbuchungen

PROFITIERE VON ATTRAKTIVEN PAKETPREISEN



PAKET 01



Advertorial und Anzeige
4.900 €



PAKET 02



Advertorial, Anzeige & Booklet 4 Seiten
9.900 €



Komm mit auf unsere Reise!



Dragana Mimic

Head of Sales
dragana@new-c.de
+49 176 213 272 91



Leonhard Steinberg

Chief Marketing Officer
leonhard@new-c.de
+49 151 17 33 33 57