

### Media data 2025

THE DIGITAL ADVENTURE TRAVEL MAGAZINE

X

### The Voyager

# This is The Voyager

#### THE DIGITAL PREMIUM TRAVEL MAGAZINE

We want to inspire readers to look at the world with new eyes, to see familiar destinations in a different light and to explore the unknown with curiosity. Sustainable and respectful, but always eventful and intense. Before, during and after the journey. For time-outs of a few days or long journeys of several weeks. With exclusive information, pictures and videos that are authentic and inspiring.

Readers perceive the magazine as a holistic and valuable product - high dwell time and reading rates.

Perfect for the travel industry: advertising messages are prominently in the foreground - no flanking banners, no interference from ad blockers or overloaded advertising messages.





## 5 strong reasons for The Voyager

THE HIGH-QUALITY DIGITAL TRAVEL MAGAZINE

#### 250,000 RECIPIENTS\*

Active readership without bot traffic. Delivery with GDPR consent. Directly to your mailbox or smartphone.

\*Including partner newsletters

Readers perceive the magazine as a **HOLISTIC PRODUCT** – **HIGH DWELL TIME** (>12 minutes) and **READING RATE** (87%).

#### **MOBILE FIRST:**

Perfect for reading on your own smartphone or tablet - and therefore available at home, in the office or on the move.



#### The Voyager is always UP-TO-DATE:

Every 14 days, always new in your mailbox on Thursdays and special editions can be produced at short notice if required.

The advertising messages are prominent in their own right. No flanking banners. The technology is **IMMUNE TO AD BLOCKERS**, which are used by 24% of Internet users.



The Voyager

#### 1ST SEMESTER

	<ul> <li>January</li> <li>Diving &amp; snorkeling: The best destinations</li> <li>Travel tips to escape the winter</li> </ul>		February	March	April	May <ul> <li>Culinary world tour</li> <li>Fascination Port cities</li> </ul>	<b>June</b> <ul> <li>Summer island dreams: insider tips in the Mediterranean</li> <li>Family vacation</li> </ul>
In focus			<ul> <li>Travel for life</li> <li>Through Europe by camper</li> </ul>	<ul> <li>Discover Central America</li> <li>Spectacular train journeys</li> </ul>	<ul> <li>Flight, train, rental car: 33 tips</li> <li>Short vacation on the North Sea and Baltic Sea</li> </ul>		
Events	<ul> <li>Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz Mannheim 04.0106.01.2025</li> <li>TOURISMA &amp; Caravaning Magdeburg 04.0106.01.2025</li> <li>Reisen &amp; Caravaning Chemnitz 10.0112.01.2025</li> <li>Touristik Bad Salzuflen 10.0112.01.2025</li> <li>TOURISTIK Bad Salzuflen 10.0112.01.2025</li> <li>CARAVAN FREIZEIT REISEN (CFR) Oldenburg 17.0119.01.2025</li> <li>CMT Stuttgart 18.0126.01.2025</li> </ul>	<ul> <li>Fahrrad- &amp; WanderReisen Stuttgart 18.0120.01.2025</li> <li>boot Duesseldorf 18.0126.01.2025</li> <li>Golf- &amp; Wellnessreisen Stuttgart 23.0126.01.2025</li> <li>Kreuzfahrt- und SchiffsReisen Stuttgart 23.0126.01.2025</li> <li>Reisemesse Dresden 31.0102.02.2025</li> </ul>	<ul> <li>Reisen &amp; Caravaning Hamburg 06.0209.02.2025</li> <li>REISEN &amp; FREIZEIT MESSE SAAR Saarbruecken 08.0209.02.2025</li> <li>ABF Messe für aktive Freizeit Hanover 12.0216.02.2025</li> <li>F.re.e Munich 19.0223.02.2025</li> <li>REISE + CAMPING und Fahrrad Essen 19.0223.02.2025</li> </ul>	<ul> <li>ITB Berlin 04.0306.03.2025</li> <li>Freizeit Touristik &amp; Garten Nuremberg 12.0316.03.2025</li> </ul>	► RDA Group Travel Expo Cologne 29.0430.04.2025		

### **Travel topics in focus**



#### 2ND SEMESTER

	July	August	September	October	November	December
In focus	<ul> <li>The best affordable hotels in the world</li> <li>Pure Caribbean</li> </ul>	<ul> <li>Dream roads around the world</li> <li>The most beautiful beaches for every type of traveler</li> </ul>	<ul> <li>The editors' favorite travel destinations</li> <li>Indian Summer: Autumn in North America</li> </ul>	<ul> <li>Discover South America</li> <li>Silent oases</li> </ul>	<ul> <li>Christmas markets and winter magic</li> <li>Long-distance destinations for the cold season</li> </ul>	<ul> <li>The most beautiful forests in the world</li> <li>New Year's Eve trips</li> </ul>
Events		<ul> <li>expo extreme Offenburg 22.0824.08.2025</li> </ul>	<ul> <li>Seatrade Europe Hamburg 10.09.–12.09.2025</li> </ul>	<ul> <li>caravan live Freiburg im Breisgau October 2025</li> <li>Reisen &amp; Caravan Erfurt October 2025</li> </ul>	<ul> <li>ReiseLust Bremen November 2025</li> <li>Touristik &amp; Caravaning Leipzig November 2025</li> </ul>	

### Advertisements

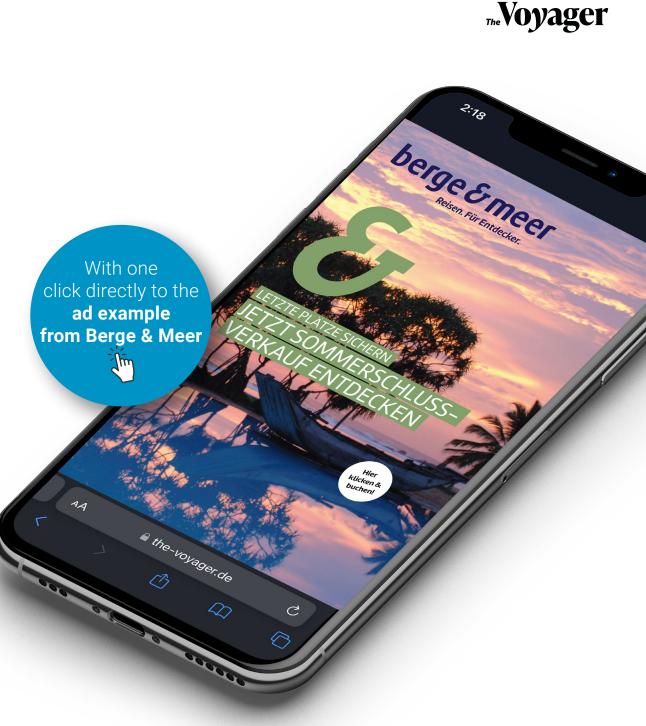
MESSAGES TO THE POINT

The classic ad format offers a great attention to your destination, your product. It gets to the heart of your advertising message without distraction.

The format is similar to the classic 1/1 page from the print magazines, but shines in addition with the option of including links and/or videos.

迷 Format: 1.440 x 2.160 px, min. 72 dpi, plus Link

2.950€





2:26

Ein Paradies für die Gesundheit 

ir Sonne und Strand bekannt. Sondern biete für Sran auch zahlreicht nicht nur als Urlaubsziel Für Sonne und Strand bekannt sondern bietet Fierabiemöglichkeiten für

> den Einfluss klimati.

milde Som Bedingun Einrichtungen Indheit.

für Sonne auch zahlreiche Therabiennt Menschen mit bestimmten Estichkeiten biet channten Erkrankungen Auch zahlfeiche TheraDiemöslichkeiten für Menschen mit bestimmten Erkrankungen.

- <sup>itten</sup> im Atlantischen ist Gran Atlantischen Reiseziele Staaria eines Ozean gelegen, Doch die kanarische

<sup>Ist</sup> Gran Reiseziele Canaria eines icht nicht spaniens. Doch der beliebtesten nurch ihre traumhanarische

Insei Desticht Reiseziele Soaniens Strände und die wunderschäuch ihre traunhartanaris Matur: sondern

anzubieten

Insel besticht nicht nur Strände und cie wurdurdurch ihre wird auch wegen ihrer außerschöne Natur ewöhnlich

Wird auch und die Schen Bedingungen ihrer augerschöne Natur Bungen geschätzt Durch dien tin

aes Areeres hat Gran Canaria nicht nur warme und assatuvinde Und Mater Seschätzt. Durch den Einfluss nicht nur warme und assatuvinde Und Milde Som

C

Wird auch Schen Bedinesen ihrer des Nieeres Und der Seschätzt. Durch nordwestlichen pe

Hat Gtan Canal Gi Id dei II dei Angenter Canal C

Series Still Sahireiche Hotels Suiders Vul 1. Sahireiche Hotels Suds 1. Suds 1.

a the-voyager.de

auf der Insel nutzen um sanzheitiche Mutzen diese klimatische Therapie-Erlebnisse e

 $\Diamond$ 

hat Gran Mer, Sond Canaria nicht sen sind for auch nicht hesonolers worte inder Diese i vorte inder für Diese i vore in of the sond set Mer Sondern auch milde Winter Sen Sind besonders Winter Winter Friders Vorteilhafter U Vasinter Washer

<sup>Lahlie</sup>iche Hotels auf der Insel nutzen diese und Wellness Einrichtun um sanzheitliche Therabie-Erlebnisse anzubielten Therabie-Erlebnisse anzubielten

### **Advertorials**

#### FOCUS ON DESTINATIONS, TRIPS OR PRODUCTS

Advertorials fit perfectly into the layout of **The Voyager** and thus receive the necessary attention. Destinations, trips or products can be presented here in detail and enriched with images. All we need is basic material such as press releases and images to create the advertorial.

With one click directly to the advertorial **Example from** GranCanaria

3.950€



## The Voyager Booklet

FOR A LAUNCH, PROMOTION OR ANNIVERSARY

*The Voyager*-issue – like a magazine within a magazine. Harmonised with the customer's Cl.

The booklet contains a combination of different editorial formats, such as advertorial, product news, interviews and much more.

A video integration and direct linking is of course also possible.

🔆 Format: Image & text







### Interview

#### OUR SMART INTERVIEW FORMAT

In each issue, we interview personalities from the industry on insights, trend topics, current developments or innovative topics.

The personal touch: short questions, honest answers. Your statement. Your portrait picture.



迷 Format: Interview

2.350€

### **The Voyager**

···· ? 5

le boat

# **Category-Sponsoring**

**RECURRING PRESENCE "PRESENTED BY"** 

This includes regularly integrated editorial formats such as "Träumen/Dreaming of" or "Video of the week" - not in the products and test section!

The partner is presented with a logo and, if applicable product placement. The design and editorial implementation is carried out by our editorial team.

1.450 €

#### 11 7 59 3:46 3:45 entdecken TOPGUIDE24 träumen TRAUMHAFTE Bootsferien Entdecke die Welt aus einer neuen Perspektive – vom Wasser aus. Die Flüsse, Seen und Kanäle Europas und Kanadas eignen sich hervorragend, um die Seele baumeln zu lassen, zauberhafte Orte und Landschaften zu entdecken und wertvolle Zeit mit Freunden oder der Familie zu verbringen. Du brauchst weder einen Bootsführerschein noch Vorkenntnisse. Entdecke im Video, wie einfach es ist, mit <u>Le Boat</u> in einen unvergesslichen Hausbooturlaub zu starten. 9 Park Güell, Barcelona, Spanien Märchenhafter Park lausbootneuling? Barcelona ist eines der beliebtesten Ziele für Städtereisen. Der spanische Architekt Antoni Gaudí hat das Stadtbild entscheidend geprägt. Neben sei-Meisterwerk, der unvollendeten the-voyager.de der Heiligen Familie, der Sagmilia, gehört der Park Güell zu With one With one kanntesten Sehenswürdigkeiclick directly to the click directly to the S the-voyager.de example from example from P Le Boat **TopGuide24** ſm

## **Deutschland-Tipp**

EVENTS, FESTIVALS, SHOWS & EXCURSION TIPS

We present four regional recommendations in each issue. These are usually curated by us editorially, but we can also integrate tips from partners for advertising purposes.

This integration is most favourable way to be present in *The Voyager* and is ideal for festivals, exhibitions, openings or other special offers.

🔆 Format: Image & text

790€

#### With one click directly to the 'II S **Deutschland-Tipp** 2:37 entdecken SONNENLANDPARK LICHTENAU Im 4-in-1-Erlebniswelt für die ganze Familie Das einzigartige Spieleparadies mit Freizeitpark, Wildfreigehege, Indoorspielplatz und parkeigenes Hotel liegt unmittelbar an der A4 Die besten Abfahrt Chemnitz-Ost. Der Freizeitpark bietet über 45 Attraktio-AUSFLUGS-TIPPS nen unter anderem Deutschlands höchster Rutschenturm, Nautic-Jets, Kettenkarussell, Waldlabyrinth und Riesenrad sowie ein Wildpark mit über 200 Tieren in Deutschland und der Indoorplatz IN-Sola mit vier Etagen Spiel- und Tobewelt, Hüpfburgen, Elektroautos, Tischtennis und vieles mehr. Das Herz des Sonnenlandparks bildet der See mit Sandstrand. QUICK FACTS Ob Nord, Ost, Süd oder West ... Ob Märchenstadt, Lost Place, Festival au/Sache oder Schloss: Deutschland hat in jeder Ecke so einiges zu bieten. NORDEN Vielfältig, märchenhaft BUXTEHUDE und gemütlich Buxtehude ist geprägt von malerischen Fachwerkhäusern, holländischem Elair und dem s S the-voyager.de D m

**The Voyager** 



### The Voyager prize draws/raffles

EFFECTIVE AND ATTENTION-GRABBING TARGETING

Take advantage of the unique opportunity to showcase your brand with a competition integration on The Voyager! With this package you can reach your target audience on multiple channels and increase awareness of your product or service.

The competition package includes two high quality placements in The Voyager. The first call will appear in one issue of the magazine, followed by a reminder in the following issue to ensure maximum reach. Your competition will also have its own landing page with full details and an entry form.

And that's not all: your campaign will be supported by accompanying social media formats such as stories and feed posts, with an additional ad push as a highlight for even greater reach and visibility. The total value of the prizes is at least  $\leq 500 -$  an attractive chance to win that will excite potential participants!

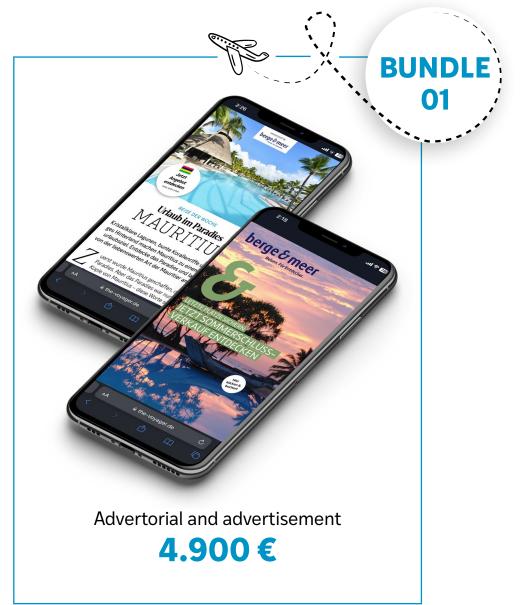
Book this all-inclusive package now to reach your target audience and get noticed!

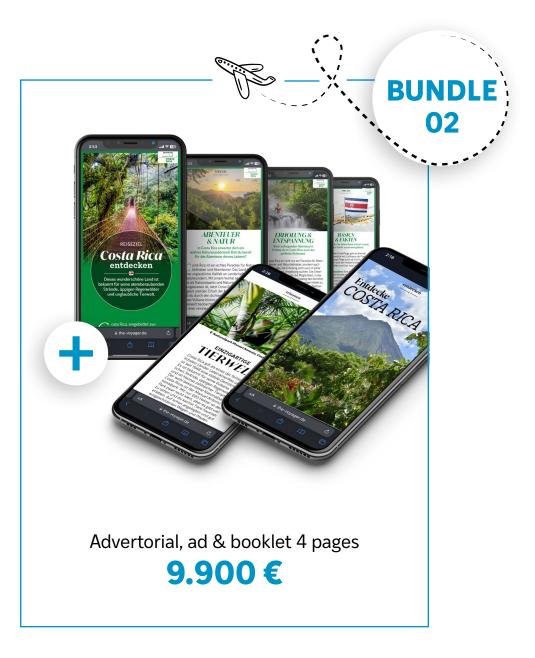




### Examples of bundle bookings

BENEFIT FROM ATTRACTIVE BUNDLE PRICES







### on our journey!



#### Dragana Mimic

Head of Sales dragana@new-c.de +49 176 213 272 91



#### Leonhard Steinberg

Chief Marketing Officer leonhard@new-c.de +49 151 17 33 33 57

Tourism Media House, a brand of New C