



**IMAGING**  
MEDIA HOUSE

**Mediadaten 2025**

Ein Netzwerk, alle Fotografen-Zielgruppen

# Portfolio Print



# CHIP FOTO-VIDEO

## Seit über 20 Jahren Marktführer!

Für großartige Bilder sind Erfahrung und eine gute Kamera entscheidend. CHIP FOTO-VIDEO bietet praxisnahe Tests, Kaufberatung zu Kameras, Objektiven und Zubehör sowie verständliche Fototipps. Zudem präsentieren wir beeindruckende Bildwelten aus allen Bereichen der Fotografie. Unser Team aus Experten berichtet aktuell und unabhängig über alles, was ambitionierte Fotograf interessiert. Mit Leidenschaft und einem eigenen Testlabor sowie Fotostudio finden wir die besten Projekte, Tipps und Lösungen für unsere Leser.

## KEYFACTS

- o **Umfang:** 124 Seiten pro Ausgabe + virtuelle DVD
- o **Erscheinungsweise:** monatlich
- o **Format:** 215 mm x 280 mm
- o **Abonnenten:** 9.500  
(Jahresabonnement: Print 99,60 Euro | Digital 48 Euro)
- o **Zusätzliche Ready-Reichweite:**  
6.500 Unique Readers & 575 Link-Klicks pro Ausgabe
- o **Verkaufte Auflage:** 20.264 Exemplare (IVW 2/2024)
- o **Reichweite:** 162.000 (ma 2023)
- o **Heft im Heft:** Inklusive Rubrik **fotoPRO** und **NPhoto**

## Anzeigenpreise:

- 1/1 Anzeige: Platzierung 1. Heftdrittel 11.900 Euro
- 1/1 Anzeige: Markt 4.950 Euro
- 1/1 Advertorial: ab 8.500 Euro



## Termine 2025/2026

**02/2025** – EVT: 06.01.2025  
AS: 02.12.2024  
DU: 06.12.2024

**03/2025** – EVT: 03.02.2025  
AS: 03.01.2025  
DU: 10.01.2025

**04/2025** – EVT: 03.03.2025  
AS: 03.02.2025  
DU: 07.02.2025

**05/2025** – EVT: 07.04.2025  
AS: 10.03.2025  
DU: 14.03.2025

**06/2025** – EVT: 05.05.2025  
AS: 07.04.2025  
DU: 11.04.2025

**07/2025** – EVT: 02.06.2025  
AS: 05.05.2025  
DU: 09.05.2025

**08/2025** – EVT: 07.07.2025  
AS: 06.06.2025  
DU: 13.06.2025

**09/2025** – EVT: 04.08.2025  
AS: 07.07.2025  
DU: 11.07.2025

**10/2025** – EVT: 01.09.2025  
AS: 04.08.2025  
DU: 08.08.2025

**11/2025** – EVT: 06.10.2025  
AS: 08.09.2025  
DU: 12.09.2025

**12/2025** – EVT: 03.11.2025  
AS: 06.10.2025  
DU: 10.10.2025

**01/2026** – EVT: 01.12.2025  
AS: 03.11.2025  
DU: 07.11.2025



# PHOTO PRESSE

## Deutschlands traditionsreichste Fotozeitschrift. Seit 1945.

PHOTO PRESSE adressiert zweimonatlich die Foto-Professionals und New Professionals. Sie berichtet über alle Themen rund um „Mit Fotografie Erfolg haben und Geld verdienen“. Das Magazin erscheint bereits im 80. Jahrgang – und ist mit Gründungsjahr 1945 Deutschlands traditionsreichstes Fotomagazin.

Die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE: Profifotografen (64 %), Fotohändler mit Studio (16 %), Fotohochschulen und Ausbildungsstätten (9%), Behörden/Institute (6%) sowie Führungskräfte und Entscheidern der Imaging-Branche (5%).

### KEYFACTS

- o **Umfang:** min. 56 + 4 Seiten pro Ausgabe
- o **Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- o **Format:** 230 mm x 300 mm
- o gedruckt auf hochwertigem 115 g/m<sup>2</sup> Magno satin-weiß, Umschlag 250 g/m<sup>2</sup> Magno satin-weiß
- o **Jahresabonnement:** 95,60 Euro
- o **Verbreitete Auflage:** 6.350 Exemplare
- o **Zusätzliche Ready-Reichweite:**  
2.700 Unique Readers & 200 Link-Klicks pro Ausgabe

### Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige : 3.400 Euro  
2/1 Advertorial: 4.950 Euro



### Termine 2025/2026

**02/2025** – EVT: 27.02.2025  
AS: 10.02.2025  
DU: 13.02.2025

**03/2025** – EVT: 24.04.2025  
AS: 04.04.2025  
DU: 08.04.2025

**04/2025** – EVT: 26.06.2025  
AS: 09.06.2025  
DU: 12.06.2025

**05/2025** – EVT: 28.08.2025  
AS: 11.08.2025  
DU: 14.08.2025

**06/2025** – EVT: 30.10.2025  
AS: 13.10.2025  
DU: 17.10.2025

**01/2026** – EVT: 14.12.2025  
AS: 24.11.2025  
DU: 28.11.2025

# PhotoKlassik

## Das Magazin für aktuelle analoge Fotografie

PhotoKlassik, das sind neue und gebrauchte Kameras, Filme, Entwickler, Fotopapiere, fundiertes Dunkelkammer-Know-how – vom Albumindruck bis zum Zonensystem. Das Magazin richtet sich an Menschen, die fotografische Grundwerte lieben und leben. Nicht dogmatisch, aber mit Ambitionen. Klar positioniert erfreut sich das Magazin einer treuen und wachsenden Zielgruppe: Das Interesse junger Menschen an klassischer Fotografie wird immer größer – analoge Kameras, Filme, Sofortbildfotografie, besondere Aufnahmetechniken und Entwicklungsprozesse.

### KEYFACTS

- **Umfang:** 100 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** quartalsweise
- **Format:** 210 mm × 297 mm
- gedruckt auf hochwertigem 150 g/m<sup>2</sup> Profisilk, silkmatt vollgestrichen, Umschlag 250 g/m<sup>2</sup> matt gestrichen
- Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- **Jahresabonnement:** 51,20 Euro
- **Verbreitete Auflage:** 8.500 Exemplare
- **Zusätzliche Ready-Reichweite:** 3.800 Unique Readers & 565 Link-Klicks pro Ausgabe

### Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 3.900 Euro

2/1 Advertorial: 4.950 Euro



### Termine 2025/2026

**II/2025** – EVT: 04.03.2025  
AS: 24.01.2025  
DU: 30.01.2025

**III/2025** – EVT: 03.06.2025  
AS: 24.04.2025  
DU: 30.04.2025

**IV/2025** – EVT: 02.09.2025  
AS: 25.07.2025  
DU: 31.07.2025

**I/2026** – EVT: 02.12.2025  
AS: 24.10.2025  
DU: 30.10.2025

# DOCMA

## Das Magazin für kreative Bildbearbeitung

DOCMA ist das führende Magazin für kreative Bildbearbeitung mit Photoshop, Lightroom und anderer Bildbearbeitungssoftware. Es richtet sich an alle, die ihre Fähigkeiten vertiefen und neue Techniken erlernen möchten. Neben ausführlichen Tutorials und praxisnahen Anleitungen bietet DOCMA wertvolle Tipps für eigene Projekte sowie fundiertes Fachwissen von Experten.

Die Zeitschrift blickt auf eine 23-jährige Geschichte zurück. DOCMA wurde 2002 von Christoph Künne und Hans D. „Doc“ Baumann ins Leben gerufen. Mit der Ausgabe 113 (März 2025) ist sie Teil des New C-Portfolios.

### KEYFACTS

- o **Umfang:** 96+4 Seiten pro Ausgabe
- o **Erscheinungsweise:** quartalsweise
- o **Format:** 210 mm x 297 mm
- o Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- o **Verbreitete Auflage:** ca. 9.750 Exemplare

### Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 3.000 Euro

2/1 Advertorial: 4.950 Euro



### Termine 2025/2026

**I / 2025** – EVT: 17.03.2025  
AS: 18.02.2025  
DU: 20.02.2025

**II / 2025** – EVT: 16.06.2025  
AS: 16.05.2025  
DU: 20.05.2025

**III / 2025** – EVT: 15.09.2025  
AS: 19.08.2025  
DU: 21.08.2025

**IV / 2026** – EVT: 15.12.2025  
AS: 18.11.2025  
DU: 20.11.2025

# Formate & Preise

CHIP FOTO-VIDEO			
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 240	215 x 280	11.900,00 Euro
2/1 Seite	390 x 240	430 x 280	23.500,00 Euro
2/3 Seite hoch	115 x 240	143 x 280	8.250,00 Euro
2/3 Seite quer	175 x 165	215 x 186	8.250,00 Euro
1/2 Seite hoch	85 x 240	107,5 x 280	6.200,00 Euro
1/2 Seite quer	175 x 120	215 x 140	6.200,00 Euro
1/3 Seite hoch	55 x 240	71 x 280	4.300,00 Euro
1/3 Seite quer	175 x 80	215 x 93	4.300,00 Euro
1/1 Seite Foto Markt	175 x 240	215 x 280	4.950,00 Euro
2/1 Seite Foto Markt	390 x 240	430 x 280	9.900,00 Euro
1/2 Seite Foto Markt hoch	85 x 240	107,5 x 280	2.600,00 Euro
1/2 Seite Foto Markt quer	175 x 120	215 x 140	2.600,00 Euro
1/3 Seite Foto Markt hoch	55 x 240	71 x 280	1.750,00 Euro
1/3 Seite Foto Markt quer	175 x 80	215 x 93	1.750,00 Euro
2/1 Seite Opening Spread		430 x 280	26.500,00 Euro
1/1 Seite 2. Umschlagseite		215 x 280	13.500,00 Euro
1/1 Seite 4. Umschlagseite		215 x 280	14.200,00 Euro
1/1 Advertorial		215 x 280	ab 8.500,00 Euro

## BESCHNITT

Reproformate **Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.**

Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von **4 mm auf beiden Seiten** berücksichtigt werden.

PHOTOPRESSE		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	230 x 300	3.400,00 Euro
2/1 Seite	460 x 300	6.000,00 Euro
1/2 Seite hoch	115 x 300	1.700,00 Euro
1/2 Seite quer	230 x 150	1.700,00 Euro
1/3 Seite hoch	77 x 300	1.200,00 Euro
1/3 Seite quer	230 x 100	1.200,00 Euro
2/1 Advertorial		4.950,00 Euro

## BESCHNITT

Reproformate **Anschnitt plus allseitig 3 mm Beschnitt.**

DOCMA		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	3.000,00 Euro
1/2 Seite hoch	105 x 297	2.000,00 Euro
1/2 Seite quer	210 x 143	2.000,00 Euro
1/3 Seite hoch	70 x 297	1.500,00 Euro
1/3 Seite quer	210 x 99	1.500,00 Euro
2/1 Advertorial		4.950,00 Euro

## DRUCKUNTERLAGEN

Dateiformat: Druckoptimierte PDF-Dateien

Farben: Nach DIN 16 539 Euroskala

Datenübertragung: Per E-Mail an jo@docma.info

## BESCHNITT

Reproformate **Anschnitt plus allseitig 3 mm Beschnitt.**

PhotoKlassik		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	3.900,00 Euro
2/1 Seite	420 x 297	7.800,00 Euro
1/2 Seite hoch	105 x 297	2.500,00 Euro
1/2 Seite quer	210 x 149	2.500,00 Euro
1/3 Seite hoch	70 x 297	1.900,00 Euro
1/3 Seite quer	210 x 99	1.900,00 Euro
2/1 Advertorial		4.950,00 Euro

## BESCHNITT

Reproformate **Anschnitt plus allseitig 3 mm Beschnitt.**

# Kleingedrucktes

Druckspezifikationen, Konditionen & Rechtliches

## Herstellung & Produktion

- **Druckverfahren:** Offset nach ISO 12647-27
- **Farbreihenfolge:** CMYK
- **Maximale Flächendeckung:** 300 %
- **Minimale Strichstärke:** 0,05 mm
- **Minimale negative Strichstärke:** 0,05 mm
- **Minimale negative Schriftgröße:** 6 Punkt
- **Beschnittzugabe (allseitig):** 4 mm
- **Bundzugabe bei Titeln mit Klebebindung:** 5 mm

### Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeigendaten per E-Mail:

Für gedruckte Magazine: Dragana Mimic,  
[dm@imaging-media-house.de](mailto:dm@imaging-media-house.de)

Anzeigen für PhotoWeekly: Anja Bethge,  
[ab@imaging-media-house.de](mailto:ab@imaging-media-house.de)

## Dateiformate und Übermittlung Ihrer Druckdaten

- PDF/X-3
- Hochauflösend, mit allen Schriften (eingebettet), Bildern, Beschnitt und Beschnittmarken
- Bilddaten im CMYK-Modus als EPS oder TIFF (nicht RGB und nicht als JPG oder PDF) in das offene Dokument einbinden
- Bilddaten mit mindestens 300 dpi
- Farbprofile zur Verwendung von Bogen-Offset verwenden (optimal sind ISOcoated\_v2\_300eci für 4C-Abbildungen und Dot Gain 15% für Schwarzweiß-Abbildungen)
- **Hinweis:** Die Minimalschriftgröße beträgt im Offsetdruck 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden
- Beilagenanlieferung bis Druckunterlagen-schluss direkt an die Druckerei – den Kontakt und die Anlieferinformationen erhalten Sie nach der Buchung

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**Alle in diesen Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.**

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen, sofern keine gesonderten Zahlungsfristen schriftlich vereinbart wurden. IMH ist berechtigt, in begründeten Fällen Vorkasse zu verlangen.

Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet.

## VERLAG

**Imaging Media House ist ein Geschäftsbereich der New C. GmbH & Co. KG**

Hauptsitz der Gesellschaft:  
Alte Dorfstraße 14, 23701 Süsel-Zarnekau

### Registergericht:

Amtsgericht Lübeck, HRA 10703 HL;  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Infomax 21 GmbH, Amtsgericht Lübeck,  
HRB 23502 HL

### Geschäftsführer:

Wolfgang Heinen und Florian Schuster

### Bankkonto:

**Sparkasse KölnBonn**  
**IBAN: DE52 3705 0198 1933 9321 29**  
**BIC: COLSDE33XXX**

## Rabattstaffel

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten, gültig über alle Medien von Imaging Media House:

**ab 3 Anzeigen** = 3 % Nachlass | **ab 6 Anzeigen** = 5 % Nachlass

**ab 12 Anzeigen** = 10 % Nachlass | **ab 16 Anzeigen** = 15 % Nachlass

**Preise für Beilagen und Sonderformate auf Anfrage.**

# Portfolio Digital

---

# PhotoWeekly

**PhotoWeekly: Alles, was Fotografen interessiert.  
Jeden zweiten Mittwoch. Digital & kostenlos.**

PhotoWeekly liefert einen Überblick über die Welt der Fotografie: geniale Bilder, Foto-Praxis, Tests und Technik. Jede Ausgabe bietet über 20 Seiten rund um Foto und Video, optimiert für Smartphone und Desktop. Für das beste Leseerlebnis gibt es Apps für Android und iOS, die auch Offline-Lesen ermöglichen. Mit rund 145.000 Empfängern erreichen wir eine aktive Fotografen-Community.

## KEYFACTS

- o **Umfang:** ca. 30 Seiten pro Ausgabe
- o **Erscheinungsweise:** jede zweite Woche
- o **Format:** digital, 1.440 x 2.160 px, mind. 72 dpi, plus Link
- o **Abonnenten:** ca. 145.000
- o **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 50%
- o **Verweildauer der Leser im Magazin:** 8 bis 10 Minuten pro Session
- o **Genutzte Devices:** 60% Smartphone, 30% PC-Browser, 10% Tablet
- o **Multimedial:** 75% der Nutzer schauen integrierte Videos
- o **Länderverteilung:** 85% DE, 7% CH, 6% AT

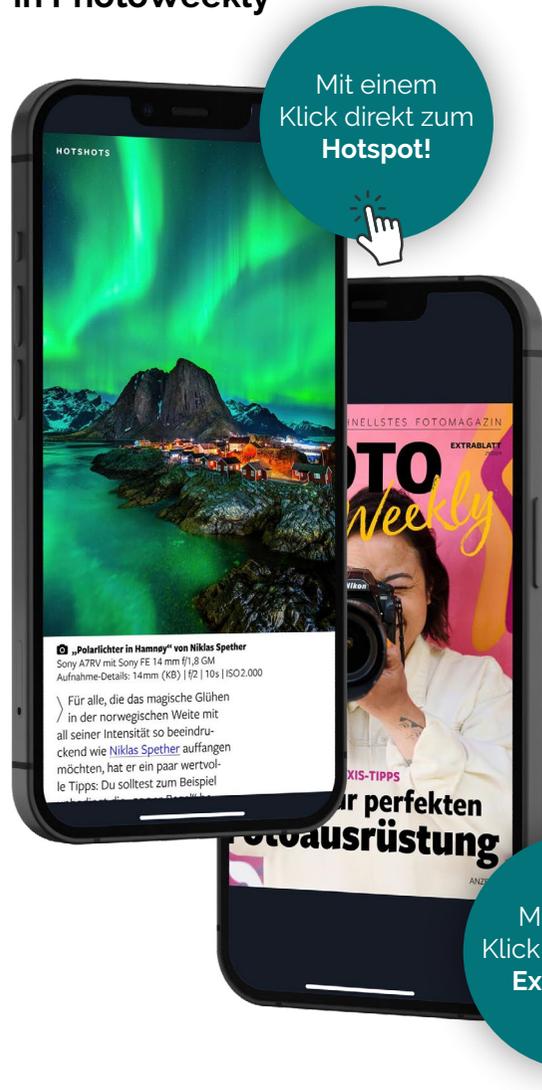
## Anzeigenpreise:

Anzeige + Advertorial: 5.500 Euro



# Sonderwerbformen

## Weitere Werbeoptionen in PhotoWeekly



Mit einem  
Klick direkt zum  
**Hotspot!**

### Hotshot

Prominente Platzierung mit Bild, Text und Link auf den ersten 5 Seiten des Digitalmagazins.

Der Partner wird durch Logo und ggf. eine passende Produktplatzierung präsentiert.

Die gestalterische und redaktionelle Umsetzung erfolgt durch unsere Redaktion.

**Preis: 1.450 Euro**

Mit einem  
Klick direkt zum  
**Extrablatt!**

### Extrablatt

Eine ganze Ausgabe PhotoWeekly zu einem Thema, Produkt oder über die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners.

- o Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus.

**Preis: 16.000 Euro**  
**(all inclusive)**

### Booklet

Starke Präsenz als Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten in einer PhotoWeekly-Ausgabe integriert

- o Look and Feel eines Booklets, abgestimmt auf die CI des Kunden
- o Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners: Advertorials, Anzeigen, Interviews, Kaufberatung, Video der Woche etc.

**Preis: 6.950 Euro**  
**(all inclusive)**

# fotoPRO.world

## Die Premium-Online-Plattform für professionelle Fotografen

Geballtes Fotowissen, tagesaktuelle News, Events & Webinare und spannende Themen aus der professionellen Imaging-Welt. Starker Content von Profis für Profis – das ganze Jahr über!

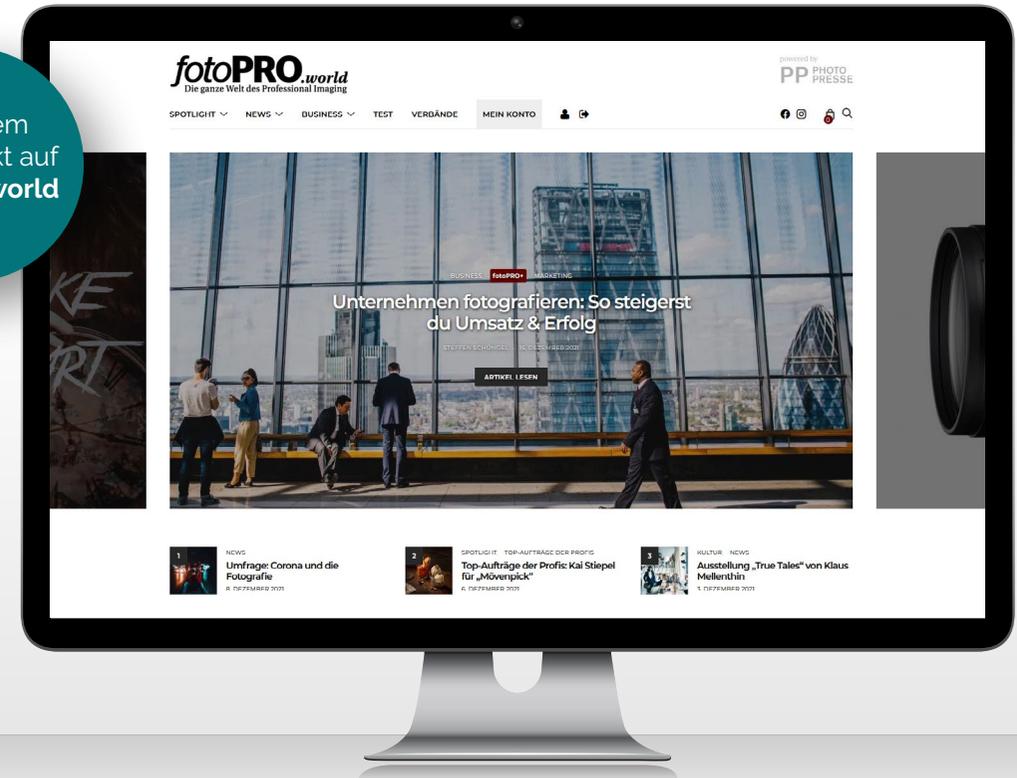
### KEYFACTS

- o Direkt, schnell, auf den Punkt: täglich neue Inhalte
- o Fototechnik, Branchen-News, Fachhandels-Informationen, Meinungen und vieles mehr
- o powered by PHOTO PRESSE

### Anzeigenpreise:

Online-Advertorial inkl. fotoPRO Social Media & NL-Integration: 3.500 Euro

Anzeige PHOTO PRESSE x Online-Advertorial fotoPRO Cross-Media: 6.500 Euro



# Photoscala.de

## Das führende News-Portal zur Fotografie

Photoscala ist das führende deutschsprachige News-Portal zur Fotografie. Die hochaktuelle Berichterstattung mit mehreren Meldungen täglich wird ergänzt durch Hintergrundwissen, Interviews und Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft. Inhaltlich spannt Photoscala den Bogen von Produktvorstellungen aus der Imaging-Branche über Praxistests bis hin zu Buchrezensionen und Vorstellungen zeitgenössischer Fotograf:innen. Photoscala, seit über 15 Jahren eine feste Größe in der Fotobranche, vereint eine hochwertige Zielgruppe von Amateur bis Profi. Geleitet wird Photoscala seit 2015 von Martin Vieten, preisgekrönter Fachjournalist mit jahrzehntelanger Erfahrung.

Photoscala wird herausgegeben von der e:dit Verlags- und Redaktionsservice GmbH, Starnberg. Imaging Media House fungiert als zentraler Vermarktungspartner.

### KEYFACTS

- o **Zielgruppe:** Leser mit Leidenschaft für Fotografie und Bildbearbeitung. Vom Amateur bis zum Profi, Fotokünstler:innen und Technik-Enthusiast:innen, Entscheider und Fotohandel
- o 1,9 Millionen Page Impressions p.M.
- o 210.000 Unique User p.M.
- o 300.000 Visits p.M.
- o **Twitter:** 6.000 Follower

### Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 35 Euro TKP

Billboard: 55 Euro TKP

Advertorial: Festpreis n.V.

### Unsere Empfehlung

#### Advertorial „Produkt des Monats“

- o Die Redaktion präsentiert Ihre Produktneuheit mit Logo, Verlinkung und Videointegration
- o Einen Monat dauerhafte und prominente Platzierung auf der Startseite

**Preis:** 2.500 Euro

**CTR:** 0,5 bis 2%



Mit einem Klick direkt auf [photoscala.de](https://photoscala.de)



# Systemkamera-Forum.de

+ Leica-Forum + Fuji-X-Forum + Canon-EOS-R-Forum + Sony-Alpha-Forum

## Die führenden Foren für anspruchsvolle Anwender:innen

Das Systemkamera-Forum ist in Kombination mit dem Leica-Forum, dem Fuji-X-Forum, dem Canon-EOS-R-Forum und dem Sony-Alpha-Forum die perfekte Plattform für anspruchsvolle Zielgruppen. Die deutschsprachigen Diskussionsforen, die durch Andreas Jürgensen betreut und moderiert werden, bieten Plattformen für marken-affine Fotograf:innen und Fotoamateur:innen. Jeden Tag tauschen sich tausende Fans verschiedener Kameramarken zu allen Themen der Fotografie aus, zeigen ihre Bilder und leisten gegenseitig technische Hilfestellung.

Weitere Dienste, die wir neben Werbeplatzierungen anbieten können:

- **Radar:** Beobachtung, regelmäßige Reports und zeitnahe Information bei drohender Eskalation
- **Betatests** neuer Produkte in praktischer Umgebung durch erfahrene Kunden
- **Umfragen** unter echten Kunden zu allen Aspekten des Fotomarkts, schnell & belastbar

## KEYFACTS

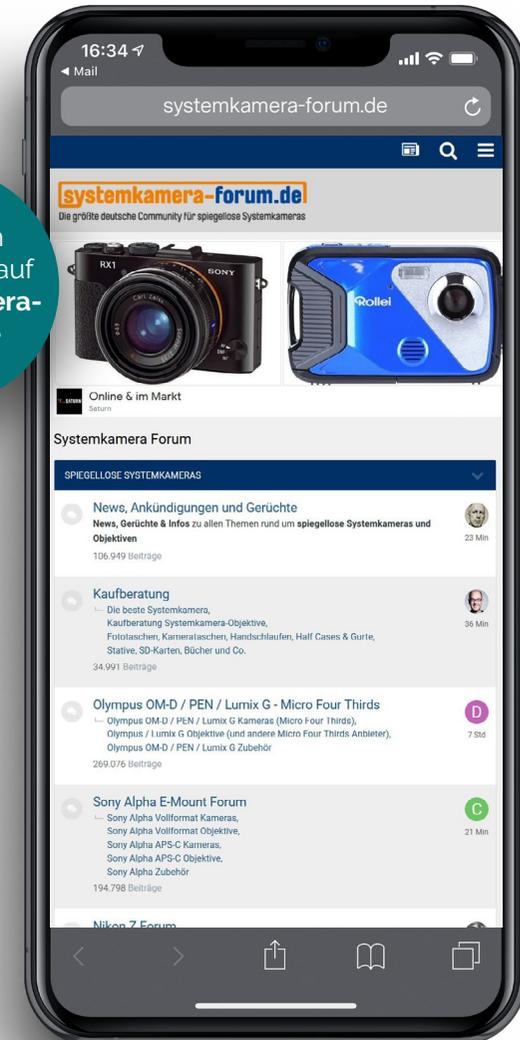
- **Zielgruppe:** Markenaffine und engagierte Fotograf:innen vom Einsteiger bis zum Profi
- 3,3 Millionen Page Impressions p.M.
- 800.000 Visits p.M.
- 400.000 Unique Visitors
- 280.000 Mitglieder
- 85.000+ Newsletter-Empfänger:innen mit starken Klick- und Öffnungsraten
- Sehr hohe Verweildauer, über 4 Minuten

## Anzeigenpreise:

Banner: 25 Euro TKP

Standalone Newsletter: ab 3.500 Euro

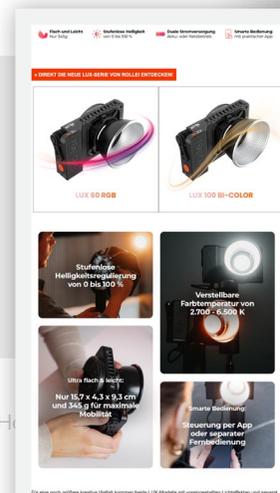
Mit einem Klick direkt auf [systemkamera-forum.de](https://systemkamera-forum.de)



## Unsere Empfehlung

Standalone-Newsletter auf [Systemkamera-forum.de](https://systemkamera-forum.de)

Preis: ab 3.500 Euro  
Open Rate: 71,7%  
CTR: 11,3%



# digitalkamera.de



## Online-Magazin mit Schwerpunkt auf eigenen Tests

digitalkamera.de ist seit vielen Jahren eine der führenden Fotowebsites Deutschlands. Das Portal berichtet täglich aktuell und sehr detailliert über Neuigkeiten der Imaging-Branche. Herzstück der Seite sind kompetente eigene Tests, für die die Redaktion ihr ein eigenes Testlabor nutzt.

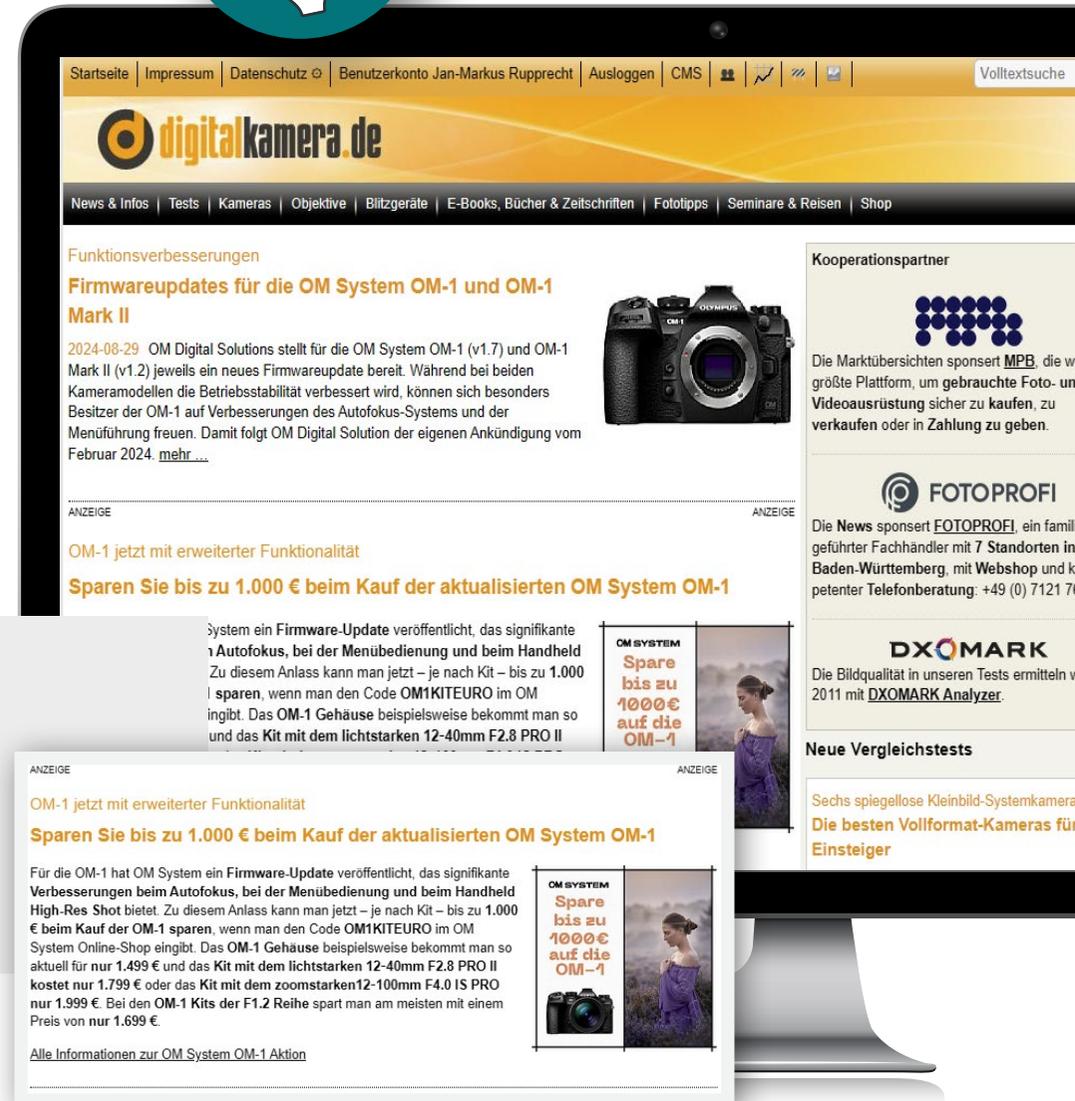
Daneben betreibt digitalkamera.de bereits seit 1997 die umfangreichste Marktübersicht zu Kameras, Objektiven und Zubehör. Über umfangreiche Suchoptionen können User sehr schnell die gewünschten Produkte finden und sehen dann gleich alle zugehörigen Informationen wie Datenblätter, Tests, News und kompatibles Zubehör.

### KEYFACTS

- o Anspruchsvolle Zielgruppe
- o Umfangreiche Marktübersicht
- o Testdatenbank
- o 1,25 Millionen Page Impressions p.M.
- o 285.000 Visitors p.M.
- o 8.100 Newsletter-Empfänger mit starken Klick- und Öffnungsraten

### Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 40 Euro TKP  
 Advertorial: 80 Euro TKP (min. 3.000 Euro)



**Unsere Empfehlung**

**Mini-Advertorial**  
 Mini-Advertorial auf der Startseite, mind. 30.000 Als, inkl. Platzierung im freitäglichen Newsletter von digitalkamera.de

**Preis:** ab 1.250 Euro  
**CTR:** 0,5 bis 2,5%

**ANZEIGE**

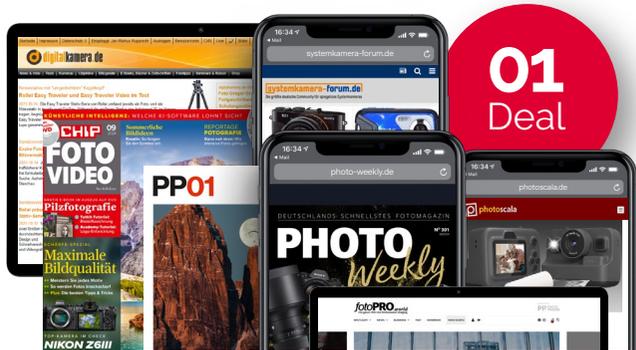
OM-1 jetzt mit erweiterter Funktionalität

**Sparen Sie bis zu 1.000 € beim Kauf der aktualisierten OM System OM-1**

Für die OM-1 hat OM System ein Firmware-Update veröffentlicht, das signifikante Verbesserungen beim Autofokus, bei der Menübedienung und beim Handheld High-Res Shot bietet. Zu diesem Anlass kann man jetzt – je nach Kit – bis zu 1.000 € beim Kauf der OM-1 sparen, wenn man den Code OM1KITEURO im OM System Online-Shop eingibt. Das OM-1 Gehäuse beispielsweise bekommt man so aktuell für nur 1.499 € und das Kit mit dem lichtstarken 12-40mm F2.8 PRO II kostet nur 1.799 € oder das Kit mit dem zoomstarken 12-100mm F4.0 IS PRO nur 1.999 €. Bei den OM-1 Kits der F1.2 Reihe spart man am meisten mit einem Preis von nur 1.699 €.

[Alle Informationen zur OM System OM-1 Aktion](#)

# Attraktive Zielgruppenpakete



## Paket „Always on“

- 1x 1/1 Anzeige in Photo Presse
- 1x 1/1 Anzeige in CHIP FOTO-VIDEO
- 2x 1/1 Anzeige in PhotoWeekly
- 1 x 1/1 Anzeige in DOCMA
- 1x 1/1 Advertorial in PhotoWeekly
- 1x fotoPRO Standalone Newsletter
- 1x CHIP FOTO-VIDEO Standalone Newsletter
- 1x Advertorial auf photoscala.de
- 1x Banner auf photoscala.de
- 1x Standalone-Newsletter auf Systemkameraforum.de
- 1x Banner auf Systemkamera.de
- 1x Mini-Advertorial auf digitalkamera.de
- 1x Banner auf digitalkamera.de

**exkl. Paketpreis: 25.000 Euro**



## Paket „Professionals“

- 1 x 2/1 Advertorial in Photo Presse
- 1 x 2/1 Advertorial in DOCMA
- 1 x 1/1 Anzeige in Photo Presse
- 1 x 1/1 Advertorial in CHIP FOTO-VIDEO
- 1 x fotoPRO Standalone Newsletter

**exkl. Paketpreis: 15.000 Euro**

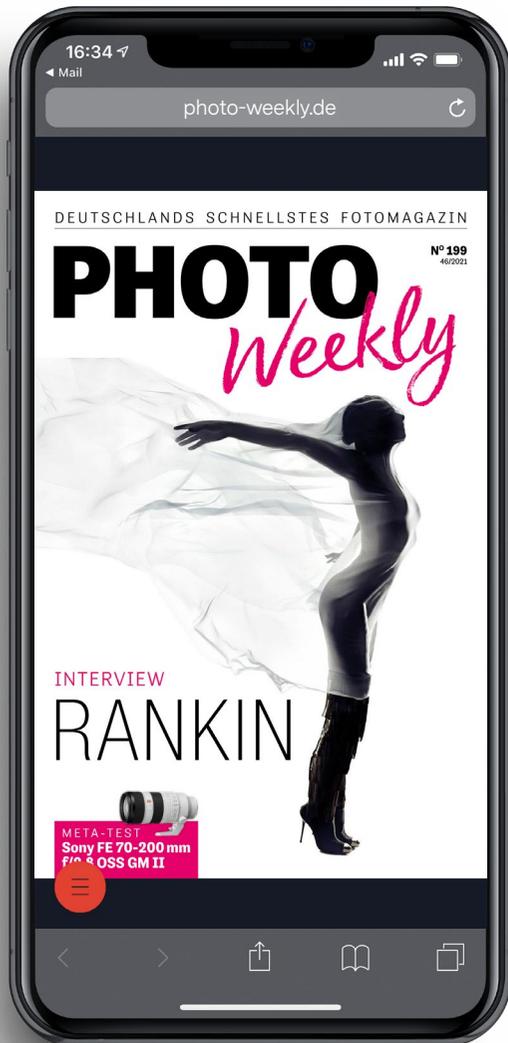


## Paket „Enthusiasten“

- 1 x Advertorial in PhotoWeekly
- 2 x Anzeige in PhotoWeekly
- 1 x 1/1 Advertorial in CHIP FOTO-VIDEO

**exkl. Paketpreis: 7.500 Euro**

# Best case: All inklusive



## Print

Ausgewählte Anzeigenmotive und Advertorials zu neuen Produkten in den regelmäßig erscheinenden Magazinen und Specials von IMH.



## Banner & Advertorials

Aus einer Hand von IMH gesteuert, inklusive Erstellen von Advertorials und Freigabe - parallel präsent auf vier Plattformen, jeweils mit der passenden Kundenansprache.



## Newsletter

Direkt in die Mailbox potenzieller Kunden mit Newsletter-Belegungen bei unseren Partnernetzwerken wie Systemkamera-Forum.de und Locationscout.net.



## PhotoWeekly Extrablatt

Zu Markteinführungen, besonderen Angeboten und direktem Kundenkontakt. Aufmerksamkeitsstark verschickt zum Wochenende.

# **Zielgruppen, Positionierung und Reichweite**

---

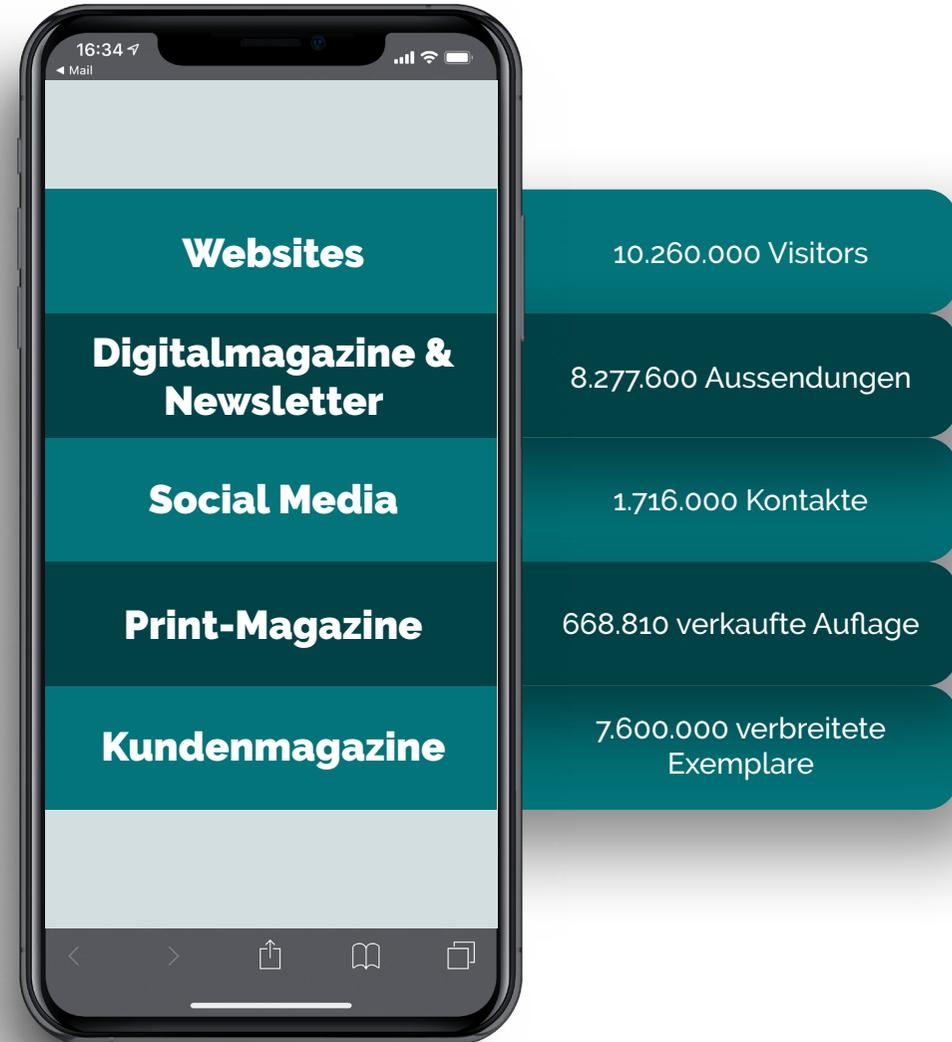
# Reichweite im Überblick

## 28,5 Millionen Kontakte

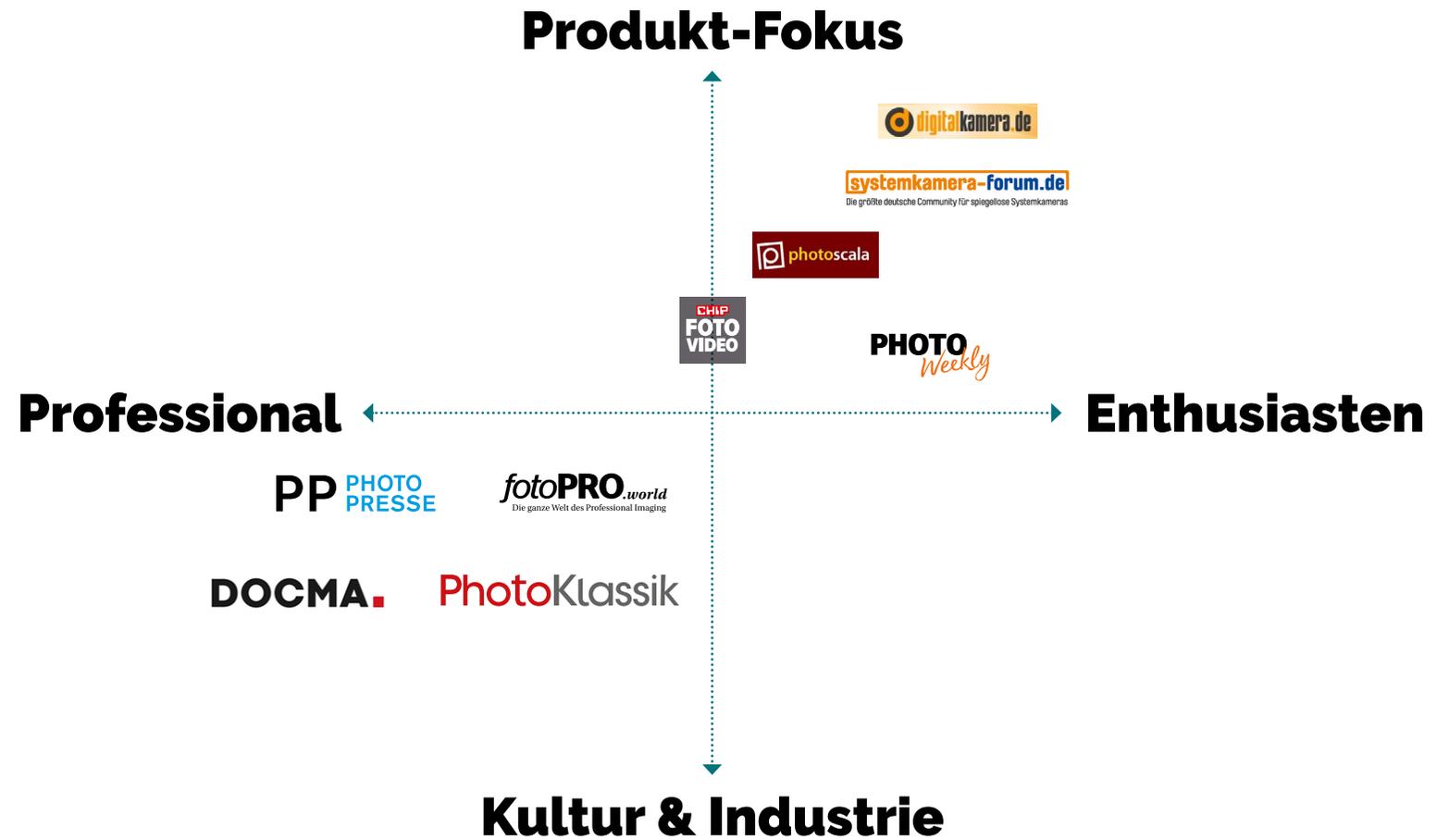
Mit seinem einzigartigen Medienmix erreicht das IMH-Netzwerk Fotograf:innen auf so ziemlich jedem zur Verfügung stehenden Kanal. Die kombinierte Reichweite ist enorm - über alle Medien hinweg erzielt IMH eine Brutto-Reichweite von 28,5 Millionen Kontakten im Jahr.

Und was haben all diese Leute gemeinsam? Sie teilen eine Leidenschaft mit uns - und deswegen sind wir:

## 100% Fotografie



# Positionierung



# Ihre Ansprechpartner:innen



**Dragana Mimic**

Head of Sales  
dragana@imaging-media-house.de



**Ben Lorenz**

Chief Content Officer  
ben@imaging-media-house.de

## KEYFACTS

Imaging Media House

**Gründungsjahr:** 2017

**Drei Standorte:**

Süsel-Zarnekau, Königswinter, München

**Schwerpunkt:** Fotomagazine für Nischenmärkte und für die breite Zielgruppe von Amateur-Fotografen

**Monatliche Brutto-Reichweite:**

175.000 Fotografen (IMH-Medien)

980.000 Fotografen (inkl. IMH-Netzwerk)

**Mitarbeiter:** 21 festangestellte Mitarbeiter und fünf „feste Freie“ plus ein gutes Dutzend mehr, die immer wieder mit uns arbeiten

**Imaging Media House ist ein Geschäftsbereich von New C.**

Imaging Media House ist  
**Mitglied im VDZ und im  
Photoindustrie-Verband**

**VDZ** Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger

